

数字媒体艺术设计(三年制) 专业人才培养方案

所属学院： 传媒与艺术学院

所属教研室： 数字媒体艺术设计

执笔人： 黄平伟

校对 人： 刘鑫

审核 人： 谢金育

编制时间： 2025年5月

厦门东海职业技术学院

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业代码、入学要求与修业年限

(一) 专业代码：550103

(二) 入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 修业年限：学制3年，学生修业年限最长不超过5年。

二、职业面向与证书

(一) 职业面向

专业名称	专业所属 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	本专业所 对应的行 业	主要职业 类别	主要岗位 类别(技 术领域)	职业技能 等级证书	社会认可 度高的行 业企业标 准和证书 举例
数字媒 体艺术 设计	文化艺术 类(55)	艺术设计 类(5501)	数字内容服 务(657)	数字媒体 艺术专业 人员 S (2-09-06 -07)	数字媒体 平面艺术 设计、数字 交互设计、 数字合成、 动画设计 制作、虚拟 现实内容 设计与制 作	图形图像 处理专项 职业能力 证书或 1 +X 证书 等	人社局 photoshop 图形图像 处理专项 职业能力 证书

(二) 就业岗位

主要就业面向：毕业后主要面向在数字内容服务行业的虚拟现实公司、影视传媒公司、游戏公司、动画公司企业等单位从事现代数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作。

（三）基本技能与职业资格证书

本培养方案既强调基本技能要求，同时也融入了岗位职业资格证书的要求，在学习期间，可以参加下列基本技能与职业资格证书考试：

1. 基本技能证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	第二学期考证

2. 职业资格证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	1+X 数字影像处理职业技能等级证书	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	第二学期考证
2	图形图像专项职业能力证书	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	第二学期考证

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

(7) 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

(8) 具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

五、培养模式

(一) “一个导向、一个突出、两个结合”的人才培养模式人才培养模式设计依据人才培养模式的改革是市场人才需求为核心，数字媒体专业以“一个导向、一个突出、两个结合”为基本依据，坚持以市场人才需求为导向、以突出岗位技能能力为本位，理论与实践结合把提高学生的职业专业实践能力放在突出的位置，培养数字媒体设计相

关行业一线迫切需要的高素质技术技能人才，设计“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式。

（二）“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式设计流程

人才培养模式的设计从企业行业的人才需求调研开始，根据当今社会数字媒体设计的需求确定专业，与一线企业进行交流，根据岗位群的职业能力和素质要求，制定人才培养的目标和规格，设计人才培养模式，通过人才培养模式的实施，对毕业生就业的调查反馈情况，调整人才培养目标，进入新一轮的人才培养模式调整。数字媒体设计专业是以学生综合实践能力的形成为目标，设计“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式，具体流程如图3所示。

（三）“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式环境支持分析

“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式的设计与实施，有赖于良好的环境支持。

1. 紧密的校企合作，稳定的校外实训基地

依托“海峡西岸龙头城市——厦门”，与国家提出“大力发展海峡西岸建设”的政策方针，构建了“分院部与合作企业”直接对接的校企合作模式，在院部领导的直接领导和指导下，校企双方开展了企业调研走访、共同制定合作培养方案等互利共赢的合作，建立了稳定的校外实训基地，满足了学生在校外生产性实训和岗位实习的需求。

2. 功能扩大化的校内生产性实训条件

在原有基础上，新建了设计工作室模拟实训室。在校内实训基地建设时，本着“源于实际、高于实际”的建设理念，以数字媒体和网店运营设计人才需求进行课程结构和实践内容的调整，使得校内实训基地实现了数字媒体技术实训基地全面服务于我院及企业，这些校内实训室的建成，为“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式改革的实现提供了有力的保障。

3. 稳定的专兼职师资队伍

实现人才培养模式改革的主要推动力是教师，通过聘用、引进、等途径，优化了师资团队的素质结构。目前，专职教师10名，其中副高以上3人，占教师总数的30%；双师素质教师5人，占教师总数的50%。聘请5名设计行业的技术骨干作为兼职教师，专兼教师数的比例基本达2:1。同时兼职教师，参与教学及教研活动，共同制定人才培养方案、参与专业技能课程的教学、参与编写教材、课程的建设与改革、实训基地的建设、指导学生的顶岗实习等。这支稳定的专业教学团队，有效促进了专业建设与模式改

革。

(四) “一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式实施运行

“一个导向、一个突出、两个结合”人才培养模式实施过程说明如下：

1. 根据数字媒体专业的特点和企业职业岗位群，确定职业核心能力，将职业道德教育、职业素质培养、职业能力训练、专业技能鉴定有机结合起来。使本专业所培养的学生能适应技术的进步，具备可持续发展能力，重构了基于工作过程的系统化课程体系。在课程体系的构建过程，首先深入企业调研，了数字媒体专业职业岗位（群）人才的社会需求，通过召开分院与企业访谈会，分析归纳出数字媒体专业两个培养方向的典型工作任务有：招贴设计、包装设计、宣传册实际、VI 设计、POP 设计、产品拍摄、网店装修、网页制作、UI 设计等等。其次是以职业的典型工作任务和以工作过程为导向，确定职业教育的学习领域课程。由职业的典型工作任务、学习目标、学习与工作内容、学时要求、教学方法与组织形式说明和学业评价方式最终确定教学方案。在“教学做”一体化的实训室中，全过程、全方位，真实战，实现做中学、学中做，知行统一，提高学生产品生产能力。

2. 以“工学结合、校企合作”为切入点，学生进校后的第一个阶段（第 1-2 个学期），为学生的基本能力培养阶段，主要是进行基本知识学习和基本技能培养。第二个阶段（第 3-4 学期），为职业能力与素质培养阶段。依据企业职业岗位群的要求，重点实施校内“教学做”一体化教学、校内实训教学和企业轮训。第三个阶段（第 5-6 学期），为职业综合能力培养阶段，主要开展数字媒体设计企业顶岗实习。在培养的全过程中，学校实践性教学与校内生产性实训基地教学相结合、校内学习与校外企业工作岗位锻炼相结合、校内评价与企业评价相结合；融素质教育于专业教育全过程，融专业入行业，达到学生学习与就业“零对接”。在与企业校企合作中，不但解决了学生的实习实训、顶岗实习等面上的问题，同时使学生对理论知识和技能水平的掌握随着不断交替的过程呈螺旋式上升，学生的专业知识学习与技能得到真正的紧密链接，学生顶岗的实习方式完成学业，最终胜任在设计企业的相关岗位要求。人才培养模式改革的结果是提高了学生对职业岗位的适应性，真正实现了学生在专业与实际工作岗位之间的对接，从而，实现综合职业能力提高的终极目标。

六、课程设置及要求

本专业课程体系包括公共基础课程（必修、选修）、专业基础课程、专业核心课程、

专业拓展课程以及集中性实践教学等五大模块。

（一）公共基础课程

1. 必修课程：包括军事理论、入学教育、军事训练、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动教育、大学生职业生涯规划、大学体育、大学英语、大学语文、大学生心理健康教育、就业指导、信息技术、创新创业、国家安全教育等 17 门必修课程。

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块一：时代新人要以民族复兴为己任； 模块二：人生的青春之问； 模块三：坚定理想信念； 模块四：弘扬中国精神； 模块五：践行社会主义核心价值观； 模块六：明大德守公德严私德； 模块七：遵法学法守法用法。	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果）； 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导）。	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	32/2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导大学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史条件、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想	第1讲 新时代、新思想、新飞跃； 第2讲 坚持党的全面领导； 第3讲 坚持以人民为中心； 第4讲 全面建设社会主义现代化国家； 第5讲 全面深化改革；	教学中以专题讲授为主，坚持问题导向，将理论教学与实践教学相结合，以问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		是马克思主义中国化理论成果的新飞跃，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，从而深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”。	第6讲 习近平经济思想； 第7讲 新时代中国特色社会主义政治思想； 第8讲 习近平法治思想； 第9讲 新时代中国特色社会主义文化思想； 第10讲 新时代中国特色社会主义建设思想； 第11讲 习近平生态文明思想； 第12讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障； 第13讲 推动构建人类命运共同体； 第14讲 全面从严治党； 第15讲 做担当时代大任的青年；	发展综合能力。	
4	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党在全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	坚持“教师主导、学生主体”教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	16/1
5	军事理论	1. 知识目标 (1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念； (2) 掌握中国古代军事思想、	中国国防，包括国防动员、国防法规、国防建设、武装力量等； 国家安全，包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等； 军事思想，包括中国古代军事思想、	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；</p> <p>(3) 掌握军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；</p> <p>(4) 了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；</p> <p>(5) 掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况；</p> <p>(6) 熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；</p> <p>(2) 通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；</p> <p>(3) 通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全</p>	<p>毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想等；现代战争，包括新军事革命、信息化战争概述、机械化战争、信息化战争的发展趋势等；信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。</p>	<p>质。</p>	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>政策的宣传；</p> <p>(4)通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；</p> <p>(5)通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；</p> <p>(6)通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传；</p> <p>(7)通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1)培养严明的组织纪律观念；</p> <p>(2)树立良好的职业道德观；</p> <p>(3)培养严谨的科学态度；</p> <p>(4)培养敬业乐业、精益求精的工作作风；</p> <p>(5)培养学生交流、沟通能力；</p> <p>(6)培养团队协作意识；</p> <p>(7)能进行批评、接受批评和反思。</p>			
6	军事训练	1、增强国防意识，了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争	军事训练技术教学（单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集合、阅兵式、分列式训练）；	通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，	112/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。</p> <p>2、掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。</p> <p>3、增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。</p>	内务教学（军人行为规范、宿舍内务）。	增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。	
7	劳动教育	<p>1. 知识目标：</p> <p>（1）理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；</p> <p>（2）掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；</p> <p>（3）理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>（4）理解劳模精神的时代内涵和实践指向；</p> <p>（5）掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>（1）明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；</p> <p>（2）培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力</p> <p>（3）掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能</p>	学习劳动精神、劳模精神、工匠精神，结合社会实践、专业实践，开展必要的劳动实践活动。	坚持以马克思主义劳动观为指导，坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果—习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>力,养成认真负责、安全规范的劳动习惯;</p> <p>(4) 理解劳模故事,传承劳模精神,营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围;</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值,感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>(1) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系,树立正确的马克思主义劳动价值观;</p> <p>(2) 引导大学生主动学法、懂法、用法,树立正确的劳动观念,养成合法劳动的习惯,做遵纪守法好公民;</p> <p>(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神,增强自身的职业认同感和劳动自豪感;</p> <p>(4) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”,培养自己的劳动品质和职业素养;</p> <p>(5) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力,善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动,创造出彩人生。</p>		<p>最美丽”的深刻道理及其重大意义,从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>	
8	大学生职业生涯规划	<p>1. 素质目标: 树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展</p>	<p>模块一: 树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质;</p> <p>模块二: 清楚认识“我是谁”、探</p>	<p>本课程坚持以人为本的原则,采取理论联系实际的教学方式,紧密结合社会现实,联系不同专业的特点,</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>和国家需要、社会发展相结合。</p> <p>2. 知识目标: 基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规。</p> <p>3. 能力目标: 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等, 提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p>	<p>索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、澄清职业价值观;</p> <p>模块三: 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策;</p> <p>模块四: 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>	帮助学生树立职业理想、做好职业准备。	
9	大学体育	<p>1. 素质目标: 树立正确的理想信念和价值观, 提高身体素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识, 并掌握基本的竞赛规则和裁判法; 了解运动康复基本知识。</p> <p>3 能力目标: 掌握一到两项终身体育锻炼的能力。</p>	<p>模块一: 基本身体素质训练 (速度、耐力、协调性等);</p> <p>模块二: 篮球、排球的技术训练;</p> <p>模块三: 篮球、排球的竞赛训练。</p>	<p>1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动。</p> <p>2. 知道如何进行身体素质训练。</p> <p>3. 会篮球、或排球的运动。</p> <p>4. 会篮球、或排球的基本竞赛。</p>	108/4
10	大学英语	<p>1. 素质目标: 树立正确的理想信念和价值观, 全面提高文化素养和综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一定的语言基础知识, 包括跟专业相关的基本词汇, 并了解中西方文化差异。</p> <p>3 能力目标: 掌握听说读写译的综合应用能力, 跨文化交际能力。</p>	<p>模块一: 英语听说技能训练;</p> <p>模块二: 英语阅读技能训练;</p> <p>模块三: 英语应用文写作及跟专业相关的简单材料翻译技能训练。</p>	听懂日常对话, 能用英语回答简单问题。根据所听材料进行信息转述, 并能参与讨论。读懂一般性英语文章大意, 理解相关重要信息。学会套用格式进行简单的应用文写作, 并能借用工具书进行简单的英汉互译。	128/8
11	大学语文	1. 知识与技能目标	1. 应用写作理论知识;	培养学生掌握应用文写作中相	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>初步掌握最基本的公文使用情景，并能将各类文书进行区分。</p> <p>2. 过程与方法目标 能力或方法能力：理论联系实际。教学做三位一体</p> <p>3. 情感态度与价值观目标 (1) 具备诚实守信的职业道德； (2) 具有踏实严谨的工作作风 (3) 具有较强的竞争意识和风险意识； (4) 具有良好的创新精神和团队合作精神</p>	<p>2. 社交文书；</p> <p>3. 公文；</p> <p>4. 专用文书；</p> <p>5. 职场文书。</p>	<p>关文种的基础理论、基本知识和基本技能，使学生具有分析、应用一般性应用文写作的能力，以及培养学生具备良好的公文用语使用的素质。</p>	
12	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>模块一：了解心理健康的基础知识；</p> <p>模块二：了解自我，发展自我；</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力；</p>	<p>课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。</p>	32/2
13	就业指导	<p>1. 素质目标：从明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自</p>	<p>模块一：中国的就业形势与政策分析、大学生就业的基本权益；</p> <p>模块二：掌握信息 拓宽渠道，分</p>	<p>本课程以提升学生综合素质和就业创业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>觉提高就业能力；</p> <p>2. 知识目标：了解国家和各级政府的就业创业政策，掌握必要的求职择业方法和技巧</p> <p>3 能力目标：提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力，提高职业素养，增强就业竞争力。</p>	<p>析和利用就业信息；</p> <p>模块三：简历与求职信的制作、求职的基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧；</p> <p>模块四：求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适，适应发展，走向职业成功。</p>	<p>题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等为导向的教学方法，最终达到提高毕业生就业率和就业质量的双重目的。</p>	
14	信息技术	<p>1. 素质目标：通过本课程的学习，提高学生的信息素养，使其具备分析问题与解决问题的能力，以及具备良好的沟通能力和团队精神；</p> <p>2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生能够学习掌握信息技术基本知识，理解 AI 的基础概念，知晓 AI 在日常生活中的典型应用场景（如智能助手、图像识别等）；</p> <p>3. 能力目标：通过本课程的学习，使学生能够在 Windows 7/Windows 10 操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用计算机、在学习工作中运用办公软件，具备基本的计算机操作技能。</p>	<p>项目一：了解并使用计算机；</p> <p>项目二：了解计算机新技术；</p> <p>项目三：学习操作系统知识；</p> <p>项目四：管理计算机中的资源；</p> <p>项目五：编辑 Word 文档；</p> <p>项目六：排版文档；</p> <p>项目七：制作 Excel 表格；</p> <p>项目八：计算和分析 Excel 数据；</p> <p>项目九：设置并放映演示文稿；</p> <p>项目十：认识并使用计算机网络；</p> <p>项目十一：做好计算机维护与安全。</p>	<p>本课程采用课堂讲授与上机操作教学相结合，要求学生通过该课程的学习，能够了解计算机的相关知识，学会进制转换及编码，掌握计算机的资源管理相关操作，掌握 office 办公软件的应用并通过国家计算机一级考试。</p>	64/4
15	创新创业	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具备主动创新意识，创业潜质</p>	<p>模块一：创新思维；</p> <p>模块二：创新方法；</p>	<p>培养学生的创业技能与开拓创新精神，以适应全球化、知识经济时</p>	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>分析能力；</p> <p>(2) 能够进行创业机会甄别和分析；</p> <p>(3) 树立科学的创新创业观；</p> <p>(4) 激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉掌握创新思维提升的基本方法；</p> <p>(2) 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；</p> <p>(3) 明确创业的产生与演变过程；</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计；</p> <p>(5) 能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 逐步形成创新创业者的科学思维；</p> <p>(2) 懂得创业过程中的财务计算与分配方式；</p> <p>(3) 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；</p> <p>(4) 通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。</p>	<p>模块三：创业机会挖掘与选择；</p> <p>模块四：创业资源。</p> <p>模块五：创业计划（创业计划书结构与写法、创业计划书撰写、创业计划书“微型路演”）</p>	<p>代的挑战，并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择，转变传统的就业观念和行为习惯。实施创新创业课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维，养成创新人格，锻炼创新能力；“创业”则传授给学生必要的创业知识和技能，训练其市场开发和经营能力，锻炼培养其创业心智，并努力具备企业家的综合素质。</p>	
16	国家安全	通过本课程的教学，让学生了解掌握国家安全基础知识、总体国家安全	<p>1. 总体国家安全观</p> <p>2. 政治安全</p>	<p>1. 针对学生不易理解和掌握的重点与难点问题，在教学过程中，</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
	教育	观，学会分析国家安全形势的方法，增强国家安全意识和危机忧患意识，弘扬安国注意精神、传承红色基因，提高学生综合国家安全素质。激发学生为我国国防的强大和持续保障国家安全而努力学习的决心和热情，培养我国社会主义建设、军队建设、国防后备力量建设及维护国家安全的合格人才。	<ol style="list-style-type: none"> 3. 国土安全 4. 军事安全 5. 经济安全 6. 文化安全 7. 社会安全 8. 科技安全 9. 网络安全 10. 生态安全 11. 资源安全 12. 核安全 13. 海外利益安全 14. 新型领域安全 	<p>采取“讲授+研讨”的方式进行。结合案例分析，提升课堂讲授的教学效果。</p> <p>2. 在精讲基本理论基础上，要跟踪形势变化，配以相关的视频进行教学。做到基础理论精讲、变化的形势用最新的事例和视频配合教学。</p>	
17	入学教育	本课程旨在引导新生认知职业教育、融入校园环境、明确学业规划、树立职业理想。通过一系列教育活动，帮助学生快速完成角色转变，了解所学专业及其行业前景，熟悉校规校纪和教学要求，掌握高效的学习方法，初步建立职业认同感和生涯规划意识，为将其培养成为高素质技术技能人才奠定坚实思想和行动基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用心育人，安全在线 2. 青春风采，规划未来 3. 陪伴心灵成长，让青春更美好 4. 坚守底线，不越红线 5. 防诈骗主题 6. 入学引航，挺膺担当 	本课程要求旨在通过系统化、规范化的安排，确保新生能够全面、深入地了解并适应大学生活，为其后续的专业学习和职业发展奠定坚实基础。课程要求内容全面、形式多样、考核严肃、组织保障。	16/1

2. 公共选修课程的说明

(1) 公共限定选修课程：本专业应选修中华优秀传统文化或四史教育、职业素养等课程，其中职业素养结合本专业学生应具备的职业素养相关内容设置选修的内容。

(2) 公共选修课程：包括美育、人文、科学三个类别的课程，学生可以从第 2 学期开始选修，主要通过线上自主学习的方式进行。

要求学生毕业时至少要选修 6 学分的课程，课程由教务处在超星学习通开设，各学院负责督促、监控学生选课、学习完成情况。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

本专业基础课程设置 6 门，共计 12 学分。主要包括：造型基础、设计创意、视听语言、分镜头脚本与动画运动规律、数字图形、摄影摄像基础。

2. 专业核心课程

本专业核心课程设置 12 门，共计 46 学分。包括：数字编排艺术、数字工具应用、社交媒体视觉设计、品牌形象数字化设计、视后期剪辑、数字创意产品设计、交互数字内容设计、信息可视化设计、三维动画设计与制作、数字设计与动画制作、数字项目合成、虚拟现实内容设计与制作。

3. 专业拓展课程

本专业专业拓展课程 6 门，共计 12 学分。包括：数字展示设计、游戏策划、融媒体编辑制作、3D 游戏美术、数字宣传设计、场景设计。

(三) 专业主要课程的主要教学内容与要求（包含专业基础课程、专业核心课程）

1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	造型基础	从“认知原理→掌握技法→创意表达→专业应用”，造型基础课程旨在培养既具备扎实技术功底，又能灵活运用造型语言进行艺术创作或设计实践的综合型人才。培养数字传媒艺术设计专业的功能性造型，但核心目标均围绕“夯实基础、激发创造”展开。	模块一：平面构成； 模块二：色彩构成与色彩心理学； 模块三：立体构成。	培养学生掌握点、线、面、体、空间、光影、材质等造型语言的概念及视觉特性，明确其在不同艺术形式中的应用逻辑；包括色彩的三原色、三间色、色相、明度、纯度等概念，了解色彩的混合规律和色彩体系。研究色彩心理，探究不同色彩对人们心理和情感产生的影响；另外掌握立体构成的核心要素（点、线、面、体、空间、材质、肌理等）及其在三维空间中的形态特征与视觉规律。	32/2
2	设计创意	1. 掌握创意设计理论：让学生理解创意设计的基本概念，包括图形同构、共生、置换、异影、正负等造型设计原理。 2. 熟悉创意流程方法：使学生掌握项目创意的过程和方法，学会从不同设计角度探讨设计的多种可能性，能够表达构思独特和具有特定内涵的创意设计。	1. 设计创意的概念：介绍设计创意的基本定义，让学生理解什么是设计创意，以及它在设计领域中的重要性。2. 设计创意的特征：分析设计创意所具有的独特特点，如创新性、独特性、实用性等，帮助学生把握设计创意的本质属性。3. 设计创意的表现：探讨设计创意在不同设计领域中的表现形式，如图形设计、产品设计、空间设计等，让学生了解设计创意的多样性。	通过教学培养学生的创意思维能力，能够突破常规思维模式，运用发散思维、逆向思维、联想思维等多种思维方式，从不同角度思考设计问题，提出新颖独特的创意思法；创意表达能力：具备将创意思法通过手绘、电脑软件绘图、模型制作等方式准确清晰地表达出来的能力，包括图形绘制、色彩搭配、文字说明等方面的能力，使他人能够理解创意的内涵和意图。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
3	视听语言	<p>让学生了解视听语言的基本概念、发展历程、分类及特点等基础知识。理解影视画面的构成元素(如镜头、色彩、构图、光影等)、声音元素(如对白、音效、音乐等)以及剪辑的基本原则和技巧。培养学生运用视听语言思维去分析影视作品的的能力,能够解读影片中视听元素如何营造氛围、表达情感、推动剧情发展。通过对优秀影视作品的学习和分析,提高学生的艺术审美素养,培养学生对影视艺术的鉴赏能力和热爱之情。引导学生树立正确的价值观和文化观,坚定文化自信,在影视创作中注重社会责任和文化内涵的表达。</p>	<p>1. 视听语言基础:介绍视听语言的定义、特性、发展历史,以及它在影视艺术中的地位和作用。</p> <p>2. 画面语言:详细讲解画面的各种构成元素。包括镜头的类型、景别的分类、构图的原则和方法,以及主体、陪体、前景、背景等元素的组织与搭配;光线的性质、及其在塑造形象、营造氛围方面的作用;色彩的成因、情感意义和在影视画面中的运用技巧等。</p> <p>3. 声音语言:探讨影视声音的组成部分,包括人声、音乐和音响的特点及作用。</p> <p>4. 剪辑与叙事:讲解剪辑的基本概念、原则和技巧,如镜头的组接方式,分析不同剪辑手法对叙事节奏、情感表达和主题呈现的影响,以及如何通过剪辑来构建影视作品的叙事结构,使故事更加流畅和吸引人。</p>	<p>1. 知识储备要求:学生应具备一定的艺术审美基础和对影视作品的欣赏经验,了解基本的影视艺术常识。</p> <p>2. 实践能力要求:学生需要掌握一定的拍摄设备的操作技能,能够运用所学的画面语言知识进行拍摄实践,能够对拍摄的素材进行剪辑、配音、调色等后期制作,将视听语言的理论知识应用于实际创作中,完成影视短片、广告片、纪录片等类型的实践作品。</p> <p>3. 考核要求:课程考核一般采用多元化的方式,包括平时成绩(如出勤、课堂表现、作业完成情况等)、实践项目成绩等。</p>	32/2
4	分镜头脚本与动画运动规律	<p>让学生深入理解分镜头脚本的概念、作用、构成要素以及设计流程。使学生掌握动画运动规律的基本理论,包括人物、动物、自然现象等的运动特点和规律,培养学生根据</p>	<p>1. 包括分镜头脚本的定义、作用、格式,以及与剧本、动画制作流程的关系等学习景别作用和组合运用;镜头角度的变化与效果;镜头运动的方式和作。掌握画面构图的</p>	<p>学生需要熟练掌握分镜头脚本和动画运动规律的基本理论知识,能够理解和分析优秀的分镜头脚本和动画作品,从中吸取经验和灵感。培养学生具备较强的实践操作</p>	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		剧本内容进行分镜头脚本创作的能力，包括镜头语言的运用、画面构图、景别选择、节奏把握等，让学生能够运用动画运动规律进行动画角色的动作设计和绘制，使动画角色的运动更加自然、流畅和富有表现力。提升学生的创新思维和艺术表现力，能够在分镜头脚本和动画运动设计中体现独特的创意和风格	基本原则，以及如何通过构图突出主体、营造氛围；学习角色在画面中的位置、比例、姿态等设计，以及场景的绘制和表现。 2. 动画运动规律的基本原理：了解动画的基本原理，以及帧率、关键帧、中间画等概念。包含人物运动规律、动物运动规律、自然现象运动规律：	能力，能够独立完成分镜头脚本的创作和动画运动的设计与制作，在实践中不断提高自己的专业技能和创新能力。	
5	数字图形	使学生熟练掌握至少一种常用数字图形软件的操作，培养学生运用软件进行数字图形的创建、编辑、优化、绘制等技能，掌握图形创意、构图、色彩搭配等技巧。提高学生的创新思维能力，能够运用设计原理创作出具有独特创意、审美价值和实用价值的数字图形作品。	数字图形的分类与特点：讲解数字图形的各种分类方式，如按表现形式可分为点、线、面图形，静态、动态图形等；分析不同类型数字图形的特点和应用场景。 数字图形的表示方法：详细讲解坐标系统、颜色模型（如 RGB、CMYK 等）、分辨率等概念，让学生理解数字图形在计算机中的存储和表示方式。	培养学生需要熟练掌握数字图形的基本理论知识，包括概念、分类、表示方法、设计原理等；理解数字图形软件的操作原理和功能。能够熟练运用所学软件进行数字图形的设计和制作，独立完成各种类型的数字图形作品，达到一定的质量和创意要求。在实践过程中，能够灵活运用所学知识解决遇到的问题，并不断提高自己的实践技能。	32/2
6	摄影摄像基础	让学生了解摄影摄像的基本概念、发展历史、器材分类与使用等基础知识。掌握摄影摄像的画面特性、造型特点及其语言元素等理论知	熟练掌握数字设备的基本操作，包括相机、镜头、三脚架、灯光等器材的操作方法。掌握摄影摄像的基本拍摄技术，如曝光控制、对焦技	熟练掌握摄影摄像的基本理论知识，包括概念、原理、画面特性、语言元素等；理解摄影摄像器材的工作原理和操作方法；能够熟练运	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		识。理解光线、焦点、构图等基本原理，以及不同拍摄角度在摄影造型中的作用	巧、构图方法等，以及特殊条件及特定主题下的拍摄技巧。学会图片和视频的后处理技巧，包括色彩调整、剪辑、特效等，能够将多个素材剪辑成一部完整的视频作品。	用摄影摄像设备进行拍摄，掌握各种拍摄技巧和方法，独立完成不同题材的摄影摄像作品，并达到一定的质量要求，在实践过程中，能够灵活运用所学知识解决遇到的技术和艺术问题，并不断提高自己的实践技能。	

2. 专业技能课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	数字编排艺术	<p>熟悉数字编排涉及的多学科知识，涵盖视觉传达理论、色彩心理学、用户体验设计等内容，了解不同学科知识在数字编排中的融合应用方式，以及数字编排艺术在平面设计、网页设计、UI 设计等领域的重要作用。</p> <p>了解数字编排艺术的前沿技术与发展趋势，如响应式设计、动态排版、交互性编排等，掌握人工智能辅助编排工具的应用方向，拓宽专业视野，紧跟行业发展潮流。</p>	<p>平面数字编排设计：进行数字海报设计、宣传册设计、书籍内页排版等项目实践，从创意构思、素材收集到版面布局、色彩搭配、文字编排，运用所学知识和软件技能完成平面数字编排作品，注重信息传达的准确性和视觉效果的吸引力。结合动态设计和交互设计工具，进行动态海报、交互电子书、信息可视化动态页面等作品的设计与制作，探索动态效果和交互元素在数字编排中的创新应用，提升作品的趣味性和用户参与度。</p>	<p>采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；培养学生具备基本的计算机操作能力，熟悉 Windows 或 Mac 操作系统的基本操作，能够进行文件管理、软件安装与启动等操作。对视觉设计和排版艺术有一定兴趣，具有基本的审美能力和色彩感知能力，能够理解和表达设计意图。学习态度积极主动，具有较强的自主学习能力和动手实践能力，按时完成课程作业和实践项目，积极参与课堂讨论和作品交流活动。</p>	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
2	数字工具应用	<p>培养创意设计能力，通过课程学习与实践，激发学生的想象力和创造力，使学生能够运用 Photoshop 将创意转化为可视化的设计作品，在图像合成、平面设计等方面形成独特风格。提升问题解决能力，在使用 Photoshop 过程中，面对图像质量不佳、特效实现困难、软件操作故障等问题，能够通过查阅资料、技术测试、小组讨论等方式，独立分析并找到解决方案。</p> <p>增强自主学习与探索能力，鼓励学生主动学习 Photoshop 的新功能、新插件，探索软件的创新性使用方法，适应软件版本更新和行业技术发展的需求。</p>	<p>数字绘画基础：掌握数字绘画的基本流程，学习画笔预设、笔刷调整、绘画图层管理等技巧，练习线条绘制、色彩填充、光影表现等基础绘画技能。</p> <p>插画创作实践：从插画主题构思、草图绘制到正稿绘制、细节完善，使用 Photoshop 完成人物插画、场景插画、商业插画等作品的创作，提升插画设计能力与艺术表现力。</p>	<p>采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；培养学生具备基本的计算机操作能力，熟悉 Windows 或 Mac 操作系统的基本操作，能够进行文件管理、软件安装与启动等操作。</p> <p>对图形图像处理和设计有一定兴趣，具有基本的审美能力和色彩感知能力，能够理解和表达设计意图。学习态度积极主动，具有较强的自主学习能力和动手实践能力，按时完成课程作业和实践项目，积极参与课堂讨论和作品交流活动。</p>	64/4
3	社交媒体视觉设计	<p>具备社交媒体视觉元素创意设计技能，能够根据品牌调性、内容主题和平台特性，设计吸睛的社交媒体头像、封面图、图标、表情包等视觉元素，运用创意手法提升视觉吸引力。</p> <p>熟练掌握社交媒体图文、视频内容的视觉设计与制作技能，包括海报设计、长图排版、短视频剪辑与特效添加、动态图文制作等，能运用设计软件高效完成各类视觉内容创作。</p>	<p>社交媒体账号视觉形象设计：进行社交媒体账号的整体视觉形象设计，包括头像、封面图、主页背景、个人简历页等元素设计，打造统一且具有辨识度的账号视觉风格。</p> <p>图文内容视觉设计：学习社交媒体海报设计、长图排版、图文混排等设计技巧，结合不同平台的内容发布需求，创作吸引人的图</p>	<p>采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；培养学生具备以完整的社交媒体视觉设计项目为考核内容，学生需围绕特定主题或品牌，完成社交媒体账号视觉形象设计、系列图文与视频内容设计等任务，并提交设计方案与作品，通过作品展示、答辩汇报等形式，考核学生对课程</p>	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		掌握社交媒体视觉内容的适配与优化技能,能够根据不同平台的尺寸要求、显示特性对设计作品进行尺寸调整、格式转换和质量优化,确保视觉内容在各平台呈现最佳效果。	文视觉内容。 视频与动态内容设计:掌握短视频剪辑、视频特效添加、动态图文制作、表情包设计等技能,运用设计软件制作富有创意的社交媒体视频与动态视觉内	知识和技能的综合运用能力、创新能力 and 成果表达能力。	
4	品牌形象数字化设计	深入理解品牌形象设计的基础理论,涵盖品牌定位、品牌核心价值、品牌文化等概念,掌握品牌形象识别系统(VIS)的构成与设计原则,明晰传统品牌形象设计与数字化设计的关联与差异。全面熟悉数字化设计相关技术知识,包括数字图像处理、动态图形设计、交互设计等技术原理。	数字图像处理:学习 Adobe Photoshop 软件的使用,包括图像编辑、色彩调整、图层样式应用、特效制作等,掌握品牌视觉元素的数字图像处理技巧。 图形与矢量设计:运用 Adobe Illustrator 进行品牌标志、图标、图形等矢量图形的设计与绘制,学习路径绘制、形状编辑、文字排版等操作,以及矢量图形在品牌形象设计中的应用规范。 动态图形设计基础:了解动态图形设计原理,学习 After Effects 软件的基础操作,包括关键帧动画、蒙版应用、转场特效制作等,掌握品牌动态视觉元素的设计方法。	采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点 的时候采用案例式教学,实训教学环节采用项目 驱动教学;培养学生具备一定的艺术基础和设计思维能力,对色彩、构图、造型等有基本认知,能够理解和表达设计创意。 掌握计算机基础操作技能,熟悉 Windows 或 Mac 操作系统,具备一定的软件学习能力,能够熟练使用常见办公软件。	64/4
5	影视后期剪辑	熟练掌握主流影视后期剪辑软件的操作,如 Adobe Premiere Pro、Final	剪辑软件和特效制作软件的操作,重点讲述镜头组接的原理、	采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点 的时候采用案例式教	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		Cut Pro、DaVinci Resolve 等。全面了解各软件在素材导入与管理、剪辑工具使用、特效添加、调色处理、音频编辑等方面的功能特点与操作流程，掌握视频编码格式、分辨率、帧率等技术参数知识，确保剪辑作品符合不同播放平台的技术要求。	技巧和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV 等）练习剪辑。 ① 完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作。 ② 根据要求制作出用户满意的短视频等作品。 ③ 完成影视制片、影视后期剪辑	学，实训教学环节采用项目 驱动教学；要求学生熟悉剪辑软件和特效制作软 件的操作，掌握镜头组接和特效制作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。	
6	数字创意产品设计	熟练掌握数字创意产品设计相关的技术和工具，如 Adobe 系列软件（Photoshop、Illustrator、After Effects）用于视觉设计，掌握不同工具在产品 设计各环节的应用场景与技术原理。	数字产品的创意策划、设计、开发和运行的全 流程；设计项目的前期用户调研、竞品分析、设计规划等全面分析及撰写报告 书；品牌创意推广 策略；数字创意产品的设计和开发制作。 ① 完成创意策划书的设计与撰写。 ② 完成数字创意产品的需求分析和功能实现。 ③ 完成数字创意产品的视觉设计。 ④ 完成数字创意产品的交互设计。	采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目 驱动教学；要求学生熟练掌握创意策划书的撰 写、需求分析的制作以及创意产品的视觉设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成数字创意产品的策划方案撰写以及产品的设计。	64/4
7	交互数字内容设计	熟悉交互数字内容设计的主流开发技	字产品设计的方法与技巧，交互	采用线上线下结合以及项目驱动	

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		术和工具，如 HTML5、JavaScript、Unity、Unreal Engine 等。了解不同工具在交互界面开发、交互逻辑实现、三维内容创建等方面的功能特点和适用场景，掌握其基本操作流程和技术原理。	设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类 h5 交互页面制作，页面擦除、点击、开关音效、测试计分、生成可下载图片等效果，中型 h5 交互动态页面的设计与发布。 ① 完成数字广告创意设计。 ② 完成交互原型开发。 ③ 进行动画设计。 ④ 进行 h5 交互动态页面的设计与制作。	式教学。相关的理论知识点以及软件的操作部分使用线上学习为主的方式进行，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握相关数字交互页面（h5、App 等）的设计与开发、动画设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。	64/4
8	信息可视化设计	具备优秀的视觉设计能力，熟练运用色彩理论、版式设计、图形创意等知识，设计出美观、清晰、富有吸引力的可视化作品。能够结合主题和受众特点，赋予可视化作品独特的创意和风格，提升信息传达的趣味性和记忆点。掌握交互设计和动态效果制作技能，能够为信息可视化作品添加交互元素，如鼠标悬停提示、点击跳转、数据筛选等，增强用户与作品的互动体验。运用动态效果，如动画过渡、数据动态变化展示等，更生动直观地	信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法，利用软件工具完成信息的视觉设计。 ① 进行产品的可视化设计提案。 ② 进行产品整体界面可视化风格与创意规划。 ③ 进行微信长图文制作	采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成产品的可视化设计及微信长图文的设计制作。	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		呈现信息变化和关系。			
9	三维动画设计与制作	具备独立完成高精度三维模型创建的能力，涵盖角色建模、场景建模、道具建模等，能够根据不同的设计需求，运用多边形建模、曲面建模等技术，塑造出结构合理、造型美观的三维模型。同时，熟练掌握材质纹理制作与贴图绘制技能，通过合理调配材质参数，制作出逼真的材质效果，使模型在不同光照环境下展现出真实质感。熟练掌握三维角色动画制作流程，包括骨骼绑定、蒙皮权重调整、关键帧动画设置、动作捕捉数据处理等技术。能够为角色设计自然流畅、富有表现力的动作，实现角色的行走、奔跑、表情变化等动画效果；掌握动力学动画制作，如布料模拟、刚体碰撞等，为动画增添真实的物理交互效果。	三维动画软件的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、生物绑定及表情控制技术、人物动画制作、生物动画制作等。 ① 完成三维动画制作。 ② 完成三维建模。 ③ 完成三维模型渲染。 ④ 完成三维角色绑定	采用线上线下、案例式和项目驱动式教学，在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学 相结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学； 要求学生熟练掌握从模型设计到动画的全流程 制作。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行 评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需 求完成三维动画的设计与制作	64/4
10	数字设计与动画制作	具备独立完成数字设计作品的的能力，包括动画角色设计、场景设计、分镜脚本设计等。能够根据不同的主题和需求，运用所学的设计理论和软件技能，创作出具有独特风格和创意的设计作品，准确表达设计意图。 制作技能：熟练掌握二维和三维动画的制作流程和技术，包括角色建模、	软件的基本操作，软件钢笔工具的使用，软件角色的绘制，钉子指令的使用，插件的使用（概括性的插件的使用），二维动画运动规律、关键 帧控制技术、曲线编辑器的使用，弹性动画的制作等内容，软件动画的制作。 ① 进行软件动画的制作。	采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在 讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学 相结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学； 要求学生熟练掌握软件的使用、软件动画角色的 设计、绑定以及动画的制作等专业技能。考核评 价	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		骨骼绑定、动画关键帧设置、材质纹理制作、灯光渲染等环节。能够独立完成动画短片或系列动画的制作，保证动画的流畅性、节奏感和视觉效果。	② 完成二维角色的绑定	以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成软件动画的设计与制作。	
11	数字项目合成	<p>素材处理与整合能力：能够对视频、图像、音频等多种素材进行高效筛选、处理和优化，熟练运用抠像、去噪、修复等技术实现素材的无缝融合，确保合成效果自然逼真。</p> <p>特效设计与实现能力：根据项目需求设计并制作各类视觉特效，如火焰、烟雾、光效、粒子碰撞等，灵活运用表达式、脚本等工具实现复杂动画效果，提升作品的视觉冲击力。</p> <p>项目综合创作能力：从创意构思到最终成片，独立或团队协作完成完整数字合成项目，掌握镜头衔接、节奏把控、风格统一等技巧，使作品满足客户需求与市场审美。</p>	<p>影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、软件技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、数字媒体虚拟演播合成系统。</p> <p>① 完成蓝绿背抠像合成。 ② 完成特效合成。 ③ 掌握擦除威亚。 ④ 完成跟踪合成。 ⑤ 完成校色与调色</p>	<p>案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握抠像合成、特效合成、擦除威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成</p>	64/4
12	虚拟现实内容设计与制作	<p>掌握 3D 建模与材质制作：使用工具创建 VR 场景中的模型（如建筑、道具、角色），并通过纹理、灯光等优化视觉效果。</p> <p>实现 VR 交互逻辑：利用脚本语言（如</p>	<p>虚拟现实内容设计与制作的工作流程，软件的使用，软件动画制作，三维可视化实时交互设计：</p> <p>① 完成三维可视化实时交互设计。</p>	<p>采用案例式和项目驱动式教学，在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学相结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握三维可视化的交互</p>	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>C#、Blueprint) 开发用户与 VR 环境的交互功能（如物体抓取、场景切换、手势识别等）。</p> <p>优化内容性能：了解 VR 设备的性能限制，掌握模型轻量化、渲染优化、延迟控制等技术，确保内容流畅运行。</p>	<p>② 完成三维模型及场景的制作。</p> <p>③ 完成全景拍摄。</p> <p>④ 完成三维建模、贴图、材质、灯光、渲染等虚拟现实产品设计与制作</p>	<p>设计、交互内容的制作以及全景拍摄等。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成虚拟现实内容设计与制作、全景拍摄。</p>	

（四）集中性实践教学

本专业实践性教学环节包括：

1. 社会实践，2 学分，2 周时间，由学生工作处统一组织，原则上在寒暑假进行。
2. 企业综合生产实训 9 周（9 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：数字创新设计集中实践、新媒体制作集中实践、数字输出制作集中实践、认知实习和跟岗实习等。
3. 岗位实习，原则上一般为 6 个月，设置为 28 学分，672 学时。毕业岗位实习的组织形式为：毕业岗位实习实行指导教师负责制，安排有一定理论水平和实践经验的本院教师担任岗位实习指导教师。定期与学生进行双向沟通，指导和督促学生按计划进行实习，帮助学生解决实习过程中遇到的各种问题。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

数字媒体艺术设计专业教学计划进程表

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
公共基础	必修	1	99091101	思想道德与法治	B	3	48	42	6	3						考试	
		2	99091102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		2					考试	
		3	99091103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6		3					考试	
		4	99081101	大学生职业生涯规划	A	1	16	16	0	1						考查	
		5	99081143	大学体育（一）	C	2	36	0	36	2						考查	
		6	99081144	大学体育（二）	C	2	36	0	36		2					考查	
		7	99081127	大学体育（三）	C	1	18	0	18			1				考查	
		8	99081128	大学体育（四）	C	1	18	0	18				1			考查	
		9	99081129	大学英语（一）	B	4	64	52	12	4						考试	
		10	99081130	大学英语（二）	B	4	64	52	12		4						
		11	99021101	信息技术（一）	B	3	48	24	24	3						考查	计算机一级证书
		12	99021102	信息技术（二）	B	1	16	8	8		1						
		13	99081131	大学语文	A	2	32	32	0		2					考查	
		14	99981101	军事理论	A	2	32	32	0	2						考查	
		15	99981105	军事训练	C	2	112	0	112	3周						考查	
		16	99981106	入学教育	A	1	16	16	0	1							前3周
		17	99091104	形势与政策	A	1	16	16	0	1-4 学期，每学期 8 学时						考查	
		18	99971101	创新创业	B	2	32	16	16		2					考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
课程		19	99081109	大学生心理健康教育	A	2	32	32	0	2						考查	
		20	99971102	就业指导	A	1	16	16	0				2			考查	
		21	99101104	劳动教育	B	2	32	16	16	√	√	√	√			考查	
		22	99091110	国家安全教育	A	1	16	16	0	1							
		“公共必修课程”模块小计			A8、 B9、 C5	43	780	456	324	16+3 周	16	2	2				
限定选修	1	99091204	中华优秀传统文化	A	1	16	16	0				1			考查	至少修读 一门	
		99091203	四史教育	A	1	16	16	0				1			考查		
	2	99971201	职业素养	A	1	16	16	0					1		考查		
	“公共限定选修课程”模块小计			A2	2	32	32	0	0	0	1	0	1	0			
选修	1	以 “9999900 1”起始递 增	公共选修课-美育	A	2	32	32	0		√	√	√	√		考查	必修	
	2		公共选修课-人文	A	2	32	32	0		√	√	√	√		考查		
	3		公共选修课-科学	A	2	32	32	0		√	√	√	√		考查		
	“公共选修课程”模块小计			A3	6	96	96	0	0	0	0	0	0				
专	必修	1	01052101	造型基础	B	2	32	8	24	2					考查		

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
业基础课程		2	01052102	设计创意	B	2	32	8	24	2						考查	
		3	01052103	视听语言	B	2	32	8	24		2					考查	
		4	01052104	分镜头脚本与动画运动规律	B	2	32	8	24		2					考查	
		5	01052105	数字图形	B	2	32	8	24	2						考查	
		6	01052106	摄影摄像基础	B	2	32	8	24		2					考查	
		“专业基础课程”模块小计				B6	12	192	48	144	6	6	0	0	0	0	
专业核心课程	必修	1	01056101	数字编排艺术	B	2	32	8	24		2					考查	
		2	01056102	数字工具应用	B	4	64	16	48	4						考查	
		3	01056103	社交媒体视觉设计	B	4	64	16	48		4					考查	
		4	01056104	品牌形象数字化设计	B	4	64	16	48			4				考查	
		5	01056105	影视后期剪辑	B	4	64	16	48			4				考查	
		6	01056106	数字创意产品设计	B	2	64	16	48			4				考查	
		7	01056107	交互数字内容设计	B	4	64	16	48				4			考查	
		8	01056108	信息可视化设计	B	4	64	16	48				4			考查	
		9	01056109	三维动画设计与制作	B	4	64	16	48				4			考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
		10	01056110	数字设计与动画制作	B	4	64	16	48				4			考查	
		11	01056111	数字项目合成	B	4	64	16	48				4			考查	
		12	01056112	虚拟现实内容设计与制作	B	2	32	8	24				2			考查	
		“专业核心课程”模块小计			B12	42	704	176	528	4	6	16	18				
专业拓展课程	限定选修	1	01054201	数字展示设计	B	2	32	16	16			2				考查	
		2	01054202	游戏策划	B	2	32	16	16				2			考查	
		3	01054203	融媒体编辑制作	B	2	32	16	16			2				考查	
		4	01054204	3D 游戏美术	B	2	32	16	16				2			考查	
		5	01054205	数字宣传设计	B	2	32	16	16			2				考查	
		6	01054206	场景设计	B	2	32	16	16				2			考查	
		7	01054207	达芬奇后期软件应用	B	2	32	16	16			2				考查	
		8	01054208	商业摄影	B	2	32	16	16			2				考查	
		9	01054209	包装专题设计	B	2	32	16	16				2			考查	
		10	01054210	艺术品鉴	B	2	32	16	16				2			考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
“专业拓展课程”模块小计					B6	12	192	96	96	0	0	6	6	0	0		
集中性实践教学	必修	1	01055101	数字创新设计集中实践	C	1	24	0	24		1周					考查	
		2	01055102	新媒体制作集中实践	C	1	24	0	24			1周				考查	
		3	01055103	数字输出制作集中实践	C	1	24	0	24				1周			考查	
		4	99005104	认知实习	C	3	72	0	72					3周		考查	
		5	99005105	跟岗实习	C	3	72	0	72					3周		考查	
		6	99005103	岗位实习	C	28	672	0	672					12周	16周	考查	
		7	99005102	社会实践	C	2	48	0	48	1周				1周		考查	
		“集中性实践环节”模块小计					C3	42	936	0	936						
总计						156	2932	904	2028	26+3周	28+1周	26+1周	26+1周	19周	16周		
占总学时比例		A类课程比例			B类课程 理论部分比例			B类课程 实践部分比例			C类课程比例						
		9.5 %			20%			32%			38%						

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
理论课时比例：31%								实践课时比例：69%									

注：

- 1) 原则上“计划学时”=“周学时”X“课堂教学与课内实践周数”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 2) 课内教学活动原则上每 16-18 学时或全学期安排 1 个周学时折算为 1 学分。集中实践教学原则上以周为单位进行，每周按 24 学时计算，折算为 1 学分。
- 3) 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 4) A 类课程为纯理论课程，B 类课程为理论+实践课程，C 类课程为纯实践课程。
- 5) 《形式与政策》第 1-5 学期每学期开设，每学期 8 课时，通过讲座的形式进行，累计到最后一学期记录成绩。
- 6) 凡是有课证融通的课程必须在备注栏中注明具体考证项目及等级。
- 7) 社会实践由学生工作处统一组织，各院系配合，原则上在寒暑假进行，不计学时。

(二) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 教学周计算)

学年	一		二		三		合计
	1	2	3	4	5	6	
课堂教学与课内实践	15	17	17	17			66
考试	1	1	1	1			4
入学教育与军事训练	3						3
专业集中实践		1	1	1	7		10
岗位实习					12	16	28
机动	1	1	1	1	1	1	6
毕业鉴定及教育						3	3
小计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 各学期课程门数与周学时汇总表

类别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时								
公共基础课程	必修	12	16	7	16	1	2	1	2				
	选修					2	2			1	1		
专业基础课程	必修	3	6	3	6								
专业核心课程	必修	1	4	2	6	4	16	5	18				
专业拓展课程	选修					3	6	3	6				
集中性实践环节	必修	1	1周	1	1周	1	1周	1	1周			1	16周
合计		17	26+1周	13	28+1周	10	26+1周	10	26+1周	1	1+19周	1	16周

(《形势与政策》、《劳动教育》、公共选修课是分散于相应学期开设, 不计入周学时。《军事训练》为入学后三周集中开展, 只计入课程门数, 不计入周学时。)

(四) 课程结构比例

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课程	必修	23	780	27%	43	28%
	选修	4	96	3%	6	4%
专业基础课程	必修	6	192	7%	12	8%
专业核心课程	必修	12	704	25%	42	27%
专业拓展课程	选修	6	192	7%	12	8%
集中性实践环节	必修	7	936	31%	39	25%
合计		59	2932	100%	156	100%

(五) 其他说明

1. 课程教学模式

本专业课程贯彻行动导向的教学模式采取任务驱动、项目导向、课堂-实操练习与实习地点一体化的教学模式。根据艺术设计岗位需要,选取教学内容;把典型工作任务转化成学习任务,进行“教学做一体化”教学,教学内容的设置符合学生的认知规律、学习规律。通过教学和毕业实习的进一步强化,使课堂教学与艺术设计工作接轨。专业学生在“双师型”教师指导下积极参与学生入学体检中。使学生的专业能力和素养递进式提升,达到培养目标要求。

2. 课程思政的融入

爱国情怀是一种形象的情感,但是在我们的生活当中起到了非常积极的作用。在实际课程开展的过程中,教师应该以情感体验为主要方向培养学生的爱国情怀。爱国情怀可以是“民族自豪感、荣誉感”,作为一种隐含型的情感,在情感体验的过程中应该深入且直观,只有这样才能够打动学生。具体实施过程为:首先在开展艺术设计课程教育的时候,教师以某个爱国情怀的设计为主题,学生收集相关的资料和设计元素,再运用本身的艺术素质进行设计。在这个过程中学生接触到的资料和内容均是培养家国情怀的内容,不仅仅提高了设计质量,也保证了学生在收集资料过程中对资料的态度,教师能够看出设计的具体情况,实现了家国情怀的传递;同时还可以在举行爱国情怀设计的基础上,进行比赛和竞赛、演讲等活动。这种环环相扣的活动可以激发学生的学习积极性,学生能够在体验的过程中产生竞争心理,引导学生的积极正面的竞争,既可以培养竞争合作,又

可以根植爱国情怀。

3. 专项职业能力证书简介

本专业学生建议考取的计划内证书为：PS 专项职业能力证书(说明：限定一本证书)；建议学生考取的计划外证书为：1+x 图像处理职业能力证书（说明：可以多本证书）。

4. 校园专业活动开展计划

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022 版）规定，每年 5 月的第二周为职业教育活动周，为进一步丰富本专业学生校园生活，提高学生专业技能水平，作为本专业人才培养过程中的一个环节，拟为学生开设以下专业活动，并将学生参与活动的情况计入素质教育学分中。

序号	活动名称	涉及专业技能	面向群体
1	摄影摄像作品展	摄影摄像、影视后期	一年级/二年级
2	数字创意产品展	数字创意产品设计	一年级/二年级
3	毕业设计作品展	数字媒体交互设计	二年级下

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 优化师资队伍结构，注重教师结构的优化和师资队伍整体质量提高。提高双师型教师 结构比例，加强教师实践进修工作力度。教师是实现人才培养模式改革的主要推动者，通过聘用、引进、送培等途径，优化了师资团队的素质结构。目前，艺术设计专职教师 9 名，其中副高 4 人，讲师 5 人，双师素质教师占教师总数的 65%。此外，本专业还聘请企业骨干人员作为专业课兼职教师 2 人，参与教学及教研活动，共同制定人才培养方案，参与专业技能课程的教学、参与编写教材、课程的建设与改革、实训基地的建设、指导学生的顶岗实习等。稳定的专业教学团队，有效促进了专业建设与模式改革。

2. 本专业师资配置方面尚存在的不足，根据师资队伍建设的总体目标和规划，重点引进学科建设中紧缺的人才。并随着学生人数的增加而增加，确保师生比符合评估要求。增大兼职教师中一线技术人员的比例，如经验丰富的绘图员、设计师等一线技术人员。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

现有校内实训基地情况

建设情况	实训室名称	实训课程	仪器设备名称	实训项目	(拟)建设时间
现有	艺术系计算机设计实训室 1	本专业各电脑设计课程	计算机, 扫描仪	数字编排、数字创意产品	
	艺术系计算机设计实训室 2	本专业各电脑设计课程	计算机,	品牌形象数字化设计、影视后期剪辑、三维动画设计与制作	
	数字媒体实训基地	本专业各电脑设计课程	计算机, 扫描仪, 多媒体投影仪 喷绘印刷机, 激光打印机, 裁切机, 胶装机。	数字创意产品设计 交互数字内容设计 信息可视化设计 数字设计与动画制作	
	设计工作室	本专业的职业技能课程	PC 计算机, 苹果计算机, 扫描仪 多媒体投影仪	承接校外企业设计项目进行实践实训	

2. 校外实训基地建设

现有校外实训基地情况

序号	企业名称	地址	主要产品	企业性质	合作方式
1	厦门贝典家居饰品有限公司	厦门金尚路豪胜家居广场 2 层	软装设计、工艺品出售	独资	实习、顶岗实习
2	厦门天行者数码科技有限公司	厦门市湖里区兴隆路 563 号	影视广告	独资	实习、顶岗实习
3	厦门镜像文化传媒有限公司	厦门市湖里区兴隆路 21 号	广告设计, 数字媒体	独资	实习、顶岗实习

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、

借阅。专业类图书文献主要包括：行数字创意产品设计策划、数字合成、动画制作、虚拟现实内容设计制作、交互产品设计开发等文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. **教师讲述法**：主要突出章节的重点、难点。

2. **互动教学法**：安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. **小组合作学习法**：在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4. **案例分析法**：案例分析以学生为主，由学生进行护理综合实训相关的诊疗技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. **多媒体教学法**：本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

（五）学习评价

1. 学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价、开放式评价。

2. 岗位素质课与岗位拓展课

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成

绩有机结合，综合评定成绩。

3. 岗位专业课与岗位技能课

采用实训报告、实习总结、考勤情况、学习态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

4. 岗位实习

以企业考核为主，学院考核为辅。

A. 校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生顶岗实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 50%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格。

B. 学习计划目标完成情况，学院考核占总成绩的 50%。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 毕业生须在德智体美劳五方面全面发展，不仅需完成所有课程且成绩合格，更需具备坚定的理想信念、扎实的专业素养、健康的身心素质、良好的审美情趣以及正确的劳动观念与实践能力；

2. 完成公共选修课和专业拓展课程的最低学分；

3. 毕业学分不低于 158 学分。
4. 应取得大学生计算机一级证书。