



# 2025年度 国际商务专业人才培养 企业年度报告



福建地保网络科技有限公司  
厦门东海职业技术学院 (联合编制)

2025年12月

# 目 录

一、企业概况 .....	1
(一) 企业基本信息.....	1
(二) 企业文化与价值观.....	2
二、企业参与办学总体情况.....	3
(一) 合作背景与目标.....	3
(二) 合作企业选择与合作模式概述.....	4
三、人才培养合作项目实施详情 .....	5
(一) 共建实训基地与资源共享 .....	5
(二) 师资队伍共建.....	9
四、企业参与教育教学改革.....	10
(一) 校企合作与管理运行机制建设.....	10
(二) 人才培养模式改革与创新 .....	11
(三) 实训实习基地建设 .....	14
五、人才培养质量评估与反馈.....	15
(一) 企业对学生培养质量的评价体系.....	15
(二) 学生培养质量评价结果分析 .....	15
(三) 反馈与改进阶段.....	22
六、助推企业发展 .....	23
(一) 为企业补充一线员工 .....	23
(二) 提升企业在行业影响力 .....	23
(三) 学校助力企业创新文化建设 .....	24

七、问题与挑战及应对策略.....	24
(一) 人才培养合作过程中遇到的问题与挑战.....	24
(二) 企业应对策略与措施.....	25
八、未来展望 .....	25

# 图目录

图 1: 福建地保公司运营中心.....	1
图 2: 福建地保主营业务.....	2
图 3: 福建地保文化内核.....	3
图 4: 参观福建地保企业.....	5
图 5: 学校商学院与福建地保签署实训基地协议.....	6
图 6: 与福建地保签署实训基地共建协议书 .....	6
图 7: 与福建地保建立就业创业实习基地挂牌仪式.....	7
图 8: 福建地保资深企业讲师为学生开讲座 .....	8
图 9: 福建地保运营为学生讲解操作得与失 .....	10
图 10: 福建地保运营为学生讲解操作流程 .....	11
图 11: 师生到福建地保学习交流.....	12
图 12: 第六届全国数字贸易技能大赛外经贸单证赛获一、二等奖	16
图 13: 福建省技能大赛高职组企业沙盘模拟经营赛项荣获三等奖	17
图 14: 第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛荣获 一等奖.....	17
图 15: 一带一路暨金砖大赛第三届跨境电子商务技能及数据分析大 赛获一等奖.....	18
图 16: 一带一路暨金砖大赛第三届跨境电子商务技能及数据分析大 赛获奖文件 .....	18
图 17: 2024 全国大学生数字创新能力大赛荣获一等奖.....	19
图 18: “商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛荣获二等奖.....	19

# 厦门东海职业技术学院 人才培养企业年度报告（2025 年度） （福建地保网络科技有限公司参与编制）

## 一、企业概况

### （一）企业基本信息

福建地保网络科技有限公司（EASTDB，下称福建地保）是福建最具规模的直播孵化基地之一，背靠全国重点新闻网站上海东方网，2018 年正式进军泛娱乐直播领域，2020 年第一季度营收突破千万元，2022 年完成品牌全面升级并融入国资背景，2024 年启用全新福建地保文创大厦，业务版图拓展至娱乐直播、本地生活团购、MCN、直播电商、社区电商等多元领域，形成“直播+”全生态商业布局。



图 1：福建地保公司运营中心

企业当前拥有厦门、三明永安、上海三大核心基地，及福州、泉州、武汉、海外等多个运营中心，其中厦门基地坐落于厦门市集美区

万科云城，占地近 10000 平方米，配备专业直播场地、高清摄像设备、直播控制台等硬件设施，并搭建过亿粉丝流量池，具备从内容策划到流量变现的闭环业务服务能力。作为全国海丝跨境电商产教融合共同体理事单位，福建地保深度布局跨境直播业务，在海外市场拓展、跨境流量运营、国际商务对接等领域积累了丰富的实战资源，合作平台覆盖抖音、快手、小红书、美团等头部企业，是区域跨境直播与国际商务人才需求的核心载体。



图 2：福建地保主营业务

## （二）企业文化与价值观

1. 核心价值观。持续创新、开放合作、客户先行、务实坦诚，以“用专业成就客户理想”为使命，致力于成为全球互动娱乐行业的领跑者。

2. 育人契合点。“持续创新”理念与国际商务专业创新人才培养目标高度契合，助力学生掌握行业前沿技能；“开放合作”价值观支撑校企协同育人模式深化，推动教学资源与企业资源的深度整合；“客户先行”则以客户体验为核心，以专业能力为支撑，创造价值，让世

界因你更信赖；“务实坦诚”作风融入学生职业素养培育，强化国际商务专业领域的诚信合规意识，契合行业发展的核心要求。



图 3：福建地保文化内核

## 二、企业参与办学总体情况

### （一）合作背景与目标

#### 1. 合作背景

当前国际商务行业与跨境直播产业深度融合，“直播出海”成为企业拓展海外市场的核心路径，福建地保在跨境直播业务快速扩张过程中，亟需大量兼具“跨境电商运营+直播实操+国际商务对接”能力的专业人才，但传统招聘渠道难以满足企业对人才技能的精准需求；同时，学校国际商务专业存在跨境直播实训资源不足、教学内容与行业实际脱节等问题，需依托企业资源提升人才培养的实用性。

#### 2. 人才培养目标

（1）短期目标：专业学生须具备跨境电商平台操作、直播策划执行、基础商务英语沟通等核心技能，取得“电子商务师(跨境方向)”职业资格证书或其他同等职业资格证书，能独立完成跨境直播岗位工

作；

(2)中期目标：入职 1-3 年的毕业生可独立运营跨境直播账号、开展国际市场推广，具备流量优化与团队协作能力；

(3)长期目标：入职 3-5 年的毕业生成长为跨境直播运营主管、国际业务专员，具备海外市场战略规划与创新能力。

## **（二）合作企业选择与合作模式概述**

### **1. 合作企业选择依据**

福建地保作为福建头部直播孵化基地，具备三大核心优势：一是跨境业务资源丰富，拥有过亿粉丝流量池与海外运营经验；二是实训条件成熟，厦门基地的专业场地与设备可满足实训需求；三是运营体系完善，能为学生提供从理论到实战的全流程指导，是国际商务专业校企合作、产教融合的核心优选伙伴。

### **2. 合作模式**

努力构建“订单培养+专属实训基地+一对一导师”深度合作体系，具体包括：

共建专属实训场地，满足 30 人小班化精准实训需求；

共研定制化课程，将企业岗位标准融入教学内容；

共组“校内教师+企业导师”双师团队，实现一对一精准指导；

共评培养质量，建立以企业需求为核心的评价体系，最终实现“教学-实践-就业”的无缝衔接。

### 三、人才培养合作项目实施详情

#### （一）共建实训基地与资源共享

##### 1. 共建实训基地情况

（1）校内实训基地。校内有跨境电商实训室，可满足学生开展跨境店铺注册、选品、产品上传、运营数据分析等实训任务。

（2）校外实习基地。以福建地保厦门基地为核心，设立“国际商务小班专属实习区”，预留专属实习岗位，覆盖跨境直播运营、国际商务对接、跨境电商运营等核心岗位，保障学生顶岗实习。



图 4：参观福建地保企业



图 5：学校商学院与福建地保签署实训基地协议

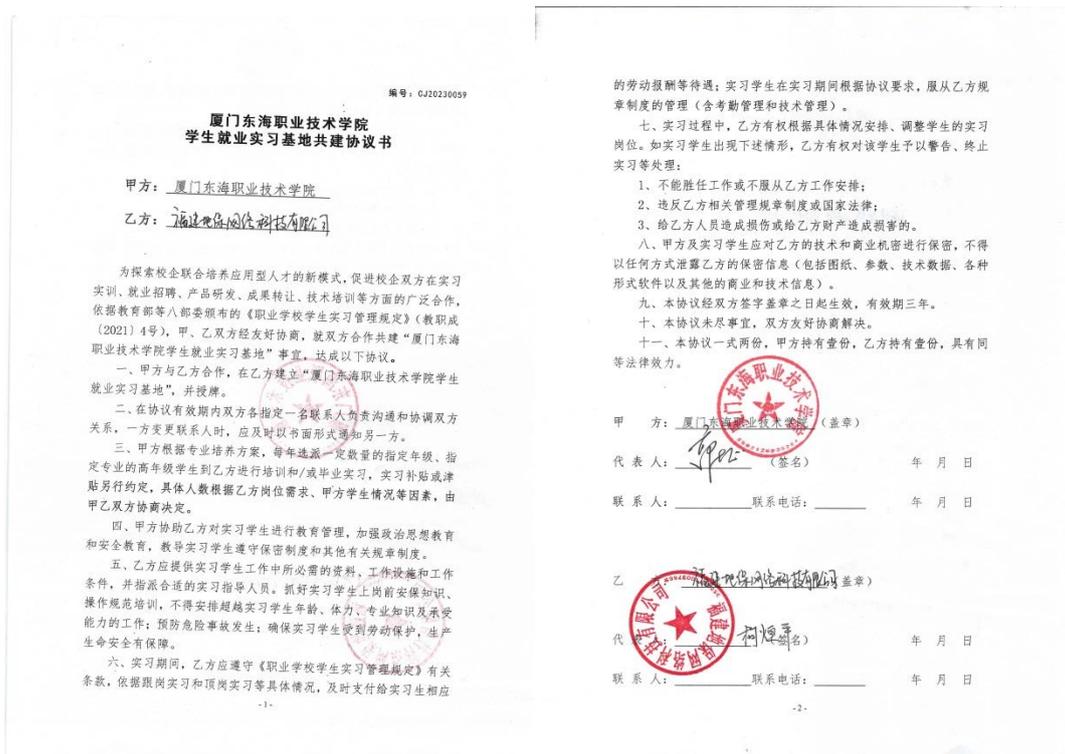


图 6：与福建地保签署实训基地共建协议书



图 7：与福建地保建立就业创业实习基地挂牌仪式

## 2. 资源共享情况

（1）硬件资源共享。福建地保为实训基地提供直播设备、运营系统等硬件供学生实习，确保实训环境与企业实际工作场景一致；

（2）数据资源共享。企业向学院提供脱敏后的跨境直播运营数据、海外用户画像等资源，用于教学案例分析与数据分析实践；

（3）师资资源共享。企业指派运营总监、跨境业务主管等资深专家担任兼职教师，参与课程教学与实训指导。



图 8：福建地保资深企业讲师为学生开讲座

### 3. 校企日常管理团队

校企联合成立实训基地管理小组，福建地保运营总监谢炳明和柯烜平经理负责实训项目设计、实习岗位分配与导师指派；学院王源辉院长、陈麒院长助理、陈霞芳教研室主任负责教学组织、学生管理与校企协调，保障实训与实习工作的有序开展。

## （二）师资队伍共建

姓名	性别	职称	是否双师	拟承担教学工作
王源辉	男	副教授/高级经济师	是	专业实践课程教学
陈麒	男	助教	否	专业实践课程教学
陈霞芳	女	副教授/高级营销师	是	专业基础课程教学
陈志华	女	讲师/经济师	是	专业实践课程教学
潘方华	男	讲师/营销师	是	专业基础课程教学
谢炳明	男	福建地保运营总监	否	部分专业实践课程教学
柯烜平	男	福建地保经理	否	部分专业实践课程教学
陈雨彤	男	总监助理	否	部分专业实践课程教学

### 1. 双师团队构成

（1）校内教师：专业配备专任教师 5 人，其中“双师型”教师 4 人，占比 80%，涵盖跨境电商、商务英语、数据分析等领域；

（2）企业导师：福建地保指派 1 名运营总监、1 名跨境业务主管、1 名资深跨境直播操盘手组成专属导师团队，为学生配备企业导师，负责实践指导与岗位对接。

### 2. 师资共建机制

企业导师培训：企业为校内教师开展培训，内容涵盖跨境直播运营技巧、行业动态解析等，提升教师的实践教学能力。

## 四、企业参与教育教学改革

### （一）校企合作与管理运行机制建设

#### 1. 实习实训管理机制

福建地保为实习学生提供实习岗位，让学生在真实的工作环境中进行实践操作，将理论知识与实际业务相结合。提供舒适的办公空间、高性能的办公设备以及经验丰富的指导老师，使学生能够更好地将理论知识应用到实践中。



图9：福建地保运营为学生讲解操作得与失

#### 2. 课程共建机制

校企联合成立课程开发小组，依据企业岗位需求共同制定课程计划与教学标准，将福建地保的跨境直播运营流程、岗位操作规范融入课程内容，确保教学内容与行业实际需求一致。

#### 3. 产学研合作机制

双方联合开展“跨境直播流量优化”、“海外用户偏好分析”等项

目，学生参与数据收集、分析与模型搭建，研发的跨境直播运营小工具应用于企业实际业务，将实现科研成果的教学反哺。

## （二）人才培养模式改革与创新

### 1. 小班订单培养模式

针对 30 人小班规模，采用“订单式”培养模式

（1）第一学年：夯实国际贸易实务、跨境电商基础、商务英语等核心基础课程，开展认知见习；

（2）第二学年：强化跨境直播运营、国际市场推广等技能课程，开展专项实训；

（3）第三学年：聚焦顶岗实习与岗位定向培养，学生在福建地保专属实习区独立运营真实跨境直播账号，实现“学习-实践-就业”的无缝衔接。



图 10：福建地保运营为学生讲解操作流程

### 2. 一对一项目驱动教学

以“个人跨境直播账号运营”为核心项目，学生独立完成账号注册、选品、跨境直播策划、数据分析全流程，导师全程一对一指导并个性化点评，提升学生的实战能力与问题解决能力。

### 3. 双导师制

配备 1 名校内导师（负责理论指导与职业规划）和 1 名企业导师（负责实践指导与岗位对接），双导师共同制定学生的个性化培养方案，全程跟踪学生的成长与发展。



图 11：师生到福建地保学习交流

（1）课程体系建设。学校与福建地保根据行业需求和专业教学目标，共同制定专业课程体系、核心课程课程标准、授课计划、教学内容和教学方法等。

（2）优化课程设置。按照福建地保企业的反馈和市场变化，对现有专业课程进行调整和优化。增加实践教学比重，减少理论性过强但实用性不足的内容，使课程设置更加符合跨境电商及外贸职业岗位

的能力要求。

#### 4. 培训教材编写与案例库建设

（1）编写专业培训教材：校企双方合作编写具有针对性和实用性的培训教材。培训教材内容可以结合福建地保企业的实际案例和项目经验，融入最新的电商平台等法规政策，使学生所学知识更贴近实际工作场景。

（2）共建案例库：收集、整理福建地保企业的真实项目案例，建立教学案例库。这些案例可以涵盖海外市场拓展、跨境店铺优化、合规运营等维度，为每位学生定制个性化案例学习计划，用于课堂教学和实践教学，帮助学生提高分析问题和解决问题的能力。

#### 5. 师资队伍建设

（1）互派人员交流：学校教师到福建地保企业挂职锻炼，参与实际项目的选品、直播策划、数据分析等工作，提高教师的实践能力和业务水平；同时，企业的专业人员到学校担任兼职教师，为学生授课、举办讲座或指导实践教学，将最新的行业动态和实践经验带入课堂。

（2）联合培训师资：校企双方共同组织教师培训活动，邀请行业专家、学者为教师进行专业培训，更新教师的知识结构和教学理念，提升教师的教学质量和科研能力。

#### 6. 教学资源共享

（1）数据与信息共享：福建地保企业将其拥有已脱敏的行业数据、市场信息、专业研究报告等资源与学校共享，为学校的教学、科

研提供数据支持和参考依据。学校则可以将教学研究成果、学术资源等反馈给福建地保企业，促进双方的共同发展。

（2）网络教学资源共享：利用网络平台，搭建校企合作的教学案例资源共享中心，将双方的优质教学课件、案例分析、在线课程等资源进行整合，实现资源的在线共享，方便师生随时查阅和使用。

### **（三）实训实习基地建设**

#### **1. 提供实习岗位**

福建地保企业为学生提供实习机会，让学生在真实的工作环境中进行实践锻炼，了解跨境电商业务流程和规范，提高专业技能和职业素养。

#### **2. 配备实践导师**

为福建地保企业的实习生配备经验丰富的实践导师，负责指导学生的日常工作、解答疑问、传授实践经验和职业技能。实践导师可以帮助学生更好地将理论知识应用到实际工作中，同时也能引导学生树立正确的职业道德观和职业发展规划。

#### **3. 开展实践教学活动**

除了常规的实习外，校企双方还可以共同组织开展各种实践教学活动，如行业认知实习、岗位实践、毕业实习、专业调研等。通过这些活动，学生能够深入了解跨境电商行业的不同业务领域和工作岗位，明确自己的职业发展方向。

## 五、人才培养质量评估与反馈

### （一）企业对学生培养质量的评价体系

表 1：国际商务专业学生培养质量评价指标体系

评价项目	评价标准	权重	得分
专业知识与技能	考察国际贸易实务、跨境电商运营、单证制作等核心课程理论掌握度；外贸函电撰写、跨境平台（亚马逊/Shopee）操作等实操能力；国际市场分析等岗位工作能力	25%	
职业素养与态度	考察跨境业务中的职业诚信（如客户信息保密）、跨文化沟通礼仪；工作责任心、订单旺季抗压能力；团队协作与海外客户服务意识	25%	
实践能力与经验	考察外贸企业/跨境电商平台实习参与情况（如订单跟进、客户开发）；展会对接、客户洽谈等实践项目的完成质量；实习期间业务能力提升效果等	35%	
国际业务适配力	考察跨文化沟通效率、市场拓展主动性、商务英语洽谈适配度	15%	

1. 开展评价工作：评价团队由企业跨境运营导师组成，依据评价标准，对收集的订单数据、客户评价、实操考核记录等信息进行分析，逐一对学生培养质量进行评价并出具评语。

2. 综合评价：汇总各项指标的评价结果，形成学生个体及整体培养质量的综合结论，全面反映学生在专业知识、技能、素养等方面的优势与不足。

### （二）学生培养质量评价结果分析

#### 1. 专业知识与技能提升

（1）理论与实践结合更紧密：通过校企合作，学生将国际贸易术语、跨境运营工作要领等课堂理论，应用于真实 B2B、B2C 操作中，对跨境电商工作流程的理解与运用更深入。

（2）专业技能显著提升：在企业实习中接触客户开发、跨境平台店铺运营等真实业务，锻炼并提升了获客、店铺运营、单证处理、商务谈判、数据分析等诸多专业能力，在职业院校技能大赛中获得优秀的成绩。

①2025 年第六届全国数字贸易技能大赛外经贸单证赛项



图 12：第六届全国数字贸易技能大赛外经贸单证赛获一、二等奖

②2025 年福建省职业院校技能大赛高职组企业沙盘模拟经营赛  
项



图 13：福建省技能大赛高职组企业沙盘模拟经营赛项荣获三等奖

③第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛



图 14：第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛荣获一等奖

④一带一路暨金砖大赛第三届跨境电子商务技能及数据分析大赛



图 15：一带一路暨金砖大赛第三届跨境电子商务技能及数据分析大赛获一等奖



图 16：一带一路暨金砖大赛第三届跨境电子商务技能及数据分析大赛获奖文件

⑤2024 全国大学生数字创新能力大赛



图 17：2024 全国大学生数字创新能力大赛荣获一等奖

⑥ “商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛



图 18：“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛荣获二等奖

表 2：主要成绩汇总

	获奖时间	获奖奖项	获奖等级	授奖部门
成果 获 奖 励 情 况	2025.6	第六届全国数字贸易技能大赛-外经贸单证赛	一、二等奖	中国对外贸易经济合作企业协会
	2025.3	福建省职业院校技能大赛高职组企业沙盘模拟经营赛项	三等奖	福建省教育厅
	2024.12	“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛	团体二等奖	全国经济管理院校工业技术研究会
	2024.11	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛	一等奖	中国国际贸易学会
	2024.8	一带一路暨金砖大赛第三届跨境电子商务技能及数据分析大赛（省级）	一等奖	一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
	2024.7	2024 全国大学生数字创新能力大赛	一等奖	全国大学生数字创新能力大赛竞赛组织委员会

## 2. 职业素养与综合能力发展

### （1）职业素养增强

校企合作为实习生配备经验丰富的跨境业务指导老师，关注实习生的跨文化适应状态，定期组织业务模拟交流活动，培养了学生的职业道德、职业责任感，增强了其对国际商务岗位的认同感与归属感。

### （2）综合能力提升

学生在与企业各部门（如物流、市场）协作、参与海外客户洽谈项目的过程中，沟通能力、团队协作能力、跨境业务问题解决能力（如海外订单延误协调）和时间管理能力等综合素养得到有效提升。

## 3. 就业竞争力与职业发展

### （1）就业竞争力提高：学生不仅具备扎实的国际商务专业知识

与技能，还积累了丰富的跨境业务实践经验，同时具有良好的职业素养，在就业市场上具备明显竞争优势，更易受到外贸企业、跨境电商平台的青睐。

（2）职业发展前景广阔：与企业建立的良好合作关系，为学生的职业发展提供了更多机会与资源。实习期间表现优秀的学生，有机会留用合作企业工作，或者通过合作企业的推荐进入其他优质外贸、跨境电商企业就业，为未来的职业发展打下坚实基础。

#### 4. 学校教育教学改革

##### （1）优化人才培养方案

校企合作促使学校根据国际商务行业的发展趋势及企业的实际需求，对国际商务专业人才培养方案进行调整和优化，使教学内容更加贴近跨境业务岗位的实际工作要求，培养出更符合市场需求的国际商务人才。

##### （2）加强师资队伍建设

学校教师通过与企业专业人员交流合作、参与企业跨境业务实践项目，能够提高自身的实践教学能力和专业水平，助力打造一支既懂理论又懂跨境业务实操的“双师型”教师队伍。

#### 5. 企业人才储备与发展

##### （1）满足企业人才需求

企业通过与院校合作，能够提前选拔和培养适合自身发展的国际商务人才，为企业的人才储备提供了有力保障，同时降低了企业的招聘成本和新员工培训成本。

## （2）促进企业创新发展

学生带来的创新思维和新兴跨境运营知识（如 TikTok 外贸引流、独立站精细化运营等），为企业注入了新的活力和创意，有助于企业在海外市场拓展、跨境服务创新等方面取得更好的发展。

## （三）反馈与改进阶段

### 1. 向学生反馈

将评价结果及时、准确地反馈给学生，让学生了解自己在实习过程中的表现，明确自身的优点和不足，以便有针对性地进行学习和自我提升。

### 2. 向学校反馈

企业将实习学生的评价情况以及对学校国际商务专业人才培养的建议反馈给学校，通过定期召开的校企合作工作会议、向学校提交专业建设推进建议等方式，助力学校对教学内容、教学方法、实践教学环节等进行调整和改进，优化人才培养方案。

### 3. 持续改进

学校与企业建立长期的合作与沟通机制，定期对学生培养质量评价指标体系进行审视和修订，不断完善评价方法和流程，以适应国际商务行业发展和社会需求的变化，持续提高学生的培养质量。

## 六、助推企业发展

### （一）为企业补充一线员工

#### 1. 人才的精准输送

根据企业国际商务工作岗位（如外贸业务员、跨境电商运营、国际单证员等）的需求，制定匹配的人才培养方案，开设国际贸易实务、跨境电商操作、国际商务谈判等与企业业务紧密相关的课程，并强化跨境业务模拟、单证制作等实践环节，让学生毕业时具备企业所需的外贸实操技能、跨文化沟通能力与职业素养，可直接进入企业一线商务岗位工作，为企业提供稳定的、契合岗位职业能力要求的国际商务人才补充渠道。

#### 2. 降低招聘成本

企业通过校企合作，可以在学生中就近发现人才、挑选人才，减少了在社会上广泛招聘国际商务一线人员的时间、精力成本，以及招聘过程中的费用支出。同时，学校在培养中融入了国际商务礼仪、职业操守等内容，塑造了学生的稳定性与忠诚度，降低了员工流失率，进一步节约了企业的人力资源成本。

### （二）提升企业在行业影响力

#### 1. 品牌形象塑造

开展国际商务专业的校企合作，表明企业重视国际化人才培养与跨境业务创新，积极参与社会教育事业，有助于提升企业和社会公众、外贸行业及跨境合作方中的形象，树立重视人才、布局全球市场的良

好品牌声誉。

## 2. 行业交流合作

通过校企合作，企业能获得更多与学校的国际商务领域专家、行业协会（如外贸协会、跨境电商联盟）及其他外贸/跨境企业交流的机会，便于对接行业资源、了解国际市场动态。

## 3. 社会认可度提高

国际商务校企合作项目受到政府商务部门、行业媒体的关注与支持，企业积极参与其中，能够获得更多政策资源倾斜，提升社会认可度与公信力，为企业拓展国际市场创造有利的外部环境。

### （三）学校助力企业创新文化建设

校企合作过程中，学校可组织跨境电商运营实训、国际商务合规讲座、外贸创业模拟等活动，将前沿的国际商务理念、数字化外贸工具引入企业，帮助企业形成国际化创新文化，推动企业的跨境业务模式创新与管理升级。

## 七、问题与挑战及应对策略

### （一）人才培养合作过程中遇到的问题与挑战

1. 政策支持不足。职业教育校企合作的相关政策支持不够细化，缺乏明确的资金扶持、税收优惠等措施，增加了企业参与产教融合的成本；

2. 课程内容更新滞后。跨境直播行业技术迭代速度快，课程内容的更新难以完全跟上行业发展的节奏；

3. 企业导师精力有限。福建地保的业务运营压力较大，企业导师

难以保证充足的时间参与教学指导。

## （二）企业应对策略与措施

1. 争取政策支持。与学校联合申报产教融合专项项目，争取政府的资金扶持与政策优惠，降低合作成本；

2. 建立课程更新机制。召开校企课程研讨会，根据行业动态及时调整教学内容，确保课程的前沿性。

## 八、未来展望

1. 深化产教融合。与学校共建“跨境直播项目合作”，开发专属职业技能等级证书，实现人才培养与企业需求的精准对接；

2. 拓展国际合作。拟依托福建地保武汉海外运营中心，为学生提供实训机会，培养具备国际视野的跨境直播人才；

3. 提升培养质量。引入 AI 虚拟直播、多语言直播等前沿技术，优化小班化培养方案，提升学生的核心竞争力；

4. 实现互利共赢。进一步整合校企资源，开展更多的产学研合作项目，推动企业创新发展与学校人才培养的协同进步。

福建地保网络科技有限公司

厦门东海职业技术学院

2025 年 12 月



致知力行·崇真至善

国内百强房地产企业泉舜集团有限公司全资举办  
国家统招计划内招生的民办高职院校



### 福建地保网络科技有限公司

地址：厦门市集美区龙荷二里15-1号42室之二  
电话：13023998215

### 厦门东海职业技术学院

地址：厦门市同安区五显中路280号  
电话：0592-7269200

