

艺术设计(三年制) 专业人才培养方案

所属学院： 传媒艺术学院

所属教研室： 艺术设计教研室

执笔人： 阮建国

校对 人： 刘鑫

审核 人： 谢金育

编制时间： 2025年5月1日

厦门东海职业技术学院

艺术设计专业人才培养方案

一、专业代码、入学要求与修业年限

(一) 专业代码：550101

(二) 入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 修业年限：学制3年，学生修业年限最长不超过5年。

二、职业面向与证书

(一) 职业面向

专业名称	专业所属 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	本专业所 对应的行 业	主要职业 类别	主要岗位 类别（技 术领域）	职业技能 等级证书	社会认可 度高的行 业企业标 准和证书 举例
艺术设计	文化艺 术类（55）	艺术设 计类（5501）	专业设计 服务业	工艺美术 与创意设 计	文创开发/ 设计策划/ 等岗位 （群）	界面设计/ 文创产品 数字设计	图形图像 制作员

(二) 就业岗位

主要就业面向工艺美术与创意设计等职业，文创开发、设计策划、界面设计等岗位（群）从事各类实际工作。

初始岗位：助理工艺美术师

目标岗位（晋升岗位）：工艺美术师，文创产品设计师

(三) 基本技能与职业资格证书

本培养方案既强调基本技能要求，同时也融入了岗位职业资格证书的要求，在学习期间，可以参加下列基本技能与职业资格证书考试：

1. 基本技能证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	全国计算机等级考试二级证书	教育部考试中心	第二学期考证

2. 职业资格证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	1+X 数字影像处理职业技能等级证书	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	第一学期考证
2	图形图像专项职业能力证书	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	第一学期考证

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备职业综合素质和行动能力，掌握扎实的科学文化基础知识和技术方面的基础知识和理论等知识，具备良好的职业道德、职业技能的职业素养和创新能力等能力，面向专业设计服务行业的工艺美术与创意设计职业，能够从事文创开发、设计策划、界面设计等工作的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，具备职业生涯规划能力。

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，有较强的集体意识和团队合作精神。具有良好的人文素养与科学素养。

5. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

6. 具有一定的审美和人文素养，掌握必备的美育知识，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

7. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

8. 熟悉与本专业相关的法律法规以及生态环境保护、安全消防等相关知识。

9. 掌握体育锻炼基本方法及军事等基础知识。掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10 熟悉各项活动的前期策划与后期总结等基础知识。了解心理健康标准和测试方法等基础知识。

11. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

12. 掌握艺术与设计专业理论基础知识，具备分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握自然科技与人文社会知识等技术技能，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的信息处理能力和本专业工作需要的信息技术应用能力。

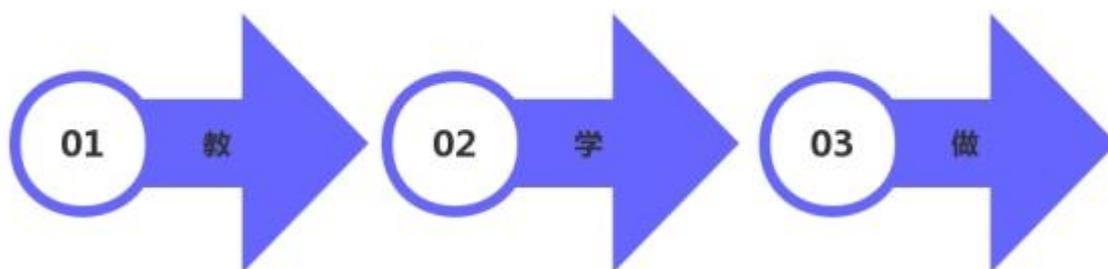
14. 具有独立完成室内设计艺术设计构思、园林景观、展示设计等项目的方案设计能力

15. 掌握较强的计算机应用能力及相关设计软件。具备独立完成室内设计、效果图、施工图等能力。

16. 具有开阔的视野和创造性思维，能够运用装饰艺术设计的专业技能、方法和设计软件，能够独立开展各类常见家居及商业规划与设计工作的能力。

五、培养模式

本专业主要采用“教学做”一体化人才培养模式。以培养面向生产、建设、服务和管理第一线高技能人才为目标，以增强学生实践动手能力和综合运用知识能力为重点，以合理精简整合、序化教学内容为核心，集知识、技能和创新于一体，运用多种教学方法和教学手段，不断提高课程教学质量。



提出要求、互动教学

教师先向学生展示该项目的最终效果，明确学习目标，再将该项目分解成一个个任务，确定教学单元。每次课教师布置好任务，讲清要求，学生根据任务书自行完成实训任务，在学生完成任务的过程中，教师可以巡回观察。

扎实基础、举一反三

学生根据教师提供的学习目标进行小组交流学习，教师参与各小组交流探讨，实时掌握学生探讨知识的思路 and 方向，并在讨论中提出相关问题，供学生举一反三，应对其他工作环境下所出现的具体实践情况。

实践模拟、总结复盘

对课堂讲授的内容进行实践模拟。在实践中总结得失，复盘工作流程，对相关SOP进行优化。

六、课程设置及要求

本专业课程体系包括公共基础课程（必修、选修）、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及集中性实践教学等五大模块。

（一）公共基础课程

1. 必修课程：包括军事理论、军事训练、入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动教育、大学生职业生涯规划、大学体育、大学英语、大学语文、大学生心理健康教育、就业指导、信息技术、创新创业、国家安全教育等 17 门必修课程。

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块一：时代新人要以民族复兴为己任； 模块二：人生的青春之问； 模块三：坚定理想信念； 模块四：弘扬中国精神； 模块五：践行社会主义核心价值观； 模块六：明大德守公德严私德； 模块七：遵法学法守法用法。	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果）； 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导）。	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	32/2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导大学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史条件、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义	第1讲 新时代、新思想、新飞跃； 第2讲 坚持党的全面领导； 第3讲 坚持以人民为中心； 第4讲 全面建设社会主义现代化国家； 第5讲 全面深化改革；	教学中以专题讲授为主，坚持问题导向，将理论教学与实践教学相结合，以问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		中国化理论成果的新飞跃,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,从而深刻领悟“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,自觉做到“两个维护”。	第6讲 习近平经济思想; 第7讲 新时代中国特色社会主义政治思想; 第8讲 习近平法治思想; 第9讲 新时代中国特色社会主义文化思想; 第10讲 新时代中国特色社会主义建设思想; 第11讲 习近平生态文明思想; 第12讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障; 第13讲 推动构建人类命运共同体; 第14讲 全面从严治党; 第15讲 做担当时代大任的青年;	力。	
4	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析,使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略,形成正确的政治观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势,理解和执行政策。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学,根据形势发展要求和学生特点,重点讲授党在全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践,及时回应学生关注的热点问题。	坚持“教师主导、学生主体”教学理念,根据专题内容,依托信息化教学平台,构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。	16/1
5	军事理论	1. 知识目标 (1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状,增强依法建设国防的观念; (2) 掌握中国古代军事思想、毛	中国国防,包括国防动员、国防法规、国防建设、武装力量等;国家安全,包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等;军事思想,包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中	通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；</p> <p>（3）掌握军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；</p> <p>（4）了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；</p> <p>（5）掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况；</p> <p>（6）熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>（1）通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；</p> <p>（2）通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；</p> <p>（3）通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策</p>	<p>国军事思想、习近平强军思想等；现代战争，包括新军事革命、信息化战争概述、机械化战争、信息化战争的发展趋势等；信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。</p>		

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>的宣传；</p> <p>(4) 通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；</p> <p>(5)通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；</p> <p>(6) 通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传；</p> <p>(7) 通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养严明的组织纪律观念；</p> <p>(2) 树立良好的职业道德观；</p> <p>(3) 培养严谨的科学态度；</p> <p>(4) 培养敬业乐业、精益求精的工作作风；</p> <p>(5) 培养学生交流、沟通能力；</p> <p>(6) 培养团队协作意识；</p> <p>(7) 能进行批评、接受批评和反思。</p>			
6	军事训练	1、增强国防意识，了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武	军事训练技术教学(单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集	通过军事训练,使学生就学期间履行兵役义务,接受国防教育,激发爱国	112/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>器,现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势,激发学生的爱国主义热情。</p> <p>2、掌握基本的军事技能,培养良好的军人素质和作风。</p> <p>3、增强组织性和纪律性,培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神,促进校纪校风和校园精神文明建设。</p>	合、阅兵式、分列式训练);内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。	热情,树立革命英雄主义精神,增强国防观念和组织性、纪律性,掌握基本的军事知识和技能,为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	
7	劳动教育	<p>1. 知识目标:</p> <p>(1) 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用;</p> <p>(2) 掌握合法劳动的具体要求,理解合法劳动的重要意义;</p> <p>(3) 理解专业实习实训(含实验)中劳动实践的价值意义,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;</p> <p>(4) 理解劳模精神的时代内涵和实践指向;</p> <p>(5) 掌握创新劳动的概念,感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 明确劳动创造了人类,自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想;</p> <p>(2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识,提高合法劳动能力</p> <p>(3) 掌握专业实习实训(含实验)劳动知识和技能,具备完成劳动实践所</p>	学习劳动精神、劳模精神、工匠精神,结合社会实践、专业实践,开展必要的劳动实践活动。	坚持以马克思主义劳动观为指导,坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果——习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想,深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神,全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习,学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质,深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义,深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用,树立正确的劳动意识,形成正确的劳动观;进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用,真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>需的设计、操作和团队合作能力,养成认真负责、安全规范的劳动习惯;</p> <p>(4) 理解劳模故事,传承劳模精神,营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围;</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值,感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>(1) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系,树立正确的马克思主义劳动价值观;</p> <p>(2) 引导大学生主动学法、懂法、用法,树立正确的劳动观念,养成合法劳动的习惯,做遵纪守法好公民;</p> <p>(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神,增强自身的职业认同感和劳动自豪感;</p> <p>(4) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”,培养自己的劳动品质和职业素养;</p> <p>(5) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力,善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动,创造出彩人生。</p>		<p>的深刻道理及其重大意义,从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>	
8	大学生职业生涯规划	<p>1. 素质目标:树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>模块一:树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质;</p> <p>模块二:清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、</p>	<p>本课程坚持以人为本的原则,采取理论联系实际的教学方式,紧密结合社会现实,联系不同专业的特点,帮助学生树立职业理想、做好职业准备。</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>2. 知识目标: 基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规。</p> <p>3. 能力目标: 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等, 提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p>	<p>澄清职业价值观;</p> <p>模块三: 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策;</p> <p>模块四: 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>		
9	大学体育	<p>1. 素质目标: 树立正确的理想信念和价值观, 提高身体素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识, 并掌握基本的竞赛规则和裁判法; 了解运动康复基本知识。</p> <p>3 能力目标: 掌握一到两项终身体育锻炼的能力。</p>	<p>模块一: 基本身体素质训练(速度、耐力、协调性等);</p> <p>模块二: 篮球、排球的技术训练;</p> <p>模块三: 篮球、排球的竞赛训练。</p>	<p>1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动。</p> <p>2. 知道如何进行身体素质训练。</p> <p>3. 会篮球、或排球的运动。</p> <p>4. 会篮球、或排球的基本竞赛。</p>	108/4
10	大学英语	<p>1. 素质目标: 树立正确的理想信念和价值观, 全面提高文化素养和综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一定的语言基础知识, 包括跟专业相关的基本词汇, 并了解中西方文化差异。</p> <p>3 能力目标: 掌握听说读写译的综合应用能力, 跨文化交际能力。</p>	<p>模块一: 英语听说技能训练;</p> <p>模块二: 英语阅读技能训练;</p> <p>模块三: 英语应用文写作及跟专业相关的简单材料翻译技能训练。</p>	<p>听懂日常对话, 能用英语回答简单问题。根据所听材料进行信息转述, 并能参与讨论。读懂一般性英语文章大意, 理解相关重要信息。学会套用格式进行简单的应用文写作, 并能借用工具书进行简单的英汉互译。</p>	128/8
11	大学语文	<p>1. 知识与技能目标</p> <p>初步掌握最基本的公文使用情景,</p>	<p>1. 应用写作理论知识;</p> <p>2. 社交文书;</p>	<p>培养学生掌握应用文写作中相关文种的基础理论、基本知识和基本技</p>	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>并能将各类文书进行区分。</p> <p>2. 过程与方法目标 能力或方法能力：理论联系实际。 教学做三位一体</p> <p>3. 情感态度与价值观目标 (1) 具备诚实守信的职业道德； (2) 具有踏实严谨的工作作风 (3) 具有较强的竞争意识和风险意识； (4) 具有良好的创新精神和团队合作精神</p>	<p>3. 公文；</p> <p>4. 专用文书；</p> <p>5. 职场文书。</p>	<p>能，使学生具有分析、应用一般性应用文写作的能力，以及培养学生具备良好的公文用语使用的素质。</p>	
12	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>模块一：了解心理健康的基础知识；</p> <p>模块二：了解自我，发展自我；</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力；</p>	<p>课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。</p>	32/2
13	就业指导	<p>1. 素质目标：从明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力；</p> <p>2. 知识目标：了解国家和各级政府</p>	<p>模块一：中国的就业形势与政策分析、大学生就业的基本权益；</p> <p>模块二：掌握信息 拓宽渠道，分析和利用就业信息；</p> <p>模块三：简历与求职信的制作、求职的</p>	<p>本课程以提升学生综合素质和就业创业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>的就业创业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧</p> <p>3 能力目标: 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力, 提高职业素养, 增强就业竞争力。</p>	<p>基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧;</p> <p>模块四: 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适, 适应发展, 走向职业成功。</p>	提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	
14	信息技术	<p>1. 素质目标: 通过本课程的学习, 提高学生的信息素养, 使其具备分析与解决问题的能力, 以及具备良好的沟通能力和团队精神;</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的学习, 使学生能够学习掌握信息技术基本知识, 理解 AI 的基础概念, 知晓 AI 在日常生活中的典型应用场景 (如智能助手、图像识别等);</p> <p>3. 能力目标: 通过本课程的学习, 使学生能够在 Windows 7/Windows 10 操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用计算机、在学习工作中运用办公软件, 具备基本的计算机操作技能。</p>	<p>项目一: 了解并使用计算机;</p> <p>项目二: 了解计算机新技术;</p> <p>项目三: 学习操作系统知识;</p> <p>项目四: 管理计算机中的资源;</p> <p>项目五: 编辑 Word 文档;</p> <p>项目六: 排版文档;</p> <p>项目七: 制作 Excel 表格;</p> <p>项目八: 计算和分析 Excel 数据;</p> <p>项目九: 设置并放映演示文稿;</p> <p>项目十: 认识并使用计算机网络;</p> <p>项目十一: 做好计算机维护与安全。</p>	本课程采用课堂讲授与上机操作教学相结合, 要求学生通过该课程的学习, 能够了解计算机的相关知识, 学会进制转换及编码, 掌握计算机的资源管理相关操作, 掌握 office 办公软件的应用并通过国家计算机一级考试。	64/4
15	创新创业	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具备主动创新意识, 创业潜质分析能力;</p> <p>(2) 能够进行创业机会甄别和分析;</p> <p>(3) 树立科学的创新创业观;</p>	<p>模块一: 创新思维;</p> <p>模块二: 创新方法;</p> <p>模块三: 创业机会挖掘与选择;</p> <p>模块四: 创业资源。</p>	培养学生的创业技能与开拓创新精神, 以适应全球化、知识经济时代的挑战, 并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择, 转变传统的就业观念和行	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>(4) 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉掌握创新思维提升的基本方法;</p> <p>(2) 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法;</p> <p>(3) 明确创业的产生与演变过程;</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计;</p> <p>(5) 能对互联网经济趋势有较为全面的认识, 主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 逐步形成创新创业者的科学思维;</p> <p>(2) 懂得创业过程中的财务计算与分配方式;</p> <p>(3) 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法;</p> <p>(4) 通过加强社交能力, 从而提升信息获取与利用, 提高合作的能力。</p>	<p>模块五: 创业计划(创业计划书结构与写法、创业计划书撰写、创业计划书“微型路演)</p>	<p>为选择。实施创新创业课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维, 养成创新人格, 锻炼创新能力; “创业”则传授给学生必要的创业知识和技能, 训练其市场开发和经营能力, 锻炼培养其创业心智, 并努力具备企业家的综合素质。</p>	
16	<p>国家安全教育</p>	<p>通过本课程的教学, 让学生了解掌握国家安全基础知识、总体国家安全观, 学会分析国家安全形势的方法, 增强国家安全意识和危机忧患意识, 弘扬安国注意精神、传承红色基因, 提高学生综合国家安全素质。激发学生为我国国防的强大和持续保障国家安全而努力的决心和热情, 培养我国社会主义建设、军队建设、国防后备力量建设及维</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 总体国家安全观 2. 政治安全 3. 国土安全 4. 军事安全 5. 经济安全 6. 文化安全 7. 社会安全 8. 科技安全 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 针对学生不易理解和掌握的重点与难点问题, 在教学过程中, 采取“讲授+研讨”的方式进行。结合案例分析, 提升课堂讲授的教学效果。 2. 在精讲基本理论基础基础上, 要跟踪形势变化, 配以相关的视频进行教学。做到基础理论精讲、变化的形势用最新的事例和视频配合教学。 	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		护国家安全的合格人才。	9. 网络安全 10. 生态安全 11. 资源安全 12. 核安全 13. 海外利益安全 14. 新型领域安全		
17	入学教育	本课程旨在引导新生认知职业教育、融入校园环境、明确学业规划、树立职业理想。通过一系列教育活动，帮助学生快速完成角色转变，了解所学专业及其行业前景，熟悉校规校纪和教学要求，掌握高效的学习方法，初步建立职业认同感和生涯规划意识，为将其培养成为高素质技术技能人才奠定坚实的思想基础。	1. 用心育人，安全在线 2. 青春风采，规划未来 3. 陪伴心灵成长，让青春更美好 4. 坚守底线，不越红线 5. 防诈骗主题 6. 入学引航，挺膺担当	本课程要求旨在通过系统化、规范化的安排，确保新生能够全面、深入地了解并适应大学生活，为其后续的专业学习和职业发展奠定坚实基础。课程要求内容全面、形式多样、考核严肃、组织保障。	16/1

2. 公共选修课程的说明

(1) 公共限定选修课程：本专业应选修中华优秀传统文化或四史教育、职业素养等课程，其中职业素养结合本专业学生应具备的职业素养相关内容设置选修的内容。

(2) 公共选修课程：包括美育、人文、科学三个类别的课程，学生可以从第 2 学期开始选修，主要通过线上自主学习的方式进行。要求学生毕业时至少要选修 6 学分的课程，其中必须至少包含 2 学分美育类课程。课程由教务处在超星学习通开设，各学院负责督促、监控学生选课、学习完成情况。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

本专业基础课程设置 6 门，共计 12 学分。包括：设计素描与色彩、数字图形、二维设计基础、三维设计基础、艺术设计概论、版式设计课程。

2. 专业核心课程

本专业核心课程设置 12 门，共计 42 学分。包括：设计策划、市场营销、设计创意、二维设计制作、摄影摄像与后期处理、三维设计制作、界面设计制作、数字产品创意设计、创新设计思维与数字工具应用、电商美工与文案设计、品牌形象商业设计、专题设计等 12 门课程。

3. 专业拓展课程

本专业拓展课程 6 门，共计 12 学分。包括：数字界面交互设计、新媒体编辑制作、艺术品鉴、VI 专题设计、包装专题设计、文创产品专题设计。

学生毕业时应修满专业拓展课程 12 学分。

(三) 专业主要课程的主要教学内容与要求（包含专业基础课程、专业核心课程）

1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	设计素描与色彩	本课程目标是使学生完成素描与色彩既定命题的艺术创作任务，达到提高绘画表达能力与审美鉴赏能力的目的。	本课程的教学主要以临摹或静物写生练习为载体。课程教学主要采用“理实一体化”教学模式，以教师示范和学生练习同时进行，利用“做中学、学中做”的教学方式进行教学，使理论教学与实践教学内容融为一体，形成模块化的课程结构。	要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、审美能力。	32/2
2	数字图形	通过进行富有针对性或规定性的课题训练，使学生了解掌握数字绘图软件；能熟悉运用绘图软件进行设计。	本课程内容的教学要求分为“掌握、学会、了解”三个层次，实践环节是本课程重要的、不可缺少的组成部分。其中综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。	要求学生学习和掌握数字图形的基础知识，了解数字图形的造型手段和创意法则。	32/2
3	二维设计基础	通过本课程的学习，学生可以掌握二维平面内的形式构成规律、视觉语言和造型方法，为后续的专业设计课程（如字体设计、版式设计、广告设计、UI设计、品牌形象设计等）奠定坚实的美学基础和造型能力。	本课程主要内容包括学习与运用对比、调和、节奏、韵律、对称、均衡等基本法则。深入理解点、线、面的形态、特性及构成方法；学习骨格、空间与图底关系。学习色彩原理（三要素、色立体）、色彩对比与调和、色彩心理与情感表达等内容，通过培养学生建立系统的设计思维和形式美感，掌握二维空间内的视觉组织规律，为后续专业设计课程奠定基础。	要求学生理解并掌握形式美的基本法则（如对称与均衡、对比与调和、节奏与韵律等），系统地了解掌握平面构成的核心要素（点、线、面）的特性及其心理效应。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
4	三维设计基础	通过本课程的学习，学生可以从平面思维转向空间与立体思维。通过研究三维形态的基本构成规律和造型方法，培养学生对空间、形态、材质和结构的综合认知与创造能力，为后续的产品设计、环境设计、雕塑、公共艺术等专业课程打下坚实基础。	本课程主要内容包括 三维造型的基本概念（空间、形态、体量、肌理）；三维与二维思维的本质区别。 研究基本元素在空间中的存在方式、视觉特征和情感表达（如线的张力、面的屈折、体的量感）等内容，通过研究三维形态的基本构成规律和造型方法，培养学生对空间、形态、材质和结构的综合认知与创造能力，为后续专业课程打下坚实基础。	要求学生学习和掌握形式美法则在空间中的应用、具备从二维草图到三维实体的转换能力、空间想象能力、以及进行造型的综合表达能力。	32/2
5	艺术设计概论	通过本课程的学习，学生可以充分了解设计的基本涵义，理解并掌握设计的本质特征、设计的物化、设计文化的继承方式，装饰的意义和特点等重要问题。	本课程主要内容包括何为设计、设计的本质与特征；掌握设计形态，设计思维、设计美学、设计风格学、设计与科学技术、设计心理学、设计的历史、设计与教育等内容，通过系统的学习以保证具备扎实的专业知识，为后续设计课程打好基础。	要求学生学习和掌握艺术设计的概念与意义，系统地了解设计历史发展的过程。	32/2
6	版式设计	通过本课程的学习，学生可以掌握版式设计的基本原理（格式塔原理、视觉流程）、核心概念（字体、字号、字距、行距、网格系统）及在不同媒介上的应用规范。	本课程主要内容包括版式设计的概念、目的与重要性；基本设计原则等。字体的分类、选择与组合；文字编排的精细控制（字号、行距、字距、对齐方式）；图片的处理与编排；色彩在版面中的功能性与情感化运用内容，通过系统的学习为海报、书籍、画册、UI 界面等各类设计工作奠定坚实基础。	要求学生学习和掌握如何运用文字、图像、色彩等元素，在特定媒介上进行有逻辑、有美感的编排。	32/2

2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	二维设计制作*	通过本课程的学习,使学生完成基于二维设计软件的图形图像制,完成指定要求的图形图像计,进行各类需求的图形图像 输出。	本课程主要包括,通过项目引领和任务驱动,并配以案例分析进行教学。使学生了解二维软件及发展趋势介绍,图形图像的基本概念,矢量二维软件的界面、对象、菜单 操作,位图二维软件的界面、对象、菜单操作,二维软件在各类平面视觉设计中的综合运用。	要求学生生 熟识图形图像概念;掌握图形图像 处理二维软件的操作;具备运用二维软件进 行图形 图像处理及各类 平面视觉设计的 能力。	96/6
2	摄影摄像与后期处理*	该课程要求学生了解摄影摄像器械结构及原理,完成图像与影像的采集输入。进行图像与影像的编辑处理。	本课程主要包括让学生能够了解相机与摄像器械的发展历程、结构及原理,摄影与图像制作的通用制作流程和操作 使用规范,拍摄用光的基本因素,人像摄影、风光摄影、运动摄影的方法及基本制作技巧,图像制作软件后期修片与合成技术,摄 像器械的基本操作,影像画面构图的结构规律和基本要素,固定镜头与运动镜头的特点、作用及拍摄要点,视频剪辑软件的基本操作,视频剪辑软件的后期特效。	要求学生熟 识摄影摄像器械 历程、结构及原 理;掌握各类摄影 摄像方法及后期 处理技 巧;掌握 图像与影像的采 集输入、编辑处 理、 输出的全流 程。	64/4
3	设计创意*	该课程为目的是为完成基于二维设计软件的图形图像绘制,完成指定要求的图形图像设计,进行各类需求的图形图像 输出	本课程主要包括让学生了解二维软件及发展趋势介绍,图形图像的基 本概念,矢量二维软件的界面、对象、菜单 操作,位图二维软件的界面、对象、菜单操作,二维软件在各类平面视觉设计中的综合运用,	要求学生生 熟识图形图像概念;掌握图形图像 处理二维软件的操作;具备运用二维软件进 行图形	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
				图像处理及各类平面视觉设计的能力。	
4	设计策划 *	该课程目的是为了解设计策划的基本概念。了解品牌的概念，能在多种媒介下进行品牌推广，能进行品牌活动策划。	本课程主要内容：了解设计策划的基本概念。经典案例剖析，设计策划中的新媒介，品牌的概念，品牌设计 创意要素，品牌活动策划流程。	要求学生生熟知设计策划概念；掌握设计策划 创意要素，活动策划流程。	32/2
5	界面设计制作 *	通过本课程的学习，使学生了解移动平台交互设计与开发的基本概念及知识。完成界面原型图的设计与绘制，完成界面图标的设计与绘制，完成界面效果图的设计与绘制。	本课程主要包括让学生掌握移动平台交互设计与开发的基本概念、基本知识，界面设计相关软件的操作和原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容，界面设计的基础制作流程、技巧、规范。	要求学生熟悉移动平台交互设计与开发的基本概念与知识；掌握界面设计的基础制作 流程、技巧、规范；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。	64/4
6	市场营销 *	该课程目的是了解市场营销基本理论和方法，了解营销实务中的策略内容及特点，掌握市场营销特点和技能。	本课程主要内容：了解市场营销的基本理论和方法，营销实务中 各类策略的基本内容和主要特点，市场营销 的特点和基本技能，营销管理的内容，	要求学生熟知市场营销与营销管理的理论 和方法；了解营销实务中的策略和内容特点；掌握市场	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
				营销特点和技能。	
7	三维设计制作*	通过课程实训，要求学生掌握完成基于三维设计软件的三维元素建模。完成三维元素的灯光与材质的编辑，根据各类需求将三维元素渲染输出图像与影像。	本课程主要内容包括掌握三维软件发展趋势及界面、物体、菜单操作，三维元素基础建模，材质的设置，灯光的创作，效果图的渲染出图。	要求学生生熟识三维设计概念；掌握三维元素建模、灯光与材质的编辑、渲染输出图像与影像的操作技能；具备运用三维软件进行设计制作的能力。	96/6
8	数字创意效果表现*	通过课程实训，要求学生掌握数字工具与技术实现高水平视觉创意与效果表现的综合能力。	本课程主要内容包括使学生掌握主流数字创作软件（如 Adobe Creative Suite, C4D/Blender）的核心功能与高级技巧；理解数字图像合成、三维渲染、动态视觉及特效制作的核心原理与流程。	要求学生生熟识数字创作基础与流程。具备将二维与三维元素进行无缝整合的合成能力、创作照片级真实感或风格化视觉效果的渲染能力，以及制作基础动态视觉和创意短视频的能力。	64/4
9	创新设计与数字工具应用*	通过课程实训，要求学生运用前沿数字工具驱动设计创新的核心能力。课程将突破传统软件教学的局限，	本课程主要内容包括使学生熟识从“用工具作图”到“用工具思考”：数字工具如何重塑设计流程与创意边界。选择前沿主题（如：虚拟	要求学生掌握参数化设计、简单编程思维、交互	96/6

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		聚焦于“设计思维”与“技术实现”的无缝衔接，引导学生探索参数化设计、生成式艺术、交互原型等新兴领域，最终能够利用数字工具构建创新的设计工作流，解决复杂设计问题，并产出具有前瞻性的设计作品。	身份设计、数据可视化、未来出行体验），综合运用上述多种工具，完成一套从概念到原型表现的创新设计项目。	原型制作及 AI 辅助设计等前沿数字工具集的核心逻辑与应用场景。	
10	电商美工与文案设计*	通过课程实训，旨在培养学生驾驭电商视觉营销与文案策划的综合能力。学生将系统学习如何将设计原理、品牌策略与消费者心理学相结合，创作出能有效提升点击率、转化率和品牌认知度的电商视觉资产与文案内容，为胜任电商设计师、视觉营销师等岗位奠定坚实基础。	本课程主要内容包括使学生掌握电商设计的商业价值与目标（点击、转化、品牌）；各大电商平台设计规范解析；设计师与运营、文案的协作流程。模拟真实项目，为一个真实或虚拟的产品品牌，完成从市场分析、文案策划到全套视觉设计（主图、Banner、详情页、首页）的完整方案。	要求学生熟识主动浏览和分析优秀电商案例，培养市场敏感度。作业需体现对产品定位和目标人群的理解。	32/2
11	品牌形象商业设计*	通过课程实训，要求学生掌握从策略到落地的系统化品牌形象设计能力。学生将学习如何将商业策略、市场定位和设计美学相结合，为企业或产品构建一套完整、一致且具有生命力的视觉识别系统（VIS），并掌握其不同媒介上的应用规范，为胜任品牌设计师、艺术指导等岗位打下坚实基础。	本课程主要内容包括使学生掌握品牌基础理论、品牌调研与策略定位、核心视觉识别系统设计，应用系统设计，品牌视觉识别（VIS）手册编制。最终提交的完整品牌形象方案（包括核心系统、应用系统和 VIS 手册）	要求学生掌握品牌构建的核心流程；深入理解企业识别系统（CIS）与视觉识别系统（VIS）的构成与规范；熟悉品牌接触点设计与应用原则。具备具备从零到一打造品牌形象的系	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
				统性工作能力，	
12	专题设计*	通过本课程的学习，使学生了解专题设计的原则、流程。掌握符合各类专题设计的设计制作规范及技巧。完成专题设计的设计策划、创意制作、各媒介的输出。	本课程主要内容包括使学生掌握不同主题、不同类别的项目内容及其设计原则、制作流程、技巧及规范。	要求学生生掌握专题设计的原则、制作流程、技巧及规范；具备对指定命题的设计策划、创意制作、各媒介的输出能力。	64/4

（四）集中性实践教学

本专业实践性教学环节包括：

1. 社会实践，2 学分，2 周时间，由学生工作处统一组织，原则上在寒暑假进行。

2. 认知实习与跟岗实习：企业综合生产实训 1 周（1 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：现场测绘、资料的收集整理；平面设计、室内设计方案草图的手绘表现；室内设计方案图绘制；室内设计效果图表现（电脑）

3. 岗位实习，原则上一般为 6 个月，设置为 28 学分，672 学时。岗位实习的组织形式为学生岗位实习实行指导教师负责制，安排有一定理论水平和实践经验的本院教师担任顶岗实习指导教师。定期与学生进行双向沟通，指导和督促学生按计划进行实习，帮助学生解决实习过程中遇到的各种问题。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

艺术设计专业教学计划进程表

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	1	99091101	思想道德与法治	B	3	48	42	6	3						考试	
		2	99091102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		2					考试	
		3	99091103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6		3					考试	
		4	99081101	大学生职业生涯规划	A	1	16	16	0	1						考查	
		5	99081143	大学体育（一）	C	2	36	0	36	2						考查	
		6	99081144	大学体育（二）	C	2	36	0	36		2					考查	
		7	99081127	大学体育（三）	C	1	18	0	18			1				考查	
		8	99081128	大学体育（四）	C	1	18	0	18				1			考查	
		9	99081129	大学英语（一）	B	4	64	52	12	4						考试	
		10	99081130	大学英语（二）	B	4	64	52	12		4						
		11	99021101	信息技术（一）	B	3	48	24	24	3						考查	计算机一级证书
		12	99021102	信息技术（二）	B	1	16	8	8		1						
		13	99081131	大学语文	A	2	32	32	0		2					考查	
		14	99981101	军事理论	A	2	32	32	0	2						考查	
		15	99981105	军事训练	C	2	112	0	112	3周						考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
专业基础课程	必修	1	01012105	设计素描与色彩	B	2	32	8	24	2						考查	
		2	01012106	数字图形	B	2	32	8	24		2					考查	
		3	01012107	二维设计基础	B	2	32	8	24		2					考查	
		4	01012108	三维设计基础	B	2	32	8	24		2					考查	
		5	01012109	艺术设计概论	B	2	32	8	24	2						考查	
		6	01012110	版式设计	B	2	32	8	24		2					考查	
		“专业基础课程”模块小计					B6	12	192	48	144	4	8	0	0	0	0
专业核心课程	必修	1	01016101	二维设计制作*	B	4	64	16	48	4						考查	
		2	01016102	摄影摄像与后期处理*	B	4	64	16	48		4					考查	
		3	01016103	设计创意*	B	4	64	16	48			4				考查	
		4	01016104	设计策划*	B	2	32	16	16			2				考查	
		5	01016105	界面设计*	B	4	64	16	48			4				考查	
		6	01016106	市场营销*	B	2	32	16	16				2			考查	
		7	01016107	三维设计制作*	B	6	96	32	64				6			考查	
		8	01016108	数字创意效果表现	B	4	64	16	48			4				考查	
		9	01016109	创新设计与数字工具应用	B	6	96	32	64				6			考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
		10	01016110	电商美工与文案设计	B	2	32	16	16				2			考查	
		11	01016111	品牌形象商业设计	B	4	64	16	48			4				考查	
		12	01016112	专题设计*	B	4	64	16	48			4				考查	
		“专业核心课程”模块小计			B12	46	736	224	512	4	4	24	16	0	0	考查	
专业拓展课程	限定选修 (八选六)	1	01014201	数字界面交互设计	B	2	32	16	16			2√				考查	
		2	01014202	新媒体编辑制作	B	2	32	16	16				2√			考查	
		3	01014203	展示空间设计	B	2	32	16	16			2√				考查	
		4	01014204	建筑室内数字创意可视化	B	2	32	16	16				2√			考查	
		5	01014205	包装专题设计	B	2	32	16	16				2√			考查	
		6	01014206	文创产品专题设计	B	2	32	16	16				2√			考查	
		7	01014207	艺术品鉴	B	2	32	16	16				2			考查	
		8	01014208	设计视野拓展快题设计	B	2	32	16	16				2			考查	
		“专业拓展课程”模块小计			B6	12	192	96	96	0	0	2	10	0	0		
集中性	必修	1	01015101	数字媒体快题设计实践	C	1	24	0	24		1周				考查		
		2	01015102	数字媒体创新设计实践	C	1	24	0	24			1周			考查		
		3	01015103	数字媒体综合设计实践	C	1	24	0	24				1周		考查		

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
实践教学		4	99005104	认知实习	C	3	72	0	72					3周		考查	
		5	99005105	跟岗实习	C	3	72	0	72					3周		考查	
		6	99005103	岗位实习	C	28	672	0	672					12周	16周	考查	
		7	99005102	社会实践	C	2	48	0	48	1周				1周		考查	
	“集中性实践环节”模块小计					C7	39	936	0	936							
总计						160	2964	952	2012	28+3周	28+1周	27+1周	27+1周	19周	16周		
占总学时比例		A类课程比例		B类课程 理论部分比例			B类课程 实践部分比例			C类课程比例							
		22%		24%			32%			22%							
		理论课时比例：31%					实践课时比例：69%										

注：

- 原则上“计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 课内教学活动原则上每16-18学时或全学期安排1个周学时折算为1学分。集中实践教学原则上以周为单位进行，每周按24学时计算，折算为1学分。
- 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- A类课程为纯理论课程，B类课程为理论+实践课程，C类课程为纯实践课程。
- 《形式与政策》第1-5学期每学期开设，每学期8课时，通过讲座的形式进行，累计到最后一学期记录成绩。

6) 凡是有课证融通的课程必须在备注栏中注明具体考证项目及等级。

7) 社会实践由学生工作处统一组织，各院系配合，原则上在寒暑假进行，不计学时。

(二) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 教学周计算)

学年	一		二		三		合计
	1	2	3	4	5	6	
课堂教学与课内实践	15	17	17	17			66
考试	1	1	1	1			4
入学教育与军事训练	3						3
专业集中实践		1	1	1	7		10
岗位实习					12	16	28
机动	1	1	1	1	1	1	6
毕业鉴定及教育						3	3
小计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 各学期课程门数与周学时汇总表

类别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课程	必修	10	19+3周	7	16	1	1	2	3	0	0	0	0
	选修	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
专业基础课程	必修	2	4	4	8	0	0	0	0	0	0	0	0
专业核心课程	必修	1	4	1	4	6	22	4	16	0	0	0	0
专业拓展课程	选修	0	0	0	0	2	4	4	8	0	0	0	0
集中性实践环节	必修	1	1周	1	1周	1	1周	1	1周	4	19周	1	16周
合计		14	28+3周	11	28+1周	11	27+1周	11	27+1周	5	19周	1	16周

(四) 课程结构比例

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课程	必修	17	780	27%	43	27%

	选修	4	128	4%	8	5%
专业基础课程	必修	6	192	6%	12	8%
专业核心课程	必修	12	736	25%	46	29%
专业拓展课程	选修	6	192	7%	12	7%
集中性实践环节	必修	7	936	31%	39	24%
合计		52	2964	100%	160	100%

（五）其他说明

1. 课程教学模式

本专业课程贯彻行动导向的教学模式采取任务驱动、项目导向、课堂-实操练习与实习地点一体化的教学模式。根据艺术设计岗位需要，选取教学内容；把典型工作任务转化成学习任务，进行“教学做一体化”教学，教学内容的设置符合学生的认知规律、学习规律。通过教学和毕业实习的进一步强化，使课堂教学与艺术设计工作接轨。专业学生在“双师型”教师指导下积极参与学生入学体检中。使学生的专业能力和素养递进式提升，达到培养目标要求。

2. 课程思政的融入

爱国情怀是一种形象的情感,但是在我们的生活当中起到了非常积极的作用。在实际课程开展的过程中,教师应该以情感体验为主要方向培养学生的爱国情怀。爱国情怀可以是“民族自豪感、荣誉感”,作为一种隐含型的情感,在情感体验的过程中应该深入且直观,只有这样才能够打动学生。具体实施过程为:首先在开展艺术设计课程教育的时候,教师以某个爱国情怀的设计为主题,学生收集相关的资料和设计元素,再运用本身的艺术素质进行设计。在这个过程中学生接触到的资料和内容均是培养爱国情怀的内容,不仅仅提高了设计质量,也保证了学生在收集资料过程中对资料的态度,教师能够看出设计的具体情况,实现了家国情怀的传递;同时还可以在举行爱国情怀设计的基础上,进行比赛和竞赛、演讲等活动。这种环环相扣的活动可以激发学生的学习积极性,学生能够在体验的过程中产生竞争心理,引导学生的积极正面的竞争,既可以培养竞争合作,又可以根植爱国情怀

3. 专项职业能力证书简介

本专业学生必须考取的计划内证书为：图形图像专项职业能力证书

（说明：至少获得一本证书）；建议学生考取的计划外证书为：图形图像专项职业能力证书或 1+X 数字影像处理职业技能等级证书。

4. 校园专业活动开展计划

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022 版）规定，每年 5 月的第二周为职业教育活动周，为进一步丰富本专业学生校园生活，提高学生专业技能水平，作为本专业人才培养过程中的一个环节，拟为学生开设以下专业活动，并将学生参与活动的情况计入素质教育活动学分中。

序号	活动名称	涉及专业技能	面向群体
1	绘画作品展	设计素描、设计色彩	一年级/二年级
2	摄影作品展	摄影、摄像后期处理	一年级/二年级
3	毕业设计作品展	数字化创新作品设计	三年级

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 优化师资队伍结构，注重教师结构的优化和师资队伍整体质量提高。提高双师型教师结构比例，加强教师实践进修工作力度。教师是实现人才培养模式改革的主要推动者，通过聘用、引进、送培等途径，优化了师资团队的素质结构。目前，艺术设计专职教师 19 名，其中副高 5 人，讲师 8 人，双师素质教师占教师总数的 35%。此外，本专业还聘请企业骨干人员作为参与教学及教研活动，共同制定人才培养方案，参与专业技能课程的教学、参与编写教材、课程的建设与改革、实训基地的建设、指导学生的顶岗实习等。稳定的专业教学团队，有效促进了专业建设与模式改革。

2. 本专业师资配置方面尚存在的不足，根据师资队伍建设的总体目标和规划，重点引进学科建设中紧缺的人才。并随着学生人数的增加而增加，确保师生比符合评估要求。增大兼职教师中一线技术人员的比例，如经验丰富的设计师等一线技术人员

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容 (服务课程或项目)	备注
1	计算机实训室 7-403	计算机及投影仪	数字创意效果表现 ，新媒体编辑制作	

2	计算机实训室 7-404	计算机及投影仪	数字创意效果表现，新媒体编辑制作	
3	计算机实训室 11-115	计算机及投影仪	数字媒体综合设计实践	

(2) 校内实训基地建设需求

序号	校内实训基地(室)名称	主要设备	实训内容(服务课程或项目)	备注
1	数字媒体实训基地	计算机, 扫描仪, 多媒体投影仪	数字界面交互设计	拟建
2	数字创意实训基地	高性能三维动画渲染服务器	建筑室内数字创意实训项目	拟建

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能
1	厦门天行者数码科技有限公司	厦门市湖里区兴隆路 563 号	实训、岗位实习
2	厦门镜像文化传媒有限公司	厦门市湖里区兴隆路 21 号	实训、岗位实习
3	厦门立邦装饰有限公司	厦门湖里区吕岭路 75-77 号长安大厦 12E	实训、岗位实习

(2) 校外实训基地建设需求

未来五年, 要继续加强校内实训基地建设, 完善实训基地的配置, 充分提高基地的使用率, 完善基地使用的规章制度。同时要积极开展校外实训基地建设, 增加校外实训基地的数量, 丰富实训基地的层次, 满足教学多层次全方位的需要。

拟建数字媒体实训室、数字创意实训室、三维虚拟现实渲染实训室以及模型制作实训室, 完善实训室专业结构; 积极地、逐步地拓展校外实训基地。实现主干课程都有对应的校外实训基地, 每个基地有针对性地对对应一门课程及一个相应的工作岗位。

完善校外实训基地的层次性, 实现在不同的经营规模及层次都有实训基地。使学生了解不同层次与规模的企业岗位职能与要求的差异, 丰富学生的实践经验。确保教学的高效正常运行。加强院外企业实训基地建设, 与企业共同设计学生岗位实践精确管理制度, 由企业导师、专业教师共同指导制定实习计划与任务书, 学生参与完成企业真实项目, 同时完成毕业设计, 企业导师、专业教师通过多种途径对学生进行指导和测评。在这一过程中, 学生的实践工作能力和岗位适应能力得到再一次的提升。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：品牌设计、包装设计、界面设计、广告设计等视觉传播与设计方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. 案例分析法。案例分析以学生为主，由学生进行护理综合实训相关的诊疗技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

（五）学习评价

（1）学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位

的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价、开放式评价。

1. 岗位素质课与岗位拓展课

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 岗位专业课与岗位技能课

采用实训报告、实习总结、考勤情况、学习态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 岗位实习

以企业考核为主，学院考核为辅。

A. 校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的50%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格。

B. 学习计划目标完成情况，学院考核占总成绩的50%。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质

量。

九、毕业要求

1. 毕业生须在德智体美劳五方面全面发展，不仅需完成所有课程且成绩合格，更需具备坚定的理想信念、扎实的专业素养、健康的身心素质、良好的审美情趣以及正确的劳动观念与实践能力；

2. 完成公共选修课和专业拓展课程的最低学分；

3. 毕业学分不低于 160 学分。

4. 应取得大学生计算机二级证书或 1+X 数字影像处理职业技能等级证书、图形图像专项职业能力证书、CAD 专项职业能力证书之一。