

电梯工程技术(三年制) 专业人才培养方案

所 属 学 院： 工程技术学院

所属教研室： 电梯教研室

执 笔 人： 张霖

校 对 人： 陈虹

审 核 人： 龚向东

编 制 时 间： 2025 年 5 月

厦门东海职业技术学院

2025 级电梯工程技术专业人才培养方案

一、专业代码、入学要求与修业年限

- (一) 专业代码：460206
- (二) 入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。
- (三) 修业年限：学制 3 年，学生修业年限最长不超过 5 年。

二、职业面向与证书

(一) 职业面向

专业名称	专业所属大类(代码)	所属专业类(代码)	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电梯工程技术	装备制造大类(46)	机电设备类(4602)	物料搬运设备制造(343)、质检技术服务(745)	电梯安装维修工(6-29-03-03)、特种设备检验检测工程技术人员(2-02-31-04)、特种设备管理和应用工程技术人员(2-02-07-10)、物联网安装调试员(6-25-04-09)	电梯维修、电梯调试、电梯销售、电梯检验检测、电梯工程管理	特种设备安全管理作业人员、电梯维修保养	电工证、焊工证、电梯维修安装资格证书

（二）就业岗位

主要就业面向：电梯制造、安装、维修、保养、管理、销售、操作以及等岗位的职业技术人员。

初始岗位：电梯日常保养

目标岗位（晋升岗位）：工段长、片区经理

（三）基本技能与职业资格证书

本培养方案既强调基本技能要求，同时也融入了岗位职业资格证书的要求，在学习期间，可以参加下列基本技能与职业资格证书考试：

1. 基本技能证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	全国计算机等级考试一（或二）级证书	教育部考试中心	第二学期考证
2	全国英语等级考试三（或四）级证书	教育部考试中心	第二学期考证

2. 职业资格证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	电工证（中级）	人力资源和社会保障局	第二学期考证
2	焊工证（中、高级）	人力资源和社会保障局	第二学期考证
3	电梯维修安装资格证书	特种设备安全监察机构	第二学期考证

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向物料搬运设备制造、质检技术服务行业的电梯安装维修工、特种设备检验检测工程技术人员、特种设备管理和应用工程技术人员、物联网安装调试员等职业，能够从事电梯维修、调试、销售、检验检测、工程管理等工作的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、

能力、素质，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。良好的人文素质。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

7. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

8. 熟悉与本专业相关的法律法规以及生态环境保护、安全消防等相关知识，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

9. 熟悉各种通用零部件、常见机构的结构组成和工作原理，以及选用、使用和维护基础知识。

10. 掌握基本电路识读与分析，掌握安全用电基础知识。

11. 掌握钳工的各项基本操作技能，掌握机电产品和设备的装配、故障诊断及修理基础知识。

12. 掌握电梯的基本原理、操作使用及维护维修保养的基本知识。

13. 了解熟悉电梯的机械结构、电梯与建筑物的关系、电梯机械部分的安装、电梯电气部分的安装、电梯的调试及测试、工程验收及售后服务相关基础知识。

14. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

15. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

16. 具有一定的信息处理能力和本专业工作需要的信息技术应用能力。

17. 具有较好的制定工作计划能力和解决问题的能力。

18. 具有较好的合理性、逻辑性的科学思维方法能力。
19. 能主动获取信息的能力。
20. 具有一定的自适应和自发展能力，能不断消化吸收国内外有关先进技术。

五、培养模式

1. 紧密的校企合作，稳定的校外实训基地

依托教育主管部门和相关电梯行业等，构建了“政府、企业（电梯制造、安装企业）、学校”三合一的校企合作模式，在教育主管部门的直接领导和指导下，学校与电梯制造、安装企业双方开展电梯工程技术专业人才培养教学、社会和行业人员电梯工程技术培训等互利共赢的合作，建立了稳定的校外实训基地，满足学员在校外实训教学和岗位实习的需求。学校电梯工程技术专业与通力电梯有限公司厦门分公司、蒂升电梯（中国）有限公司福建分公司、厦门苏迅电梯工程有限公司等联合办学，开展“订单班”培养人才合作，实现专业共建、课程共建、实训基地共建、文化共建、人才共育、校企共赢，双方紧密合作。

2. 功能扩大化的校内实训条件

在原有校内其他专业实训室的基础上，完善扩建电梯工程技术专业实训设备和内容；在校内实训基地建设时，以科学发展观为先导，突出“实践性”的内涵。与厦门苏迅电梯工程有限公司合办校内电梯技术培训基地（机构），服务于企业员工、社会团体、学校教学的电梯技术和职业资格培训，校内培训基地的建成，将为人才培养模式改革的实现提供了有力的保障。

3. 拥有一支较高水平、具有专业技术特长的师资队伍

本专业师资力量比较强，有一批高水平的具有专业技术特长的教师。教学团队组成结构优质，学源结构良好，年龄梯次合理，且大多具备“双师素质”。另有来自企业的专家、技术能手、高层管理多人，成为师资队伍的生力军。

六、课程设置及要求

本专业课程体系包括公共基础课程（必修、选修）、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及集中性实践教学等五大模块。

（一）公共基础课程

1. 必修课程：军事理论、入学教育、军事训练、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、

劳动教育、大学生职业生涯规划、大学体育、大学英语、大学语文、大学生心理健康教育、就业指导、信息技术、创新创业、高等数学、国家安全教育等 18 门必修课程。

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块一：时代新人要以民族复兴为己任； 模块二：人生的青春之问； 模块三：坚定理想信念； 模块四：弘扬中国精神； 模块五：践行社会主义核心价值观； 模块六：明大德守公德严私德； 模块七：遵法学法守法用法。	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果）； 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导）。	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识和技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	32/2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	引导大学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史条件、核心要义、精神实质、	第1讲 新时代、新思想、新飞跃； 第2讲 坚持党的全面领导； 第3讲 坚持以人民为中心；	教学中以专题讲授为主，坚持问题导向，将理论教学与实践教学相结合，以问题探究、案例教学法、	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
	想概论	丰富内涵、实践要求，理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化理论成果的新飞跃，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，从而深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”。	第4讲 全面建设社会主义现代化国家； 第5讲 全面深化改革； 第6讲 习近平经济思想； 第7讲 新时代中国特色社会主义政治思想； 第8讲 习近平法治思想； 第9讲 新时代中国特色社会主义文化思想； 第10讲 新时代中国特色社会主义社会建设思想； 第11讲 习近平生态文明思想； 第12讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障； 第13讲 推动构建人类命运共同体； 第14讲 全面从严治党； 第15讲 做担当时代大任的青年；	实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	
4	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党在全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	坚持“教师主导、学生主体”教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	16/1
5	军事理论	1. 知识目标 (1) 了解我国的国防历史和现	中国国防，包括国防动员、国防法规、国防建设、武装力量等；	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念； （2）掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想； （3）掌握军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论； （4）了解世界军事及我国周边环境，增强国家安全意识； （5）掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况； （6）熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。 2. 能力目标 （1）通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传； （2）通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与	国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等；军事思想，包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等；现代战争，包括新军事革命、信息化战争概述、机械化战争、信息化战争的发展趋势等；信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。	技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		内容、历史地位和现实意义的宣传； （3）通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传； （4）通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传； （5）通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传； （6）通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传； （7）通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。 3. 素质目标 （1）培养严明的组织纪律观念； （2）树立良好的职业道德观； （3）培养严谨的科学态度； （4）培养敬业乐业、精益求精的工作作风； （5）培养学生交流、沟通能力； （6）培养团队协作意识； （7）能进行批评、接受批评和反思。			

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
6	军事训练	1、增强国防意识，了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。 2、掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。 3、增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。	军事训练技术教学（单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集合、阅兵式、分列式训练）；内务教学（军人行为规范、宿舍内务）。	通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	112/2
7	劳动教育	1. 知识目标： （1）理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用； （2）掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义； （3）理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念； （4）理解劳模精神的时代内涵和实践指向； （5）掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。 2. 能力目标： （1）明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想； （2）培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能	学习劳动精神、劳模精神、工匠精神，结合社会实践、专业实践，开展必要的劳动实践活动。	坚持以马克思主义劳动观为指导，坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果—习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，深入贯彻落实习近平总书记在年全国教育大会上的重要讲话精神，全面贯彻落实党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		力 （3）掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯； （4）理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围； （5）充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。 3. 素质目标： （1）科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观； （2）引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民； （3）形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感； （4）通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养； （5）提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展充分发挥创新劳动，创造出		所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		彩人生。			
8	大学生职业生涯规划	1. 素质目标：树立起职业生发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 2. 知识目标：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规。 3. 能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等，提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。	模块一：树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质； 模块二：清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观； 模块三：认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策； 模块四：修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。	本课程坚持以人为本的原则，采取理论联系实际的教学方式，紧密结合社会现实，联系不同专业的特点，帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	16/1
9	大学体育	1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，提高身体素质。 2. 知识目标：掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识，并掌握基本的竞赛规则和裁判法；了解运动康复基本知识。 3 能力目标：掌握一到两项终身体育锻炼的能力。	模块一：基本身体素质训练（速度、耐力、协调性等）； 模块二：篮球、排球的技术训练； 模块三：篮球、排球的竞赛训练。	1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动。 2. 知道如何进行身体素质训练。 3. 会篮球、或排球的运动。 4. 会篮球、或排球的基本竞赛。	108/4
10	大学英语	1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，全面提高文化素养和综合职业素养。 2. 知识目标：掌握一定的语言	模块一：英语听说技能训练； 模块二：英语阅读技能训练； 模块三：英语应用文写作及跟专业相关的简单材料翻译技能训	听懂日常对话，能用英语回答简单问题。根据所听材料进行信息转述，并能参与讨论。读懂一般性英语文章大意，理解相关信息。	128/8

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		基础知识，包括跟专业相关的基本词汇，并了解中西方文化差异。 3 能力目标：掌握听说读写译的综合应用能力，跨文化交际能力。	练。	学会套用格式进行简单的应用文写作，并能借用工具书进行简单的英汉互译。	
11	大学语文	1. 知识与技能目标 初步掌握最基本的公文使用情景，并能将各类文书进行区分。 2. 过程与方法目标 能力或方法能力：理论联系实际。教学做三位一体 3. 情感态度与价值观目标 (1) 具备诚实守信的职业道德； (2) 具有踏实严谨的工作作风 (3) 具有较强的竞争意识和风险意识； (4) 具有良好的创新精神和团队合作精神	1. 应用写作理论知识； 2. 社交文书； 3. 公文； 4. 专用文书； 5. 职场文书。	培养学生掌握应用文写作中相关文种的基础理论、基本知识和基本技能，使学生具有分析、应用一般性应用文写作的能力，以及培养学生具备良好的公文用语使用的素质。	32/2
12	大学生心理健康教育	1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。 2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。	模块一：了解心理健康的基础知识； 模块二：了解自我，发展自我； 模块三：提高自我心理调适能力；	课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		3 能力目标: 使学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。			
13	就业指导	1. 素质目标: 从明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力; 2. 知识目标: 了解国家和各级政府的就业创业政策, 掌握必要的求职择业方法和技巧 3 能力目标: 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力, 提高职业素养, 增强就业竞争力。	模块一: 中国的就业形势与政策分析、大学生就业的基本权益; 模块二: 掌握信息 拓宽渠道, 分析和利用就业信息; 模块三: 简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧; 模块四: 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适, 适应发展, 走向职业成功。	本课程以提升学生综合素质和就业创业能力为基本要求, 教师实行互动式、实训化教学的方式, 通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法, 最终达到提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	16/1
14	信息技术	1. 素质目标: 通过本课程的学习, 提高学生的信息素养, 使其具备分析问题与解决问题的能力, 以及具备良好的沟通能力和团队精神; 2. 知识目标: 通过本课程的学习, 使学生能够学习掌握信息技术基本知识, 理解 AI 的基础概念, 知晓 AI 在日常生活中的典型应用场景 (如智能助手、图像识别等); 3. 能力目标: 通过本课程的学习, 使学生能够在 Windows 7/Windows	项目一: 了解并使用计算机; 项目二: 了解计算机新技术; 项目三: 学习操作系统知识; 项目四: 管理计算机中的资源; 项目五: 编辑 Word 文档; 项目六: 排版文档; 项目七: 制作 Excel 表格; 项目八: 计算和分析 Excel 数据; 项目九: 设置并放映演示文稿; 项目十: 认识并使用计算机网络; 项目十一: 做好计算机维护与安全。	本课程采用课堂讲授与上机操作教学相结合, 要求学生通过该课程的学习, 能够了解计算机的相关知识, 学会进制转换及编码, 掌握计算机的资源管理相关操作, 掌握 office 办公软件的应用并通过国家计算机一级考试。	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		10 操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用计算机、在学习工作中运用办公软件，具备基本的计算机操作技能。			
15	创新创业	1. 素质目标 （1）具备主动创新意识，创业潜质分析能力； （2）能够进行创业机会甄别和分析； （3）树立科学的创新创业观； （4）激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。 2. 知识目标 （1）熟悉掌握创新思维提升的基本方法； （2）明确创业的基本概念、基本原理和基本方法； （3）明确创业的产生与演变过程； （4）掌握商业模式的设计； （5）能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。 3. 能力目标 （1）逐步形成创新创业者的科学思维； （2）懂得创业过程中的财务计算与分配方式； （3）能掌握在项目运营过程中团队	模块一：创新思维； 模块二：创新方法； 模块三：创业机会挖掘与选择； 模块四：创业资源。 模块五：创业计划（创业计划书结构与写法、创业计划书撰写、创业计划书“微型路演”）	培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应全球化、知识经济时代的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就业观念和行为选择。实施创新创业课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维，养成创新人格，锻炼创新能力；“创业”则传授给学生必要的创业知识和技能，训练其市场开发和经营能力，锻炼培养其创业心智，并努力具备企业家的综合素质。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		组建、人脉关系积累、资金筹措的方法； （4）通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。			
16	国家安全教育	通过本课程的教学，让学生了解掌握国家安全基础知识、总体国家安全观，学会分析国家安全形势的方法，增强国家安全意识和危机忧患意识，弘扬安国注意精神、传承红色基因，提高学生综合国家安全素质。激发学生为我国国防的强大和持续保障国家安全而努力学习的决心和热情，培养我国社会主义建设、军队建设、国防后备力量建设及维护国家安全的合格人才。	1. 总体国家安全观 2. 政治安全 3. 国土安全 4. 军事安全 5. 经济安全 6. 文化安全 7. 社会安全 8. 科技安全 9. 网络安全 10. 生态安全 11. 资源安全 12. 核安全 13. 海外利益安全 14. 新型领域安全	1. 针对学生不易理解和掌握的重点与难点问题，在教学过程中，采取“讲授+研讨”的方式进行。结合案例分析，提升课堂讲授的教学效果。 2. 在精讲基本理论基础上，要跟踪形势变化，配以相关的视频进行教学。做到基础理论精讲、变化的形势用最新的事例和视频配合教学。	16/1
17	入学教育	本课程旨在引导新生认知职业教育、融入校园环境、明确学业规划、树立职业理想。通过一系列教育活动，帮助学生快速完成角色转变，了解所学专业及其行业前景，熟悉校规校纪和教学要求，掌握高效的学习方法，初步建立职业认同感和生涯规划意识，为将其培养成为高素质技术技能人才奠定坚实的思想基础。	1. 用心育人，安全在线 2. 青春风采，规划未来 3. 陪伴心灵成长，让青春更美好 4. 坚守底线，不越红线 5. 防诈骗主题 6. 入学引航，挺膺担当	本课程要求旨在通过系统化、规范化的安排，确保新生能够全面、深入地了解并适应大学生活，为其后续的专业学习和职业发展奠定坚实基础。课程要求内容全面、形式多样、考核严肃、组织保障。	16/1

2. 公共选修课程的说明

(1) 公共限定选修课程：本专业应选修中华优秀传统文化或四史教育、职业素养等课程，其中职业素养结合本专业学生应具备的职业素养相关内容设置选修的内容。

(2) 公共选修课程：包括美育、人文、科学三个类别的课程，学生可以从第 2 学期开始选修，主要通过线上自主学习的方式进行。要求学生毕业时至少要选修 6 学分的课程，其中必须至少包含 2 学分美育类课程。课程由教务处在超星学习通开设，各学院负责督促、监控学生选课、学习完成情况。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

本专业基础课程设置 8 门，共计 25 学分。包括：机械制图、电工电子技术、钳工基础知识、Auto CAD、电气控制与 PLC 应用、机械零件与传动、机械制造基础、液压与气压传动。

2. 专业核心课程

本专业核心课程设置 6 门，共计 21 学分。包括：电梯结构与原理、电梯安装与调试、电梯维修与保养、电梯控制技术、电梯工程项目管理、电梯营销与营销管理。

3. 专业拓展课程

本专业拓展课程 4 门，共计 11 学分。包括：电梯法规与标准、机械安装与起重技术、电梯生产与质量管理、电梯作业人员考核培训。

学生毕业时应修满专业拓展课程 11 学分。

(三) 专业主要课程的主要教学内容与要求（包含专业基础课程、专业核心课程）

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	《机械制图》	了解国家制图标准，掌握正投影法的基础理论及其应用，培养空间想象能力。培养综合职业能力和职业素养、独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力和与人交往、沟通及合作等方面的态度和	制图基本知识与基本技能；正投影法；截交线与相关线；组合体；机件常用表达方法；标准件与常用件；零件图；装配图。第 1、2 学期开设，必修课程，理论授课方式教学。	了解国家制图标准，掌握正投影法的基础理论及其应用，能正确识读图纸。	48/3
2	《Auto CAD》	掌握 AutoCAD 软件的基础操作与核心功能，熟练运用二维绘图工具，具备独立完成机械领域工程图纸设计与修改的能力。通过实践训练，提升分析设计需求、优化制图流程及解决实际制图问题的综合技能。	AutoCAD 软件界面与基础操作；二维绘图工具；图层管理、图块创建与属性设置；行业制图标准与规范的应用。	熟练操作 AutoCAD 常用工具，掌握图纸规范化管理，具备独立分析设计需求、优化制图方案及排查图纸错误的能力。	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
3	《电工电子技术》	学会基本电路识读与分析，掌握安全用电。	包括直流电路、交流电路、电磁学基础、电动机、常用电动机控制电路、供电与安全用电。	掌握电路基础知识。	48/3
4	《钳工基础知识》	掌握好钳工的各项基本操作技能，掌握好机电产品和设备的装配、故障诊断及修理等技能。	钳工的基本操作内容，基本工具种类以及基本工具的正确使用，具备一定的动手能力和良好的钳工技术水平。	掌握钳工各项基本操作技能，掌握电梯及其他机械设备的故障诊断及修理技能。	48/3
5	《电气控制与PLC》	通过本课程的学习，使学生掌握电气控制的基本知识，能够学会PLC的编程方法，使学生系统掌握PLC的基本工作原理、使用、调试、故障诊断等基本知识和基本技能，将其应用于实际生产生活，为今后核心技术课程的学习奠定基础。同时培养学生专业兴趣，增强团结协作的能力。	《PLC应用技术》（三菱机型）中的PLC结构原理、硬件资源，梯形图与指令的转换，编程器的使用，PLC对电动机类负载的控制，PLC对灯类负载的控制。其中穿插讲述各种常用指令的使用要素、使用方法、编程技巧和应用注意事项等。教学的重点是培养学生的编程能力，应用PLC解决工程控制问题的能力。	掌握电气控制的基本知识，能够学会PLC的编程方法，将其应用于实际生产生活。	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
6	《机械制造基础》	熟悉机械制造的基本流程和典型加工工艺的原理，掌握常用材料的性能特点、加工设备与工具的适用范围，理解工艺规程设计与质量控制的核心方法；分析和选择合理加工工艺与设备的能力，能够根据技术要求制定简单工艺规程，并具备诊断和解决制造过程中常见问题的初步能力，了解数控加工、增材制造等现代技术的发展趋势	机械制造的基本概念、工艺流程及技术经济性分析；材料成型与加工原理；典型加工方法的原理与特点。	掌握机械制造的基本概念、材料特性与核心工艺原理，理解工艺设计的逻辑框架与设备选型依据，能够结合零件技术要求制定工艺方案并优化参数，具备通过图纸分析和工艺文件阅读解决实际问题的能力。	48/3
7	《机械零件与传动》	熟悉各种通用零部件、常见机构的结构组成和工作原理，掌握基本的选用和使用、维护基本知识，	研究机械的工作状态、工作原理、机械构成原理、机械零件功用和机械零件结构及工作可靠度的工程技术科学。机械设计基础实践是掌握机械基础	掌握一些基本概念、基本理论和方法，能够	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		具备基本的机械运动分析能力和一定的机械使用维护能力。	知识，形成工程技术能力。机械设计基础理论则是了解机械与机械设计最基本、最普遍规律。	运用机械设计基础的基本理论、思维方式结合具体情况进行机械设计实践。	
8	《液压与气压传动》	了解流体力学的基本概念与基本方程；掌握液压和气动回路的基本工作原理及应用，能对判断简单液压与气动回路故障并制定维修方案，解决常见的液动及气动的故障问题；能够掌握液压元件及气动元件结构及使用方法，具有选用、维护液压元件与气动元件的能力；具有踏实严谨的学习态度；具有克服学习障碍的意志品质。	液压传动的概念、组成、优缺点:液压油的粘性 及粘度；液压油的压缩性；流体动力学:流束、过流断面、流量、连续性方程、伯努利方程、动量方程、流态、压力损失。	通过本课程的学习，使学生掌握液压与气压传动的基础知识，掌握液压与气动元件的工作原理、特点及应用，熟悉液压与气压传动系统的组成以及在设备和生产线上的应用。	48/3

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	《电梯结构与原理》	掌握电梯的基本结构、基本原理、操作使用及维护维修保养的基本知识，掌握电梯的操作使用及维护维修保养的基本技能，培养职业意识和安全生产意识。	电梯基础知识；工作原理与运动分析；曳引系统主要设备与装置；轿厢与门系统；导向与重量平衡系统；安全保护系统；自动扶梯及自有人行道。能够形成基本的职业技术能力。	了解电梯系统的构成，初步具备电梯系统设计和选用的能力。	64/4
2	《电梯安装与调试》	熟悉电梯的机械结构；了解电梯与建筑物的关系；了解电梯机械部分的安装；了解电梯电气部分的安装；了解电梯的调试及测试；了解工程验收及售后服务相关知识。	主讲安装前准备工作，电梯运行于调试与检测；电梯安装中的安全注意事项；安装工程的验收与回访服务。能参与安装现场勘查、参与施工方案制定；能完成机械、电气部分安装；能完成电梯的调整与检测。	掌握各部件的安装步骤及调整方法、安装和调整中的安全注意事项、快慢车调试。	64/4
3	《电梯维修与保养》	利用法规标准与企业技术文件要求，开展电梯日常维护保养。诊断修理电梯的常见故障。汇总分析电梯频发故障。	从事电梯的维护、维修，学习电梯日常维护保养技能以及常见故障诊断修理的方法。	掌握电梯日常维护保养的技能；掌握电梯常见故障诊断修理的方法；	64/4
4	《电梯控制技术》	利用电梯设计文件，开展典型	学习各种信号控制系统的典型线路及控制方	掌握电梯各	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
	术》	电气部件选型， 诊断维修常见电梯电气故障。	法，对电梯的选用方法、布置原则以及安装、调试、验收与维护加以介绍，并对自动扶梯、液压梯、杂物梯、自动人行道进行分析，诊断常见电气故障。	电气部件的功能与原理。掌握电梯电气部件、典型控制电路原理与电气部件选型方法。掌握各类电梯仪器使用方法，了解电梯常见电气故障的诊断维修方法	
5	《电梯工程项目管理》	认识和熟悉工程项目管理基本理论、基本概念、基本方法，了解工程项目管理的发展趋势，追求产品工程项目与经济性的和谐统一，满足个性化需求。	工程项目管理常用统计方法；工程项目检验；工程项目成本管理；服务工程项目管理。能够形成基本的职业技术能力。	能灵活运用工程项目管理基本理论，并了解工程项目管理的发展趋势。	48/3
6	《电梯营销与营销管理》	掌握市场营销学的基本理论和基本方法，了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本	认识市场营销；树立现代市场营销观念；了解市场营销规律；掌握市场营销分析。结合相应的实践教学，培养学生在市场营销方面的应用能力和创	运用市场营销学的基本理论和基本方法，并	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		技能，了解营销管理的内容，并能结合相关案例进行分析、研究。	新能力。	能分析、研究相关案例。	

（四）集中性实践教学

本专业实践性教学环节包括：

1. 社会实践，2 学分，2 周时间，由学生工作处统一组织，原则上在寒暑假进行。
2. 校内集中实践，6 学分，一般以周为单位集中进行，包括以下项目：综合实训、电梯专业实训、电梯维修保养实训等。
3. 认知实习与跟岗实习，共 4 学分、96 学时，原则上以周为单位集中进行，安排在第 5 学期。
4. 岗位实习，原则上一般为 6 个月，设置为 28 学分，672 学时。岗位实习的组织形式为：学院推荐和学生自找相结合，一方面，学院依托深厚的校企合作资源网络，积极对接行业领先的电梯制造企业、大型电梯维保公司等，根据合作单位需求和学生意向，为学生提供稳定、规范、专业高度对口的实习岗位。另一方面，充分鼓励学生发挥主观能动性，结合个人兴趣、家庭地域便利、未来就业方向或特定职业目标，利用多元化渠道，自主寻找并确定符合专业要求的实习单位，以此锻炼其就业能力、沟通技巧和自主精神。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

电梯工程技术专业教学计划进程表

模块 名称	课程性 质	序号	课程编码	课程名称	课程 类型	学分	计划学 时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
公 共 基 础 课	必修	1	99091101	思想道德与法治	B	3	48	42	6	3						考试	
		2	99091102	毛泽东思想与中国特色社 会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		2					考试	
		3	99091103	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	B	3	48	42	6		3					考试	
		4	99081101	大学生职业生涯规划	A	1	16	16	0	1						考查	
		5	99081143	大学体育（一）	C	2	36	0	36	2						考查	
		6	99081144	大学体育（二）	C	2	36	0	36		2					考查	
		7	99081127	大学体育（三）	C	1	18	0	18			1				考查	
		8	99081128	大学体育（四）	C	1	18	0	18				1			考查	
		9	99081129	大学英语（一）	B	4	64	52	12	4						考试	
		10	99081130	大学英语（二）	B	4	64	52	12		4						
		11	99021101	信息技术（一）	B	3	48	24	24	3						考查	计算机一 级证书
		12	99021102	信息技术（二）	B	1	16	8	8		1						
		13	99081131	大学语文	A	2	32	32	0		2					考查	
		14	99981101	军事理论	A	2	32	32	0	2						考查	前三周
		15	99981105	军事训练	C	2	112	0	112	3 周						考查	前三周

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三		考试/考查	
										1	2	3	4	5	6		
		16	99981106	入学教育	A	1	16	16	0	1						考查	前三周开课
		17	99091104	形势与政策	A	1	16	16	0	1-5 学期，每学期 8 学时						考查	
		18	99971101	创新创业	B	2	32	16	16		2					考查	
		19	99081109	大学生心理健康教育	A	2	32	32	0	2						考查	
		20	99971102	就业指导	A	1	16	16	0					1		考查	
		21	99101104	劳动教育	B	2	32	16	16	√	√	√	√			考查	
		22	99081106	高等数学（一）上	A	2	32	32	0	2						考试	仅工科专业必修。
		23	99081107	高等数学（一）下	A	2	32	32	0		2					考试	
		24	99091110	国家安全教育	A	1	16	16	0	1							
		“公共必修课程”模块小计			A8、B9、C5	47	844	520	324	18+3 周	18	1	1	1			
	限定选修	1	99091204	中华优秀传统文化	A	1	16	16	0			1				考查	至少修读一门
			99091203	四史教育	A	1	16	16	0			1				考查	
		2	99971201	职业素养	A	1	16	16	0					1		考查	线上学习
		“公共限定选修课程”模块小计			A2	2	32	32	0	0	0	1	0	1			
	选修	1	99999001	公共选修课-美育	A	2	32	32	0		√	√	√	√		考查	必修

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三		考试/考查	
										1	2	3	4	5	6		
		2	99999002	公共选修课-人文	A	2	32	32	0		√	√	√	√		考查	
		3	99999003	公共选修课-科学	A	2	32	32	0		√	√	√	√		考查	
		“公共选修课程”模块小计			A3	6	96	96	0								
专业基础课程	必修	1	05222101	机械制图	B	3	48	24	24	3						考查	
		2	05222102	电工电子技术	B	3	48	24	24	3						考查	
		3	05222105	钳工基础知识	B	3	48	24	24		3					考查	
		4	05222106	Auto CAD	B	3	48	31	17		3					考查	
		5	05222107	电气控制与 PLC 应用	B	4	64	32	32			4				考查	
		6	05222103	机械零件与传动	B	3	48	24	24			3				考查	
		7	05222104	机械制造基础	B	3	48	24	24			3				考查	
		8	05222108	液压与气压传动	B	3	48	24	24			3				考查	
		“专业基础课程”模块小计			B8	25	400	207	193	6	6	13	0				
专业核心	必修	1	05226101	*电梯结构与原理	B	4	64	32	32			4				考试	
		2	05226102	电梯安装与调试	B	4	64	32	32				4			考查	
		3	05226103	*电梯维修与保养	B	4	64	32	32				4			考试	
		4	05226104	电梯控制技术	B	3	48	24	24				3			考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三		考试/考查	
										1	2	3	4	5	6		
课程		5	05226105	电梯工程项目管理	B	3	48	24	24				3			考查	
		6	05226106	电梯营销与营销管理	B	3	48	24	24			3				考查	
		“专业核心课程”模块小计			B6	21	336	168	168	0	0	7	14				
专业拓展课	限定选修	1	05224204	电梯法规与标准	B	3	48	24	24				3			考查	
		2	05224205	机械安装与起重技术	B	3	48	24	24				3			考查	
		3	05224201	电梯生产与质量管理	B	3	48	24	24				3			考查	
		4	05224206	电梯作业人员考核培训	B	2	32	16	16				2			考查	
		5	05224207	沟通与礼仪	B	2	32	16	16				2			考查	
		“专业拓展课程”模块小计			B4	11	176	88	88	0	0	0	11				
集中性实践教学	必修	1	05225104	综合实训	C	2	48	0	48		2周					考查	
		2	05225105	电梯专业实训	C	2	48	0	48			2周				考查	
		3	05225106	电梯维修保养实训	C	2	48	0	48				2周			考查	
		4	99005104	认知实习	C	1	24	0	24					3周			
		5	99005105	跟岗实习	C	3	72	0	72					3周		考查	
		6	99005103	岗位实习	C	28	672	0	672					12周	16周	考查	
		7	99005102	社会实践	C	2	48	0	48	1周				1周		考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
		“集中性实践环节”模块小计			C7	40	960	0	960	1周	2周	2周	2周	19周	16周		
总计						152	2844	1111	1733	24+3周	24+2周	22+2周	26+2周	2+19周	16周		
占总学时比例		A类课程比例		B类课程理论部分比例			B类课程实践部分比例			C类课程比例							
		12.94%		26.13%			19.44%			41.49%							
		理论课时比例：39.06%						实践课时比例：60.94%									

注：

- 原则上“计划学时”=“周学时”X“课堂教学与课内实践周数”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 课内教学活动原则上每16-18学时或全学期安排1个周学时折算为1学分。集中实践教学原则上以周为单位进行，每周按24学时计算，折算为1学分。
- 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- A类课程为纯理论课程，B类课程为理论+实践课程，C类课程为纯实践课程。
- 《形式与政策》第1-5学期每学期开设，每学期8课时，通过讲座的形式进行，累计到最后一学期记录成绩。
- 凡是有课证融通的课程必须在备注栏中注明具体考证项目及等级。
- 社会实践由学生工作处统一组织，各院系配合，原则上在寒暑假进行，不计学时。

(二) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 教学周计算)

学年	一		二		三		合计
学期	1	2	3	4	5	6	
课堂教学与课内实践	15	16	16	16			63
考试	1	1	1	1			4
入学教育与军事训练	3						3
专业集中实践		2	2	2	7		13
岗位实习					12	16	28
机动	1	1	1	1	1	1	6
毕业鉴定及教育						3	3
小计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 各学期课程门数与周学时汇总表

类 别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课程	必修	11	18	7	18	1	1	1	1	1	1	0	0
	选修	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0
专业基础课程	必修	2	6	3	6	4	13	0	0	0	0	0	0
专业核心课程	必修	0	0	0	0	2	7	4	14				
专业拓展课程	选修	0	0	0	0	0	0	4	11				
集中性实践环节	必修	1	1 周	1	2 周	1	2 周	1	2 周	4	19 周	1	16 周
合计		14	24+3 周	12	24+2 周	9	22+2 周	9	26+2 周	6	2+19 周	1	16 周

(四) 课程结构比例

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课程	必修	24	844	29.68%	47	30.92%

	选修	5	128	4.50%	8	5.26%
专业基础课程	必修	8	400	14.06%	25	16.45%
专业核心课程	必修	6	336	11.81%	21	13.82%
专业拓展课程	选修	4	176	6.19%	11	7.24%
集中性实践环节	必修	7	960	33.76%	40	26.32%
合计		54	2844	100%	152	100%

（五）其他说明

1. 课程教学模式

本专业课程为了将理论和实践紧密结合，制定符合高职学生的课程，设计了“教学做”一体化的人才培养模式，在每门专业课程、每个学期中都融入了实践内容，避免学生较长时间只接触理论知识，让学生在实践中巩固知识，对于核心课程设计了专门的实训周教学，让学生能系统的完成电梯工程项目的实训。

2. 课程思政的融入

立德树人，强化职业价值观：将社会主义核心价值观、工匠精神、安全责任意识贯穿教学全过程，培养“爱岗敬业、精益求精、安全至上”的职业素养。

理论与实践结合：在专业技能教学中渗透家国情怀、科技报国理念，引导学生关注国家“制造强国”战略与电梯行业高质量发展需求。

行业规范与法律意识：结合《特种设备安全法》等法规，强化合规操作意识，树立“安全无小事”的职业道德底线。

创新与担当精神：鼓励学生参与智能化、绿色化电梯技术攻关，培养解决“卡脖子”技术难题的责任感与使命感。

通过在课堂中使用案例教学法、项目驱动法等方式，分析案例，激发学生民族科技自信与创新动力。

3. 职业资格证书简介

本专业学生必须考取的计划内证书为：电梯维修安装资格证书；建议学生考取的计划外证书为：电工证。

4. 校园专业活动开展计划

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022版）规定，每年5月的第二周为职业教

育活动周，为进一步丰富本专业学生校园生活，提高学生专业技能水平，作为本专业人才培养过程中的一个环节，拟为学生开设以下专业活动，并将学生参与活动的情况计入素质教育活动学分中。

序号	活动名称	涉及专业技能	面向群体
1	电梯工程技术专业校企合作企业讲座及宣讲活动	学习和发展能力，能不断消化吸收国内外有关先进技术	一年级/二年级
2	机械 CAD 制图	图纸的识读与绘制、CAD 软件的操作能力	一年级/二年级/三年级

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

师资队伍结构老师作为学校教育的主体之一，对教学质量起到非常重要的作用。因此，师资队伍的建设成为我们工作的重中之重，建立一支老中青结合的年龄搭配、专业结构相融合、理论和实践并重的双师型师资队伍，是我们不断努力的目标。目前本专业配备有专业教师 9 人，其中高级职称 4 人，中级职称 3 人，“双师型”教师 2 人（含企业兼职教师 4 人）。

师资队伍规划建设规划：一是优化教师队伍结构，通过引进与培养相结合，逐步全面形成老中青结合、职称均衡发展的梯队；二是深化产教融合，强化校企双向交流，提升“双师型”教师比例，推动专业课程教学与行业实践深度融合；三是健全教师发展支持机制，搭建教学、科研、实践一体化成长平台，全面提升教师综合能力。力争通过系统化建设，打造一支师德高尚、结构合理、能力突出、专兼结合的高素质师资队伍，为专业高质量发展提供坚实保障。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

序号	校内实训基地（室） 名称	主要设备	实训内容 （服务课程或项目）	备注

1	钳工实训室	钳工工作台、台虎钳、钳工工具、通用量具、台钻等。	服务于钳工基础课程，用于简单零件手工加工等实训教学。	
2	计算机辅助设计实训室	计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流计算机辅助设计软件等。	服务于 Auto CAD 课程，用于二/三维图形绘制等实训教学。	
3	电梯保养与维修、检验与检测综合实训室	可运行典型直梯教学设备等。	用于电梯保养、维修和检测等实训教学。	
4	电梯安装与调试仿真实训室	电梯（模拟）井道、门系统、轿厢系统、绳头组合、控制柜、平衡系统、导向系统、曳引系统、电梯安装工具等仿真系统。	用于电梯放线，导向系统、曳引系统、控制系统安装及调试等仿真实训教学。	

2. 校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能
1	通力电梯有限公司厦门分公司	厦门市思明区湖滨南路 334 号	电梯的结构、原理、设计、电梯安装调试与工程管理、电梯检验与维修保养。
2	蒂升电梯（中国）有限公司福建分公司	福建省闽侯县上街镇高新大道 13 号宏盛中心 C 楼 618 室	电梯的结构、原理、设计、电梯安装调试与工程管理、电梯检验与维修保养。
3	厦门市苏迅电梯工程有限公司	厦门市湖里区安岭路 990-992 号	电梯的结构、原理、设计、电梯安装调试与工程管理、电梯检验与维修保养。
4	厦门日立电梯工程有限公司	厦门市思明区湖滨中路 123 号	电梯的结构、原理、设计、电梯安装调试与工程管理、电梯检验与维修保养。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：装备制造行业政策法规，电梯行业标准、企业操作规范，电梯设计、安装、维保、检测、调试，电梯法律法规，电梯工程项目管理，电梯新技术等相关图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 校企合作机制建立

人才培养方案的实施，要有可靠的运行组织和运行机制，通过制度约束真正落实好人才的培养。为了推动学生校外实习和社会实践活动的开展，培养具有较高专业实践能力的人才，由电梯制造、安装、维保企业、学校、学生各方组成的校企合作委员会，兼顾到企业、学校、学生等各方的利益，通过校企合作、订单培养这平台将各自的利益诉求有机地结合起来，使共同办学成为各方的共同事业，我们与电梯制造、安装、维保企业签定了《校企合作协议书》，规定各方明确的责任和义务。加强学校与单位的合作，适应市场发展需要，实施以职业能力培养为中心的教学模式，为企业培养既有良好职业素质又有较强操作的技能人才，按照制定专业实践的教学计划和课程教学大纲，确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前与合作企业联系，结合单位实际情况，安排学生实习内容、指导实习过程，培养学生实际操作能力和职业素质，提供实习设备、场地，供学生实习操作，指导学生按有关操作规程操作，确保实践教学有序开展。通过合作协议书签订，从制度保证实践教学有序开展。良好的校企合作机制，是实现校企紧密合作联合办学的基础，是实施工学结合人才培养模式改革与创新的前提，是校企共同制订人才培养方案、共同开发课程等的基石，是校外兼职教师的来源。

2. 校企合作平台的建立与运行

（1）聘请行业、相关企业专家组成二级学院级专业建设指导委员会，制定《电梯

工程技术专业专业建设指导委员会工作条例》，每年召开会议研究，共同商议专业建设与发展，调整新学年专业人才培养方案。

(2) 每年定期由学校牵头邀请相关合作企业参加人才供需见面及招聘会，使学生直接与企业面对面地交流，进行双向选择。同时利用合作企业云集学院的机会组织召开校企专业人才培养论坛活动，共同研讨专业人才培养工作，解决岗位实习中合作教学管理问题；宣传学校专业建设发展概况，使企业了解、认同学校和专业，支持职业教育。

(3) 每年由二级学院领导带队走访用人单位，听取用人单位的意见和建议，开展问卷调查、毕业生自评、学生毕业前的自我评价及毕业生质量抽样调查等方式，全面掌握毕业生的情况，进行统计、分析，写出调查报告，用于指导专业建设。

(4) 定期邀请优秀毕业生代表回学院举办成功就业、创业专题报告会，加强校友与母校的沟通与感情，为校企合作培育感情通道。

3. 综合实训与岗位实习的教学组织（适合 2+0.5+0.5 模式）

学生经过 4 个学期的职业基础课程和职业核心课程的学习，基本掌握了本专业的职业知识、职业技能和职业岗位能力后，在第 5 学期安排学生到相关合作企业以学徒的身份进行综合实训，并进行职业技能培训，考取相关职业技能证书，为第 6 学期的岗位实习创造条件（持证上岗）。在第 6 学期学生到相关合作企业以准员工的身份进行岗位实习。岗位实习期间，采取校内专任教师与电梯制造、安装、维保企业实践专家共同管理的方法，对学生在岗位实习期间进行指导、督促、检查。实行双向评分的管理考评制度，学生岗位实习的成绩由校内专任教师与企业实践专家共同评价，校内专任教师根据对学生岗位实习情况的检查结果，以及学生的实习周记、实习报告来评定成绩，电梯制造、安装企业专家根据学生在岗位实习期间的表现来评定成绩，并且按 50%：50%的比例计入岗位实习总评成绩。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价、开放式评价。

1. 公共基础课

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 职业基础课与职业核心课

采用现场口试、实训报告、观察记载表格、实习总结、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核由教师、行业专家和能工巧匠参与，形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 岗位实习

以企事业考核为主，学院考核为辅。

（1）校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与电梯制造、安装、维保企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。电梯制造、安装、维保企业考核占总成绩的 50%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格。

（2）学习计划目标完成情况，占总成绩的 50%，以学院和企业考核并重。

（六）质量管理

教学质量管理体系需要受教育者、教育者、家长、社会、学校和政府共同参与实施，通过教学质量评价机制、监控机制、激励机制的创新，运用高效的领导决策体系、健全的组织保障体系、全面的管理制度体系、灵活的信息反馈体系、严密的过程监控体系和严格的考核评价体系等整套运行机制实现预期的教学质量目标，然后再确定新的教学质量目标，这种方式是持续的、逐步的优化升级，犹如朱兰(J. M. Juran)螺旋模型，只有这样才能促使教学质量管理体系日臻完善，管理质量不断提高。体系中教学质量保障十分重要，如保障指挥、监测评估、支持保障以及信息收集、处理与反馈等。

九、毕业要求

1. 毕业生须在德智体美劳五方面全面发展，不仅需完成所有课程且成绩合格，更需具备坚定的理想信念、扎实的专业素养、健康的身心素质、良好的审美情趣以及正确的劳动观念与实践能力；

2. 完成公共选修课和专业拓展课程的最低学分；

3. 毕业学分不低于 152 学分。

4. 应取得电梯维修安装资格证书或其他相关资格证书。