

# 影视编导(三年制) 专业人才培养方案

所属学院：传媒与艺术学院

所属教研室：影视编导教研室

执笔人：刘鑫

校对 人：李泷

审核 人：谢金育

编制时间：2025年5月1日

厦门东海职业技术学院

# 影视编导专业人才培养方案

## 一、专业代码、入学要求与修业年限

(一) 专业代码：560204

(二) 入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

(三) 修业年限：学制3年，学生修业年限最长不超过5年。

## 二、职业面向与证书

### (一) 职业面向

专业名称	专业所属 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	本专业所 对应的行 业	主要职业 类别	主要岗位 类别(技 术领域)	职业技能 等级证书	社会认可 度高的行 业企业标 准和证书 举例
影视编导	新闻传播 大类(56)	广播影视 类 (5602)	广播、电 视、电影 和录音制 作业(87)； 文化艺 术业(88)	导演 (2-09- 01-06)； 电影电视 制片人 (2-09- 03-01)； 电影电视 场记 (2-09- 03-02)	编剧； 导演； 电视编导； 影视后期 剪辑	1+X 网 络 直播技术 职业技 能 等级证书	演出经 纪人 资格、 新闻 记者 职业 资格

### (二) 就业岗位

主要就业面向：面向编剧、导演、策划、剪辑等岗位(群)。

初始岗位：影视剧本创作、导演、策划、视听节目剪辑。

目标岗位(晋升岗位)：影视制片管理

### (三) 基本技能与职业资格证书

本培养方案既强调基本技能要求，同时也融入了岗位职业资格证书的要求，在学习期间，可以参加下列基本技能与职业资格证书考试：

#### 1. 基本技能证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	第三学期考证

## 2. 职业资格证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	1+X 网络直播技术职业技能等级证书	北京中广上洋科技股份有限公司	第三学期考证
2	普通话等级证书二级乙等	国家语言文字工作委员会	第三学期考证
3	广播电视编辑记者资格证	国家广电总局	第四学期考证
4	Photoshop 图形图像专业处理	厦门市人社局	第四学期考证

## 三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备职业综合素质和行动能力，能够从事影视剧本创作、导演、策划、视听节目剪辑、影视制片管理等工作的高素质技术技能人才。

## 四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

10. 掌握影视编剧、影视导演等影视创作的相关理论知识。

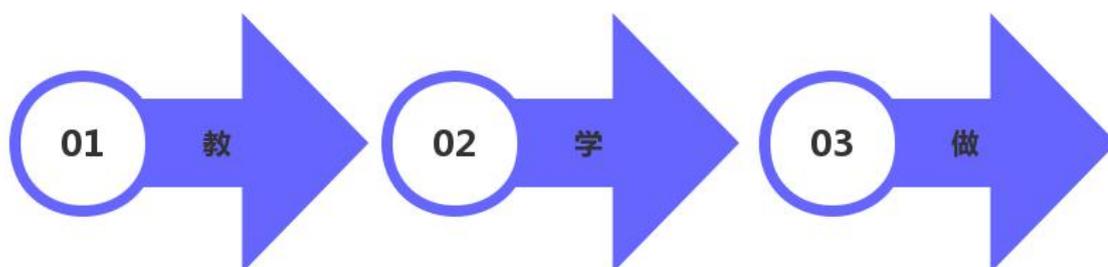
11. 掌握文案写作、摄影摄像、后期制作等方面的专业知识。

12. 掌握视频节目的创意策划、采访、拍摄、撰稿、后期制作等专业知识。

13. 熟悉策划、拍摄、编辑、制作和现场调度的流程规范。

## 五、培养模式

本专业主要采用“教学做”一体化人才培养模式。以培养面向生产、建设、服务和管理第一线高技能人才为目标，以增强学生实践动手能力和综合运用知识能力为重点，以合理精简整合、序化教学内容为核心，集知识、技能和创新于一体，运用多种教学方法和教学手段，不断提高课程教学质量。



#### 提出要求、互动教学

教师先向学展示该项目的最终效果，明确学习目标，再将该项目分解成一个个任务，确定教学单元。每次课教师布置好任务，讲清要求，学生根据任务书自行完成实训任务，在学生完成任务的过程中，教师可以巡回观察。

#### 扎实基础、举一反三

学生根据教师提供的学习目标进行小组交流学习，教师参与各小组交流探讨，实时掌握学生探讨知识的思路 and 方向，并在讨论中提出相关问题，供学生举一反三，应对其他工作环境下所出现的具体实践情况。

#### 实践模拟、总结复盘

对课堂讲授的内容进行实践模拟。在实践中总结得失，复盘工作流程，对相关SOP进行优化。

## 六、课程设置及要求

本专业课程体系包括公共基础课程（必修、选修）、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及集中性实践教学等五大模块。

### （一）公共基础课程

1. 必修课程：包括军事理论、入学教育、军事训练、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、劳动教育、大学生职业生涯规划、大学体育、大学英语、大学语文、大学生心理健康教育、就业指导、信息技术、创新创业、国家安全教育等 17 门必修课程。

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块一：时代新人要以民族复兴为己任； 模块二：人生的青春之问； 模块三：坚定理想信念； 模块四：弘扬中国精神； 模块五：践行社会主义核心价值观； 模块六：明大德守公德严私德； 模块七：遵法学法守法用法。	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。	48/3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果）； 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导）。	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	32/2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导大学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史条件、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义	第1讲 新时代、新思想、新飞跃； 第2讲 坚持党的全面领导； 第3讲 坚持以人民为中心； 第4讲 全面建设社会主义现代化国家； 第5讲 全面深化改革；	教学中以专题讲授为主，坚持问题导向，将理论教学与实践教学相结合，以问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		中国化理论成果的新飞跃,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,从而深刻领悟“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,自觉做到“两个维护”。	第6讲 习近平经济思想; 第7讲 新时代中国特色社会主义政治思想; 第8讲 习近平法治思想; 第9讲 新时代中国特色社会主义文化思想; 第10讲 新时代中国特色社会主义建设思想; 第11讲 习近平生态文明思想; 第12讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障; 第13讲 推动构建人类命运共同体; 第14讲 全面从严治党; 第15讲 做担当时代大任的青年;	力。	
4	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析,使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略,形成正确的政治观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势,理解和执行政策。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学,根据形势发展要求和学生特点,重点讲授党在全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践,及时回应学生关注的热点问题。	坚持“教师主导、学生主体”教学理念,根据专题内容,依托信息化教学平台,构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。	16/1
5	军事理论	1. 知识目标 (1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状,增强依法建设国防的观念; (2) 掌握中国古代军事思想、毛	中国国防,包括国防动员、国防法规、国防建设、武装力量等;国家安全,包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势等;军事思想,包括中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中	通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；</p> <p>（3）掌握军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；</p> <p>（4）了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；</p> <p>（5）掌握高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况；</p> <p>（6）熟练掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>（1）通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；</p> <p>（2）通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；</p> <p>（3）通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策</p>	<p>国军事思想、习近平强军思想等；现代战争，包括新军事革命、信息化战争概述、机械化战争、信息化战争的发展趋势等；信息化装备，包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器等。</p>		

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>的宣传；</p> <p>(4) 通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；</p> <p>(5)通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；</p> <p>(6) 通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传；</p> <p>(7) 通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养严明的组织纪律观念；</p> <p>(2) 树立良好的职业道德观；</p> <p>(3) 培养严谨的科学态度；</p> <p>(4) 培养敬业乐业、精益求精的工作作风；</p> <p>(5) 培养学生交流、沟通能力；</p> <p>(6) 培养团队协作意识；</p> <p>(7) 能进行批评、接受批评和反思。</p>			
6	军事训练	1、增强国防意识，了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武	军事训练技术教学(单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集	通过军事训练,使学生就学期间履行兵役义务,接受国防教育,激发爱国	112/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>器,现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势,激发学生的爱国主义热情。</p> <p>2、掌握基本的军事技能,培养良好的军人素质和作风。</p> <p>3、增强组织性和纪律性,培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神,促进校纪校风和校园精神文明建设。</p>	<p>合、阅兵式、分列式训练);内务教学(军人行为规范、宿舍内务)。</p>	<p>热情,树立革命英雄主义精神,增强国防观念和组织性、纪律性,掌握基本的军事知识和技能,为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础。</p>	
7	劳动教育	<p>1. 知识目标:</p> <p>(1) 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用;</p> <p>(2) 掌握合法劳动的具体要求,理解合法劳动的重要意义;</p> <p>(3) 理解专业实习实训(含实验)中劳动实践的价值意义,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;</p> <p>(4) 理解劳模精神的时代内涵和实践指向;</p> <p>(5) 掌握创新劳动的概念,感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 明确劳动创造了人类,自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想;</p> <p>(2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识,提高合法劳动能力</p> <p>(3) 掌握专业实习实训(含实验)劳动知识和技能,具备完成劳动实践所</p>	<p>学习劳动精神、劳模精神、工匠精神,结合社会实践、专业实践,开展必要的劳动实践活动。</p>	<p>坚持以马克思主义劳动观为指导,坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果—习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想,深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神,全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习,学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质,深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义,深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用,树立正确的劳动意识,形成正确的劳动观;进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用,真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”</p>	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>需的设计、操作和团队合作能力,养成认真负责、安全规范的劳动习惯;</p> <p>(4) 理解劳模故事,传承劳模精神,营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围;</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值,感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>(1) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系,树立正确的马克思主义劳动价值观;</p> <p>(2) 引导大学生主动学法、懂法、用法,树立正确的劳动观念,养成合法劳动的习惯,做遵纪守法好公民;</p> <p>(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神,增强自身的职业认同感和劳动自豪感;</p> <p>(4) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”,培养自己的劳动品质和职业素养;</p> <p>(5) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力,善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动,创造出彩人生。</p>		<p>的深刻道理及其重大意义,从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。</p>	
8	大学生职业生涯规划	<p>1. 素质目标:树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>模块一:树立职业理想、做好职业准备、提升职业素质;</p> <p>模块二:清楚认识“我是谁”、探索职业兴趣、认知职业性格、开发职业能力、</p>	<p>本课程坚持以人为本的原则,采取理论联系实际的教学方式,紧密结合社会现实,联系不同专业的特点,帮助学生树立职业理想、做好职业准备。</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>2. 知识目标: 基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规。</p> <p>3. 能力目标: 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职择业技能等, 提高自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。</p>	<p>澄清职业价值观;</p> <p>模块三: 认识职业环境、搭建职业目标金字塔、做好职业决策;</p> <p>模块四: 修炼情商、大学生职业生涯规划实操、职业生涯规划书的评估与修正。</p>		
9	大学体育	<p>1. 素质目标: 树立正确的理想信念和价值观, 提高身体素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识, 并掌握基本的竞赛规则和裁判法; 了解运动康复基本知识。</p> <p>3 能力目标: 掌握一到两项终身体育锻炼的能力。</p>	<p>模块一: 基本身体素质训练(速度、耐力、协调性等);</p> <p>模块二: 篮球、排球的技术训练;</p> <p>模块三: 篮球、排球的竞赛训练。</p>	<p>1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动。</p> <p>2. 知道如何进行身体素质训练。</p> <p>3. 会篮球、或排球的运动。</p> <p>4. 会篮球、或排球的基本竞赛。</p>	108/4
10	大学英语	<p>1. 素质目标: 树立正确的理想信念和价值观, 全面提高文化素养和综合职业素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握一定的语言基础知识, 包括跟专业相关的基本词汇, 并了解中西方文化差异。</p> <p>3 能力目标: 掌握听说读写译的综合应用能力, 跨文化交际能力。</p>	<p>模块一: 英语听说技能训练;</p> <p>模块二: 英语阅读技能训练;</p> <p>模块三: 英语应用文写作及跟专业相关的简单材料翻译技能训练。</p>	<p>听懂日常对话, 能用英语回答简单问题。根据所听材料进行信息转述, 并能参与讨论。读懂一般性英语文章大意, 理解相关信息。学会套用格式进行简单的应用文写作, 并能借用工具书进行简单的英汉互译。</p>	128/8
11	大学语文	<p>1. 知识与技能目标</p> <p>初步掌握最基本的公文使用情景,</p>	<p>1. 应用写作理论知识;</p> <p>2. 社交文书;</p>	<p>培养学生掌握应用文写作中相关文种的基础理论、基本知识和基本技</p>	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>并能将各类文书进行区分。</p> <p>2. 过程与方法目标 能力或方法能力：理论联系实际。 教学做三位一体</p> <p>3. 情感态度与价值观目标 (1) 具备诚实守信的职业道德； (2) 具有踏实严谨的工作作风 (3) 具有较强的竞争意识和风险意识； (4) 具有良好的创新精神和团队合作精神</p>	<p>3. 公文；</p> <p>4. 专用文书；</p> <p>5. 职场文书。</p>	<p>能，使学生具有分析、应用一般性应用文写作的能力，以及培养学生具备良好的公文用语使用的素质。</p>	
12	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。</p>	<p>模块一：了解心理健康的基础知识；</p> <p>模块二：了解自我，发展自我；</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力；</p>	<p>课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。</p>	32/2
13	就业指导	<p>1. 素质目标：从明晰就业法律法规、搜集就业信息、掌握求职技巧、健全就业心理等方面引导大学生自觉提高就业能力；</p> <p>2. 知识目标：了解国家和各级政府</p>	<p>模块一：中国的就业形势与政策分析、大学生就业的基本权益；</p> <p>模块二：掌握信息 拓宽渠道，分析和利用就业信息；</p> <p>模块三：简历与求职信的制作、求职的</p>	<p>本课程以提升学生综合素质和就业创业能力为基本要求，教师实行互动式、实训化教学的方式，通过问题思考、活动引导、案例分析、情景模拟、角色扮演等行为导向的教学方法，最终达到</p>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>的就业创业政策,掌握必要的求职择业方法和技巧</p> <p>3 能力目标: 提高大学生的从业能力、职业发展能力、就业能力、创业能力和毕业生自主能力, 提高职业素养, 增强就业竞争力。</p>	<p>基本礼仪、笔试基本类型与应对技巧、面试基本类型与应对技巧;</p> <p>模块四: 求职择业心理误区分析、就业心理误区的调适, 适应发展, 走向职业成功。</p>	提高毕业生就业率和就创业质量的双重目的。	
14	信息技术	<p>1. 素质目标: 通过本课程的学习, 提高学生的信息素养, 使其具备分析与解决问题的能力, 以及具备良好的沟通能力和团队精神;</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的学习, 使学生能够学习掌握信息技术基本知识, 理解 AI 的基础概念, 知晓 AI 在日常生活中的典型应用场景 (如智能助手、图像识别等);</p> <p>3. 能力目标: 通过本课程的学习, 使学生能够在 Windows 7/Windows 10 操作系统环境下管理计算机资源、正确理解与使用计算机、在学习工作中运用办公软件, 具备基本的计算机操作技能。</p>	<p>项目一: 了解并使用计算机;</p> <p>项目二: 了解计算机新技术;</p> <p>项目三: 学习操作系统知识;</p> <p>项目四: 管理计算机中的资源;</p> <p>项目五: 编辑 Word 文档;</p> <p>项目六: 排版文档;</p> <p>项目七: 制作 Excel 表格;</p> <p>项目八: 计算和分析 Excel 数据;</p> <p>项目九: 设置并放映演示文稿;</p> <p>项目十: 认识并使用计算机网络;</p> <p>项目十一: 做好计算机维护与安全。</p>	本课程采用课堂讲授与上机操作教学相结合, 要求学生通过该课程的学习, 能够了解计算机的相关知识, 学会进制转换及编码, 掌握计算机的资源管理相关操作, 掌握 office 办公软件的应用并通过国家计算机一级考试。	64/4
15	创新创业	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具备主动创新意识, 创业潜质分析能力;</p> <p>(2) 能够进行创业机会甄别和分析;</p> <p>(3) 树立科学的创新创业观;</p>	<p>模块一: 创新思维;</p> <p>模块二: 创新方法;</p> <p>模块三: 创业机会挖掘与选择;</p> <p>模块四: 创业资源。</p>	培养学生的创业技能与开拓创新精神, 以适应全球化、知识经济时代的挑战, 并将主动创业作为未来职业生涯的一种选择, 转变传统的就业观念和行	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>(4) 激发学生的创新创业意识, 提高学生的社会责任感和创业精神, 促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉掌握创新思维提升的基本方法;</p> <p>(2) 明确创业的基本概念、基本原理和基本方法;</p> <p>(3) 明确创业的产生与演变过程;</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计;</p> <p>(5) 能对互联网经济趋势有较为全面的认识, 主动适应互联网经济大趋势。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 逐步形成创新创业者的科学思维;</p> <p>(2) 懂得创业过程中的财务计算与分配方式;</p> <p>(3) 能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法;</p> <p>(4) 通过加强社交能力, 从而提升信息获取与利用, 提高合作的能力。</p>	<p>模块五: 创业计划(创业计划书结构与写法、创业计划书撰写、创业计划书“微型路演)</p>	<p>为选择。实施创新创业课程的教育目的是培养“多样化”的创新型人才。“创新”首先着眼培养学生具有创新意识、创新思维, 养成创新人格, 锻炼创新能力; “创业”则传授给学生必要的创业知识和技能, 训练其市场开发和经营能力, 锻炼培养其创业心智, 并努力具备企业家的综合素质。</p>	
16	<p>国家安全教育</p>	<p>通过本课程的教学, 让学生了解掌握国家安全基础知识、总体国家安全观, 学会分析国家安全形势的方法, 增强国家安全意识和危机忧患意识, 弘扬安国注意精神、传承红色基因, 提高学生综合国家安全素质。激发学生为我国国防的强大和持续保障国家安全而努力的决心和热情, 培养我国社会主义建设、军队建设、国防后备力量建设及维</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 总体国家安全观</li> <li>2. 政治安全</li> <li>3. 国土安全</li> <li>4. 军事安全</li> <li>5. 经济安全</li> <li>6. 文化安全</li> <li>7. 社会安全</li> <li>8. 科技安全</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 针对学生不易理解和掌握的重点与难点问题, 在教学过程中, 采取“讲授+研讨”的方式进行。结合案例分析, 提升课堂讲授的教学效果。</li> <li>2. 在精讲基本理论基础, 要跟踪形势变化, 配以相关的视频进行教学。做到基础理论精讲、变化的形势用最新的事例和视频配合教学。</li> </ol>	16/1

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		护国家安全的合格人才。	9. 网络安全 10. 生态安全 11. 资源安全 12. 核安全 13. 海外利益安全 14. 新型领域安全		
17	入学教育	本课程旨在引导新生认知职业教育、融入校园环境、明确学业规划、树立职业理想。通过一系列教育活动,帮助学生快速完成角色转变,了解所学专业及其行业前景,熟悉校规校纪和教学要求,掌握高效的学习方法,初步建立职业认同感和生涯规划意识,为将其培养成为高素质技术技能人才奠定坚实的思想基础和行动基础。	1. 用心育人, 安全在线 2. 青春风采, 规划未来 3. 陪伴心灵成长, 让青春更美好 4. 坚守底线, 不越红线 5. 防诈骗主题 6. 入学引航, 挺膺担当	本课程要求旨在通过系统化、规范化的安排, 确保新生能够全面、深入地了解并适应大学生活, 为其后续的专业学习和职业发展奠定坚实基础。课程要求内容全面、形式多样、考核严肃、组织保障。	16/1

## 2. 公共选修课程的说明

(1) 公共限定选修课程：本专业应选修中华优秀传统文化或四史教育、职业素养等课程，其中职业素养结合本专业学生应具备的职业素养相关内容设置选修的内容。

(2) 公共选修课程：包括美育、人文、科学三个类别的课程，学生可以从第 2 学期开始选修，主要通过线上自主学习的方式进行。要求学生毕业时至少要选修 6 学分的课程，其中必须至少包含 2 学分美育类课程。课程由教务处在超星学习通开设，各学院负责督促、监控学生选课、学习完成情况。

## (二) 专业课程

### 1. 专业基础课程

本专业基础课程设置 7 门，共计 26 学分。包括：视听语言、纪录片创作、新闻采访与写作、非线性编辑、中外电影史、摄影摄像、艺术概论。

### 2. 专业核心课程

本专业核心课程设置 7 门，共计 26 学分。包括：图形图像 photoshop、数字化作品制作、新媒体内容策划与制作、视听节目创意与策划、数字影视后期合成、影视剧本创作、微电影创作。

### 3. 专业拓展课程

本专业专业拓展课程 8 门，共计 8 学分。包括：分镜头脚本、达芬奇后期软件应用、表演基础、网络传播法规与伦理、新媒体编辑制作、影视美术基础、商业摄影、影视美学。

学生毕业时应修满专业拓展课程 8 学分

## (二) 专业主要课程的主要教学内容与要求（包含专业基础课、专业核心课）

1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	视听语言*	<p>在课程的教学中，要求认识视听语言课程的研究对象、研究方法以及其产生和发展的过程。</p>	<p>本课注重对影像创作中的画面和声音元素的使用技巧以及创作理念的研究，培养学生的视听思维能力，具备专业角度读解分析视频及影视作品视听要素的能力，为影视链条课程的学习打下坚实的专业基础。</p>	<p>课程旨在培养掌握现代影像拍摄理念、方法与技巧，具备熟练地运用视听语言完成思想和内容表达的专业素质，摆脱固有的文字传播的影响，形成全新的影像传播思维的、代表先进文化的人才。</p>	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
2	纪录片创作*	<p>要求学生结合本学期所学《纪录片创作》的相关理论知识点，寻找周围发生的事件，策划确定主题，根据相应主题制定纪录片拍摄工作方案，阐述具体会涉及到纪录片筹拍、纪录片拍摄、纪录片剪辑的各个相关知识点。最后小组合作拍摄纪录片。</p>	<p>本课程旨在传授给大家纪录片创作的方法和规律，帮助大家深入掌握纪录片编导艺术创作理论与技能，提升纪录片的涵养。</p> <p>从理论层面介绍纪录片的概念与属性，介绍中外纪录片流派的演变，探讨了纪录片的艺术特性和审美价值。从实践层面上，围绕纪录片的选题与策划、采访与同期声、拍摄、叙事技巧、剪辑以及解说词的写作全过程，详细介绍和剖析纪录片的创作理念与方法。</p>	<p>通过本课程的学习，学生能够对纪录片的基本理论与拍摄方式有系统的了解和掌握，培养学生具有敏锐的观察能力和运用手段表达思想感情的能力。通过对纪录片的理论、发展脉络的研究，培养学生的观察力和表现力，并从中获得对纪录片相关拍摄知识的掌握和应用，以便解决纪录片拍摄中的问题。</p>	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
3	新闻采访与写作	<p>通过有关知识和理论的学习，使学生掌握和了解新闻采访与写作的规律和方法，提高新闻写作的水平，以便于在以后的实际工作中灵活运用。</p>	<p>新闻采访版块：主要包括获取新闻线索、判断新闻价值、制作采访提纲、提问及观察技巧、隐性采访、记者招待会与新闻发布会等。新闻写作版块：主要包括消息、通讯、深度报道及微博、微信、客户端新闻写作。</p>	<p>新闻采访与写作课程致力于通过系统讲授采写专业知识，提高学生的新闻传播素质与实践能力，培养政治坚定、思想敏锐、具有强烈社会责任感和道德意识、具有较强社会交往能力、较高文字表达水平以及综合融媒传播技能，既能动脑，又能动口，还能动手，可以广泛适应当前新闻媒体工作的通用复合型应用人才。</p>	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
4	非线性编辑	掌握非线性编辑基础理论及软件操作（如Premiere Pro），熟练完成素材剪辑、转场特效、字幕设计及音频合成。培养影视节目制作全流程能力，为影视后期、广告制作等岗位奠定基础	<p>基础理论：数字视频原理、编辑流程、软件界面操作；</p> <p>核心技能：素材采集与管理、时间线剪辑、关键帧动画、转场与特效应用；</p> <p>专题实战：字幕设计（静态/动态）、音频混音、抠像合成、短片输出（如MV/预告片）；</p> <p>拓展知识：其他软件对比（如Edius、Final Cut Pro）及行业新技术</p>	<p>设备：安装Premiere Pro CC 2018+的高配置计算机（内存≥4G）；</p> <p>基础：需先修摄影摄像、PS等课程；</p> <p>实践：按时完成素材剪辑、转场特效等实验，提交3分钟以上原创短片作为期末考核；</p> <p>思政要求：创作需弘扬社会主义核心价值观，选用主流媒体正能量素材。</p>	64/4
5	中外电影史	通过本课程的学习，达到提升电影技术、艺术的文化素养的最终目的，真正理解电影的多维度内涵与外延。	《中外电影史》是一门介绍评析中国和外国电影各个历史阶段的主要艺术运动和艺术思潮、重要的电影艺术家和代表性作品，梳理出中外电影历史的发展线索和优秀的艺术传统的课程。	熟悉各时期中外电影史的相关内容。	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
6	摄影摄像	本课程旨在使学生掌握摄影摄像的核心技术与艺术原理。通过系统学习，学生将能熟练操作设备，运用构图、光影、色彩等视觉语言进行创作；理解不同题材的拍摄技巧与后期制作流程；培养独立构思、拍摄、编辑影像作品的能力，满足创意表达或实际应用需求；并建立基础的影像审美素养与职业道德。	本课程涵盖：1. 摄影摄像基础：器材（相机、镜头、灯光、稳定器）操作与原理；2. 视觉语言：构图法则、光影运用、色彩理论、景深控制；3. 拍摄技术：曝光控制（光圈/快门/ISO/白平衡）、对焦、运镜技巧、不同题材（人像、风光、纪实等）实战；4. 后期制作：图片处理（调色、修饰）、视频剪辑（软件操作、叙事节奏、转场、音频处理）流程与技巧；5. 项目实践：主题策划、拍摄执行到后期成片全流程。	学员需按时参与实操训练；完成指定拍摄及后期作业；遵守安全规范；积极参与课堂讨论与作品互评。	64/4
7	艺术概论	在教学中可培养学生全面的艺术常识、较高的艺术修养以及增强人文素质等。	概括、简明地讲述艺术的基础理论，阐述艺术实践和艺术理论之间的基本问题。	了解艺术的门类区划。熟练掌握艺术的社会功能。艺术创作的过程。艺术作品的内容和形式。	32/2

## 2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	图形图像 photoshop	掌握 PS 基础操作与核心工具，能独立完成图像编辑、合成及调色。熟练运用图层、蒙版与通道处理复杂设计需求。培养商业海报、电商 Banner、人像精修等实战能力。了解设计规范与输出流程，为平面设计、摄影后期或 UI 设计打下坚实基础。	基础操作：界面/文件管理/视图控制 核心技能：选区/图层/蒙版/通道/修图工具 图像处理：调色命令/滤镜特效/合成技法 实战专题：人像精修/海报设计/ Banner 制作 输出规范：文件格式/印刷设置/切图导出	设备：安装 PS CC 2018+的电脑 基础：熟悉计算机操作（零设计基础可学） 学习态度：按时完成课堂练习及课后作业 实践要求：提交 3 个以上完整设计作品 考核：结课需通过综合项目实操评测	64/4
2	数字化作品制作	掌握多类型数字作品（海报/动画/短视频/H5）的设计流程与制作工具，融合视觉设计、交互逻辑及媒体技术，培养跨平台创作能力，胜任新媒体运营、数字营销等岗位需求。	基础模块：数字媒体理论、版权规范、工具概览（PS/AE/Canva 等） 技能实训：图文设计（信息可视化）、短视频剪辑、MG 动画制作、H5 交互页面开发 融合应用：多平台适配（移动端/PC 端）、用户交互设计、数据驱动内容生成 项目实战：品牌宣传包、公益传播方案、个人	设备：支持设计软件的电脑+基础外设（手绘板/麦克风） 基础：具备计算机操作及任一设计软件基础	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
			作品集整合输出	<p>实践：分组完成3类数字作品（需含交互内容），期末答辩展示</p> <p>伦理规范：作品需遵守信息安全法规，禁用侵权素材</p>	
3	新媒体内容策划与制作	<p>掌握新媒体行业的发展历程、核心特征及主流平台（如微信、抖音、B站、小红书等）的运营逻辑与用户画像。</p> <p>理解内容策划的底层逻辑，包括用户需求分析、市场趋势研判、竞品对标方法等理论模型。</p> <p>学习内容制作的基础要素，如文案写作、视觉设计（图片 / 视频剪辑）、互动策划（H5、话题活动）的核心原则。</p>	<p>该课程围绕新媒体内容制作与策划，从理论、实践、发展三方面展开。教授行业认知、策划流程、内容制作技能，通过数据分析优化运营；设置模拟账号与企业实战项目；并提供职业规划，探索前沿技术，助力学生掌握全流程能力。</p>	<p>该课程要求学员掌握新媒体行业理论，熟悉主流平台运营特点，能运用多种工具完成内容策划、文案撰写、视觉设计及视频剪辑；熟练使用数据工具优化运营；通过模拟账号与企业实战项目提升实操能</p>	32/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>结合传播学、市场营销学、心理学等学科知识，理解新媒体内容如何影响用户行为（如从众心理、情感共鸣对传播的推动）。</p> <p>了解新媒体法规与伦理规范，如版权保护、广告合规（如《互联网广告管理办法》）、信息真实性等行业准则。</p>		<p>力；同时了解行业前沿技术，掌握求职与创业相关技能。</p>	
4	视听节目创意与策划	<p>该课程是一门重要的专业基础课程。通过本课程的理论教学和实践，使学生理解和掌握视听节目策划，特别是电视节目策划的基础知识和基本理论；了解栏目、文艺、纪录片、电影、电视剧等。</p>	<p>通过对已学知识的整合，把基本技能运用到视听节目策划与制作的实战中，以项目为中心，围绕项目开展一系列的教学活动。</p>	<p>要求学生通过学习能对节目策划进行一个比较宏观的认知，并对影视导演需要具备的各项技能进行反复练习，初步达到独立工作或协助工作的目的。</p>	64/4
5	数字影视后期合成	<p>掌握影视级合成核心技术（抠像/跟踪/调色/粒子），熟练操作 Nuke 或 AE 合成软件，能独立完成实拍与 CG 素材融合、特效镜头修复及电影级调色，达到商业影视项目合成师岗位要求。</p>	<p>基础理论：数字合成原理/色彩科学/绿幕拍摄规范</p> <p>核心技术：Roto 抠像/运动匹配/摄像机反求/蒙版分层</p> <p>特效合成：粒子系统（如 FumeFX）/光效合成/</p>	<p>硬件：Win 系统+32G 内存+专业显卡（推荐 NVIDIA RTX 3060+）</p>	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
			场景重建 实战项目：广告特效镜头/科幻场景合成/电影调色案例 行业对接：制片流程规范/跨软件协作(Maya+AE)	前置技能：需精通 PR/AE 基础操作 实践：完成 4 个合成镜头(含绿幕抠像+三维跟踪)，提交电影片段修复作品 职业规范：严守素材保密协议，禁用盗版插件/未授权素材	
6	影视剧本脚本	掌握影视/游戏剧本创作全流程，熟练运用三幕剧结构、人物塑造及冲突设计方法，能独立完成短片剧本、分镜头脚本及游戏叙事设计，满足编剧、文案策划等岗位核心能力需求。	基础理论：故事结构/类型片范式/世界观构建 核心技能：人物弧光设计/对白写作/戏剧冲突编排 类型实战：短片剧本/微电影分镜/游戏任务叙事 行业应用：IP 改编技巧/剧本可视化预演/提案文档撰写 工具辅助：Final Draft 软件操作/AI 协作工具应用	基础：具备影视鉴赏或文学写作经验 实践：完成 3 个剧本练习(含 1 部 10 分钟短片脚本) 创作规范：原创内容占比 100%，禁用抄袭 思政要求：主题需符合主流	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
				价值观，禁用暴力/敏感题材	
7	微电影制作	<p>在课程的教学过程中，要求学生掌握了本课程的基本知识点，能够达到学以致用水平。使学生能够运用视听语言的基本知识点去创作，能够对微电影的内容，角色塑造、情节设置，微电影的类型与风格，微电影结合的社会思潮与社会文化都有比较专业的分析。</p>	<p>运用视听语言构建故事，如何规范微电影制作流程和拍摄技巧，与大家分享拍摄实践中的诸多经验。在知识点讲解过程中，我们重点对微电影制作流程、导演的能力、摄影技法、摄影中的剪辑概念进行教学，并穿插各个环节可能遇到的问题与难点，逐步分析解答并提供解决方案。</p>	<p>培养学生独立创作影视作品的技能，尤其是在影视创作的几个重要环节，强化学生的能力，突出教学重点与难点，通过实验课程使学生对知识的重点和难点有更深刻的认知。</p>	4/64

#### **（四）集中性实践教学**

本专业实践性教学环节包括：

1. 校内集中实践课程：本专业校内集中实践课程设置 3 门，共计 3 学分。包括摄影摄像实训、数字化作品制作实训、短片创作实训。

2. 社会实践：2 学分，2 周时间，由学生工作处统一组织，原则上在寒暑假进行。

3. 认知实习与跟岗实习：各 3 周（3 学分），原则上以周为单位集中进行。

4. 岗位实习：原则上一般为 6 个月，设置为 28 学分，672 学时。岗位实习的组织形式为：根据学院落实与学生自找相结合的原则，灵活采用多种方法，选择多条途径落实。

### **七、教学进程总体安排**

#### **（一）教学进程安排表**

影视编导专业教学计划进程表

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	1	99091101	思想道德与法治	B	3	48	42	6	3						考试	
		2	99091102	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		2					考试	
		3	99091103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6		3					考试	
		4	99081101	大学生职业生涯规划	A	1	16	16	0	1						考查	
		5	99081143	大学体育（一）	C	2	36	0	36	2						考查	
		6	99081144	大学体育（二）	C	2	36	0	36		2					考查	
		7	99081127	大学体育（三）	C	1	18	0	18			1				考查	
		8	99081128	大学体育（四）	C	1	18	0	18				1			考查	
		9	99081129	大学英语（一）	B	4	64	52	12	4						考试	
		10	99081130	大学英语（二）	B	4	64	52	12		4						
		11	99021101	信息技术（一）	B	3	48	24	24	3						考查	计算机一级证书
		12	99021102	信息技术（二）	B	1	16	8	8		1						
		13	99081131	大学语文	A	2	32	32	0		2					考查	
		14	99981101	军事理论	A	2	32	32	0	2						考查	
		15	99981105	军事训练	C	2	112	0	112	3周						考查	



模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
专业基础课程	必修	1	01032101	视听语言*	B	4	64	32	32	4						考查	
		2	01032102	纪录片创作*	B	4	64	32	32				4			考查	
		3	01032105	新闻采访与写作	B	4	64	32	32				4			考查	
		4	01032109	非线性编辑*	B	4	64	16	48		4					考查	
		5	01032103	中外电影史	B	4	64	64	0	4						考试	
		6	01032110	摄影摄像*	B	4	64	16	48		4					考查	
		7	01032108	艺术概论	A	2	32	32	0				2			考试	
		“专业基础课程”模块小计					B6 A1	26	416	224	192	8	8	2	8	0	0
专业核心课程	必修	1	01036101	图形图像 photoshop	B	4	64	16	48			4				考查	Photoshop 图形图像专业 处理
		2	01036102	数字化作品制作	B	4	64	16	48				4			考查	
		3	01036103	新媒体内容策划与制作	B	2	32	32	0				2			考查	
		4	01036104	视听节目创意与策划*	B	4	64	32	32				4			考查	
		5	01036105	数字影视后期合成	B	4	64	16	48				4			考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
		6	01036106	影视剧本创作	B	4	64	48	16			4				考查	
		7	01036107	微电影制作*	B	4	64	16	48				4			考查	
		“专业核心课程”模块小计			<b>B7</b>	<b>26</b>	<b>416</b>	<b>176</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业拓展课程	限定选修 (八选五)	1	01034201	分镜头脚本	B	2	32	16	16			2				考查	
		2	01034202	达芬奇后期软件应用	B	2	32	16	16			2				考查	
		3	01034203	表演基础	B	2	32	16	16			2				考查	
		4	01034204	网络传播法规与伦理	B	2	32	16	16			2				考查	
		5	01034205	影视美术基础	B	2	32	16	16				2			考查	
		6	01034206	商业摄影	B	2	32	16	16				2			考查	
		7	01034207	影视美学	B	2	32	16	16				2			考查	
		8	01034208	融媒体内容策划与制作	B	2	32	16	16				2			考查	
				“专业拓展课程”模块小计			<b>B5</b>	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
集中性	必修	1	01035101	摄影摄像实训	C	1	24	0	24		1周						
		2	01035102	数字化作品制作实训	C	1	24	0	24			1周					
		3	01035103	短片创作实训	C	1	24	0	24				1周				

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	计划学时	学时分配		开课学期与周学时						考核方式	备注
								理论	实践	一		二		三			
										1	2	3	4	5	6		
实践教学		4	99005104	认知实习	C	3	72	0	72					3周			
		5	99005105	跟岗实习	C	3	72	0	72					3周		考查	
		6	99005103	岗位实习	C	28	672	0	672					12周	16周	考查	
		7	99005102	社会实践	C	2				1周				1周		考查	
	“集中性实践环节”模块小计					7C	39	888	0	888	1周	1周	1周	1周	19周	16周	
总计					A14、 B27、 C12	152	2788	1064	1724	26+3 周	24+1 周	22+1 周	25+1 周	2+19 周	16周		
占总学时比例		A类课程比例		B类课程 理论部分比例			B类课程 实践部分比例			C类课程比例							
		12%		24%			25%			39%							
		理论课时比例：38					实践课时比例：62										

注：

- 原则上“计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 课内教学活动原则上每16-18学时或全学期安排1个周学时折算为1学分。集中实践教学原则上以周为单位进行，每周按24学时计算，折算为1学分。
- 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- A类课程为纯理论课程，B类课程为理论+实践课程，C类课程为纯实践课程。

5) 《形式与政策》第 1-5 学期每学期开设，每学期 8 课时，通过讲座的形式进行，累计到最后一学期记录成绩。

6) 凡是有课证融通的课程必须在备注栏中注明具体考证项目及等级。

7) 社会实践由学生工作处统一组织，各院系配合，原则上在寒暑假进行，不计学时。

(二) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 教学周计算)

学年	一		二		三		合计
	1	2	3	4	5	6	
课堂教学与课内实践	15	17	17	17			66
考试	1	1	1	1			4
入学教育与军事训练	3						3
专业集中实践		1	1	1	7		10
岗位实习					12	16	28
机动	1	1	1	1	1	1	6
毕业鉴定及教育						3	3
小计	20	20	20	20	20	20	120

(三) 各学期课程门数与周学时汇总表

类别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时								
公共基础课程	必修	12	18	8	16	2	1	2	1	2	1	0	0
	选修	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
专业基础课程	必修	2	8	2	8	1	2	2	8	0	0	0	0
专业核心课程	必修	0	0	0	0	4	14	3	12	0	0	0	0
专业拓展课程	选修	0	0	0	0	3	6	2	4	0	0	0	0
集中性实践环节	必修	1	1周	1	1周	1	1周	1	1周	4	19周	1	16周
合计		15	26+3周	11	24+1周	12	22+1周	10	25+1周	7	2+19周	1	16周

(《形势与政策》、《劳动教育》、公共选修课是分散于相应学期开设, 不计入周学时。《军事训练》为入学后三周集中开展, 只计入课程门数, 不计入周学时。)

(四) 课程结构比例

模块名称	课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
------	------	------	--------	----	--------

公共基础课程	必修	18	780	28%	43	29%
	选修	5	128	5%	8	5%
专业基础课程	必修	7	416	15%	26	17%
专业核心课程	必修	7	416	15%	26	17%
专业拓展课程	选修	5	160	6%	10	6%
集中性实践环节	必修	5	888	31%	39	26%
合计		47	2788	100%	152	100%

### （五）其他说明

#### 1. 课程教学模式

简要说明本专业课程贯彻行动导向的教学模式采取的具体模式，如工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等。

#### 2. 课程思政的融入

通过知识点与案例的融合，在知识点讲解的同时，突出中国共产党领导与社会主义制度符合中国发展的实际。客观认识专业领域内，我国与国际领先水平的异同，树立正确的人生观与职业观。结合知识点涉及的专业领域，介绍国家发展的趋势。结合专业知识点与传统文化。

#### 3. 1+X 证书简介（没有 1+X 证书的专业可以列举其他专业资格证书）

本专业学生必须考取的计划内证书为：1+X 网络直播技术职业技能等级证书；建议学生考取的计划外证书为：Photoshop 图形图像专业处理、广播电视编辑记者资格证。

#### 4. 校园专业活动开展计划

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022 版）规定，每年 5 月的第二周为职业教育活动周，为进一步丰富本专业学生校园生活，提高学生专业技能水平，作为本专业人才培养过程中的一个环节，拟为学生开设以下专业活动，并将学生参与活动的情况计入素质教育活动学分中。

序号	活动名称	涉及专业技能	面向群体
1	摄影大赛	摄影技术	一年级/二年级
2	剧本创作大赛	剧本写作	二年级/三年级

3	微电影大赛	摄影摄像、剧本写作、导演	二年级/三年级
4	网络综艺直播活动	电视导播	二年级/三年级

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

1. 师资队伍结构（包括“双师”结构，专兼职教师比例，年龄结构，职称及职业资格结构等）

教师是实现人才培养模式改革的主要推动者，通过聘用、引进、送培等途径，优化了师资团队的素质结构。目前，专职教师 19 名，其中副高 5 人，讲师 8 人，双师素质教师占教师总数的 35%。此外，本专业还聘请企业骨干人员作为参与教学及教研活动，共同制定人才培养方案，参与专业技能课程的教学、参与编写教材、课程的建设与改革、实训基地的建设、指导学生的顶岗实习等。稳定的专业教学团队，有效促进了专业建设与模式改革。

2. 本专业师资配置方面存在平均教龄较短，综合教育能力稍弱的问题，需要加强相关师资队伍建设，保证教师教学能力稳步提升。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训基地

##### （1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容 (服务课程或项目)	备注
1	艺术系计算机设计实训室 1	计算机，扫描仪	本专业各电脑软件课程	
2	艺术系计算机设计实训室 2	计算机	本专业各电脑软件课程	
3	虚拟演播系统实验室	摄影摄像棚灯光及摄像系统及总控信号调度系统	摄影摄像制作综合实训	

##### （2）校内实训基地建设需求

需要建设录音棚和融媒体直播室

#### 2. 校外实训基地建设

##### （1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能
1	厦门天行者数码科技	厦门市湖里区兴隆路 563 号	影视广告

	有限公司		
2	厦门同安电视台	厦门市同安区凤山路 63 号	融媒体, 电视媒体实训

## (2) 校外实训基地建设需求

跟更多的剧组、影视公司和影视基地达成校外实训基地协议, 聘请行业企业专家组成系级专业建设指导委员会, 共同商议专业建设与发展, 研究调整新学年专业人才培养方案。

## (三) 教学资源

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献类别主要包括: 电影电视、广告、摄影摄像、灯光音响等与影视编导、传媒行业密切相关以及实务操作案例类图书等。

## (四) 教学方法

1. 教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2. 互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论, 并进行师生互动, 这样既强化了课堂学习效果, 又使学生们发现问题, 分析问题、解决问题的能力得以提高。

3. 小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法, 即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力, 使学生的创新精神和实践能力得到锻炼, 同时可以提高学生的学习兴趣, 取得好的教学效果。

4. 案例分析法。案例分析以学生为主, 由学生进行护理综合实训相关的诊疗技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后, 教师对案例进行总结, 对学生的分析进行归纳、拓展和升华, 从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5. 多媒体教学法。本课程使用多媒体教学, 配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势, 用电子课件制作大量内容丰富的教案, 在配以案例、习题、图片、视频等内容, 以达到较好的教学效果。

## (五) 学习评价

1. 学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式, 采用形式多样的考核办法。考核内容应体现: 能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现: “过程考核, 结果考核, 综合评价, 以人为本”, 强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价、开放式评价。

### 2. 岗位素质课与岗位拓展课

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

### 3. 岗位专业课与岗位技能课

采用实训报告、实习总结、考勤情况、学习态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

## （六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 毕业生须在德智体美劳五方面全面发展，不仅需完成所有课程且成绩合格，更需具备坚定的理想信念、扎实的专业素养、健康的身心素质、良好的审美情趣以及正确的劳动观念与实践能力；

2. 完成公共选修课和专业拓展课程的最低学分；

3. 毕业学分不低于 152 学分。

