

电子商务(三二分段制) 专业人才培养方案

所属学院： 信息工程学院

所属教研室： 电子商务教研室

执笔人： 陈碧云

校对 人： 王莹

审核 人： 张清禄

编制时间： 2025年6月

厦门东海职业技术学院

电子商务（三二分段制）专业人才培养方案（2025 版）

一、专业代码、入学要求与修业年限

（一）专业代码：530701

（二）入学要求：符合招生条件的初中毕业生。

（三）修业年限：学制为 5 年，学生修业年限最长不超过 7 年。

（四）合作中职学校及中职专业名称：厦门市同安职业技术学校。

二、职业面向与证书

（一）职业面向

专业名称	专业所属大类（代码）	所属专业类（代码）	本专业所对应的行业	主要职业类别	厦门市职业中等主要岗位类别（技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电子商务	财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	从事电子商务交易的各行各业	营销策划类、电商企业平台运营类、网店客服操作类、新媒体运营类、网络营销推广类	电商美工、数据分析专员、电商客服、电商平台运营专员、新媒体运营、直播助理、直播场控、网络营销推广	国家计算机等级一级证书、电子商务师（三级）	电子商务师（三级）、Photoshop 图形图像处理专业处理、办公软件应用专业操作

（二）就业岗位

主要就业面向：商务企业、电子商务企业等相关企业单位进行的市场营销专员、商务策划人员、网店客服、网店运营人员、新媒体运营人员、直播相关岗位以及网络营销推广等高素质技术技能人才。

初始岗位：网店客服（售前或售后）、运营助理、运营专员、直播助理、市场营销专员、视频剪辑员等。

目标岗位（晋升岗位）：客服主管、高级运营专员、运营主管、电商主播或策划、市场营销经理、新媒体运营专员、网店店长等。

（三）基本技能与职业资格证书

本培养方案既强调基本技能要求，同时也融入了岗位职业资格证书的要求，在学习期间，可以参加下列基本技能与职业资格证书考试：

1. 基本技能证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	全国计算机等级考试一级证书	教育部考试中心	第 07 学期考证

2. 职业资格证书

序号	证书项目	发证部门	建议考证时间
1	电子商务网站与小程序专业制作	厦门市职业鉴定中心	第 07 学期考证
2	Photoshop 图形图像专业处理	厦门市职业鉴定中心	第 07 学期考证
3	办公软件应用专业操作	厦门市职业鉴定中心	第 07 学期考证
4	电子商务师（三级）	厦门东海职业技术学院	第 08 学期考证

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具备职业综合素质和行动能力，掌握市场营销、管理学原理等基础知识；电子商务物流、网店运营、直播电商、电子商务文案、新媒体运营等知识，具备网店运营、直播带货、短视频剪辑与运营等能力，面向电子商务企业、电子商务平台和新媒体平台等

行业的运营助理、网店美工、新媒体运营推广等职业岗位，能够从事电商美工、数据分析、电商客服、电商平台运营、新媒体运营、直播助理、直播场控、网络营销推广等工作的高技能人才。

四、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

10. 掌握网上开店流程及平台规则、专业理论基础知识，具备能够从事产品的上下架工作，能进行商品的图片修改和发布的能力；

11. 掌握电商物流包装设计，控制物流成本等技术技能，具备设计物流方案的能力；
12. 掌握电商小视频的拍摄和剪辑与制作技术等技术技能，具备能够制作相应的短视频进行电子商务活动宣传的能力；
13. 掌握各大新媒体平台的文案、运营与推广等技术技能，具备从事新媒体平台运营相关工作的能力；
14. 掌握直播带货、直播活动策划等技术技能，具备能搭建直播间，协助主播完成直播带货工作的能力；

五、培养模式

本专业人才培养模式主要采用“岗课证赛融通”的人才培养模式。“职业岗位、专业技术课程、职业资格证书、技能竞赛”是“岗课证赛”的四个内涵要素，“岗位技能训练、工学结合课程教学、职业资格证书培训、专业技能竞赛课程学习”四者融为一体的教学实施“岗课证赛融通”培养模式的实施过程是：盯住岗位，瞄准证书，对接课程，渗透职业素养教育，扩大校企合作平台，实施精细化教学质量质量管理。“岗课证赛融通”人才培养模式整体框架如图1所示。

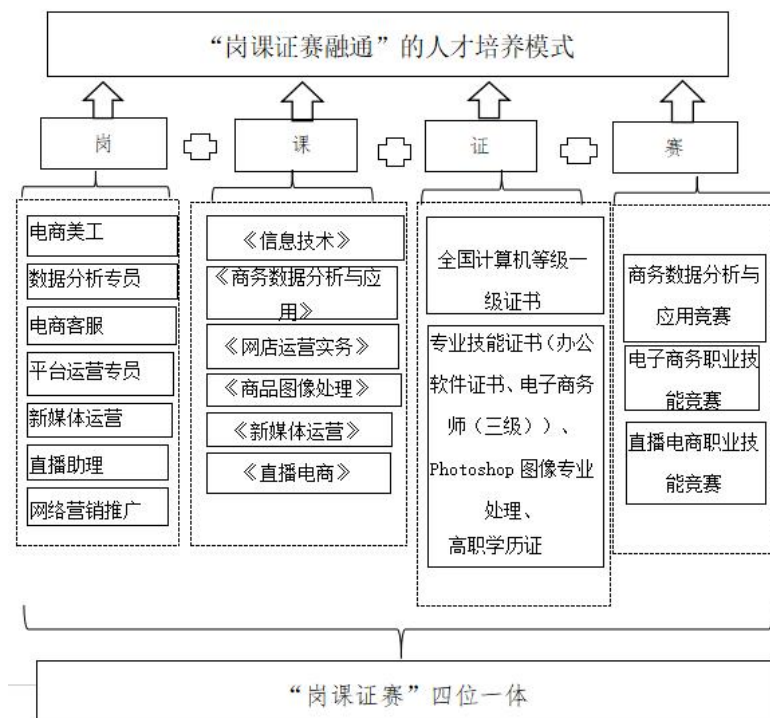


图1 “岗课证赛融通”人才培养模式

“岗课证赛融通”人才培养模式中的“岗”是根据行业和企业的岗位需求，针对电

子商务企业与互联网行业中人才需求岗位设置相应的岗位：电商美工、数据分析专员、电商客服、电商平台运营专员、新媒体运营、直播助理、直播场控、网络营销推广，根据岗位相应职责设置相应专业核心课程，《商品图像处理》、《网店运营实务》、《商务数据分析与应用》、《直播电商》等。

“岗课证赛融通”人才培养模式中的“证”是将全国计算机等级一级证书、办公软件应用专业操作、电子商务师（三级）、Photoshop 图形图像专业处理等证书考试融入课程体系使课程结构、教学内容教学进度安排与职业考证内容、要求和时间相一致，使绝大多数学生毕业时获得“双证”。

“岗课证赛融通”人才培养模式中的“赛”是将电子商务职业技能大赛、商务数据分析与应用大赛、直播电商职业技能大赛等相关技能大赛的内容融入课程，通过课赛互促提升学习兴趣和效果，有效提高课程学习效果。通过课程学习，在比赛前选拔竞赛选手，竞赛培训过程又对专业课程的学习起到很好的促进作用。以“海峡杯”省商务数据分析与应用（高职组）竞赛为例，竞赛内容是电子商务数据分析软件应用实例操作，通过竞赛的选拔和培训对《商务数据分析与应用》这门课程也提高了课堂的学习成效。电子商务师（三级）职业技能考证课程可以融合电子商务平台运营的内容，结合《网店运营实务》课程及证书相关培训，通过证赛互补，弥补证书考试侧重理论性的缺陷，直播电商大赛中的直播带货实操环节也能进一步提升学生的岗位技能。

“岗课赛证”四者是互相影响互相促进，将四者融通制订人才培养方案为最终培养符合市场需要的电子商务高技能型人才服务。

六、 课程设置及要求

（一） 课程设置

本专业课程体系包括公共基础课程（必修、选修）、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及集中性实践教学等五大模块。

（一） 公共基础课程

1. 必修课程：除中职阶段公共基础必修课程外，学生进入高职阶段学习还应学习思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形式与政策 4 门思想政治课程以及大学体育。

公共基础课程一览表（部分）

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
1	中国特色社 会主义	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信息，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善； 2. 中国特色社会主义经济； 3. 中国特色社会主义政治； 4. 中国特色社会主义文化； 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设； 6. 踏上新征程 共圆中国梦。 	<p>通过本课程的教学，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著又是，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报过。</p>	40/2
2	心理健康与 职业生涯	<p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 时代导航 生涯筑梦； 2. 认识自我 健康成长； 3. 立足专业 谋划发展； 4. 和谐交往 快乐生活； 5. 学会学习 终身受益； 6. 规划生涯 放飞理想。 	<p>通过本课程的教学，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的能力，</p>	40/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。		方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。	
3	历史	落实立德树人的根本任务,使学生通过历史课程的学习,掌握必备的历史知识,形成历史学科核心素养。	模块一: 中国历史 1. 史前时期与先秦历史; 2. 秦汉时期统一多民族国家的建立与巩固; 3. 三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交往交流交融; 4. 隋唐时期的大一统国家的繁荣与开放; 5. 宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展; 6. 明至清中叶统一多民族国家的巩固与社会危机; 7. 晚清时期的内外忧患与救亡图存; 8. 辛亥革命与民国初年的社会; 9. 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起; 10. 中华民族的抗日战争; 11. 人民解放战争; 12. 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡; 14. 社会主义建设道路的探索; 14. 改革开放新时期与中国特色社会主	1. 基于历史学科核心素养设计教学; 2. 倡导多元化的教学方式; 3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。	40/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
			义进入新时代； 15. 精湛的传统工艺。 模块二：世界历史 1. 多样的文明古国； 2. 中古时期的区域文明； 3. 资本主义的星期与全球联系的建立； 4. 改变世界面貌的工业革命； 5. 马克思主义的诞生与传播； 6. 资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动； 7. 第一次世界大战和俄国十月革命； 8. 苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机； 9. 第二次世界大战； 10. 两极格局下的世界； 11. 冷战结束后的世界。		
4	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对其人生成长的意义；阐述社会生活级个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	1. 立足客观实际，树立人生理想； 2. 辩证看问题，走好人生路； 3. 实践出真知，创新增才干； 4. 历史唯物史关，在奉献中实现人生价值。	通过本课程的教学，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定	40/2

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
				基础。	
5	职业道德与 法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律法规,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	1. 感悟道德力量; 2. 践行职业道德基本规范; 3. 提升职业道德境界; 4. 坚持全面依法治国; 5. 维护宪法尊严; 6. 遵循法律规范。	通过本课程的教学,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	40/2
6	语文	旨在提高学生的阅读能力和日常口语交际水平。	通过学习提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力;加强文学作品阅读教学,培养学生欣赏文学作品的能力;加强写作和口语交际训练,提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。	扩展必须的语文基础知识,养成自学和运用语文知识的良好习惯,接受优秀文化熏陶,形成高尚的审美情趣。	240/12
7	数学	旨在提高学生在本专业学习工作中应用数学的能力。	培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	根据职校学生的特点淡化理论,删去难度较高的运算技巧,强化基本概念,基本运算、数形结合和实际应用能力,在讲授基本要领和基础知识时,力求从实际问题引入,又应用于实际。对教材中的基本运算可以允许学生用计算器求解,以提高学生使用计算器的能	240/12

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
				力，减轻学生负担。	
8	英语	旨在提高学生运营英语进行交际，读懂简单应用文能力。	学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文。	提高学生继续学习的能力，为学习专门用途英语打下基础。	240/12
9	体育	<p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	进一步学习体育的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯。	培养学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	200/10
10	思想道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实《新时代公民道德建设纲要》，使学生尽快适应大	<p>模块一：时代新人要以民族复兴为己任</p> <p>模块二：人生的青春之问</p> <p>模块三：坚定理想信念</p>	在专题教学中注重实用性和针对性，贴近学生实践中常见的情境，理论联系实际，力争融知识传授、能力培育、	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		学生生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	模块四：弘扬中国精神 模块五：践行社会主义核心价值观 模块六：明大德守公德严私德 模块七：遵法学法守法用法	素质提高于一体，使学生在思考中构建知识体系和发展综合能力。	
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，使学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，提高自己的综合素质，增强社会责任感与使命感。	模块一：毛泽东思想（毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果）； 模块二：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观； 模块三：习近平新时代中国特色社会主义思想（习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导）	以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，教学中以专题讲授为主，适时结合采用问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	32/2
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导大学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想产生的历史条件、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化理论成果的新飞跃，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，从而深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意	第1讲 新时代、新思想、新飞跃； 第2讲 坚持党的全面领导 第3讲 坚持以人民为中心 第4讲 全面建设社会主义现代化国家 第5讲 全面深化改革 第6讲 习近平经济思想 第7讲 新时代中国特色社会主义思想政治思想 第8讲 习近平法治思想 第9讲 新时代中国特色社会主义思想文化	教学中以专题讲授为主，坚持问题导向，将理论教学与实践教学相结合，以问题探究、案例教学法、实践教学法等，把知识、技能和态度自然融入教学每个环节，使学生在思考中发展综合能力。	48/3

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”。	思想 第10讲 新时代中国特色社会主义建设思想 第11讲 习近平生态文明思想 第12讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障 第13讲 推动构建人类命运共同体 第14讲 全面从严治党 第15讲 做担当时代大任的青年		
13	形势与政策	本课程运用马克思主义的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析，使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党在全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际问题等方面的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。	坚持“教师主导、学生主体”教学理念，根据专题内容，依托信息化教学平台，构建“课堂讲授”+“专题讲座”+“教学实践活动”三位一体的教学模式，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	16/1
14	大学体育	1. 素质目标：树立正确的理想信念和价值观，提高身体素质。 2. 知识目标：掌握一到两项自我身体锻炼的基础知识，并掌握基本的竞赛规则和裁判法；了解运动康复基本知识。 3 能力目标：掌握一到两项终身体育锻炼的能力。	模块一：基本身体素质训练（速度、耐力、协调性等） 模块二：篮球、排球的技术训练 模块三：篮球、排球的竞赛训练	1. 会基本的运动前热身、运动后放松运动。 2. 知道如何进行身体素质训练。 3. 会篮球、或排球的运动。 4. 会篮球、或排球的基本竞赛。	72/4

2. 公共选修课的说明

公共选修课程：包括美育、人文、科学三个类别的课程，学生可以在第7学期开始选修，计学分不计学时，主要通过线上自主学习的方式开展教学，部分实操性的课程通过线下授课的方式开展。要求学生毕业时至少要选修1-2门课程，其中美育类课程必修。课程由教务处在超星学习通开设，各学院负责监督学生选课、学习完成情况。

（二）专业课程

（1）专业基础课程

本专业基础课程设置9门，共计43学分。包括：《电子商务基础》、《基础会计》、《市场营销基础（一）》、《市场营销基础（二）》、《新媒体营销》、《1+X网店运营推广》、《1+X电子商务数据分析》、《电子商务物流管理》、《商品图像处理》。

（2）专业核心课程

本专业核心课程设置14门，共计55学分。包括：《视频拍摄与后期处理》、《网络营销》、《电子商务网站建设与维护》、《电商物流》、《商务礼仪》、《网页设计》、《促销方案撰写（学测技能测试）》、《专业取证》、《短视频编辑与制作》、《网店运营实务》、《直播电商》、《商务数据分析与应用》、《跨境电子商务》和《新媒体运营》。

（3）专业拓展课程

本专业专业拓展课程7门，共计22学分。《PhotoShop图形图像处理》、《办公软件应用》、《消费心理》、《商品摄影实务》、《企业沙盘模拟经营》、《客户关系管理》和《市场调研策划与实施》。

学生毕业时应修满专业拓展课程20学分。

（三）高职阶段专业主要课程的主要教学内容与要求（包含专业基础课、专业核心课

1. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	电子商务基础 (中职)	<p>1. 认知电子商务基本概念、发展历程、主要模式 (B2B, B2C, C2C, O2O 等) 及其特点。</p> <p>2. 了解电子商务生态系统构成 (平台、卖家、买家、支付、物流、服务商等) 掌握主流电子商务平台 (如淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音电商等) 的基本特点与入驻流程。</p> <p>3. 熟悉网络购物流程与消费者权益保护基本知识。</p> <p>4. 了解电子商务法律法规基础 (如《电子商务法》、网络安全、个人信息保护)。树立基本的网络商务诚信与职业道德观念。</p>	<p>1. 电子商务概述与发展</p> <p>2. 电子商务主要模式与应用</p> <p>3. 电子商务平台认知与比较</p> <p>4. 网络购物流程与电子支付</p> <p>5. 电子商务物流基础</p> <p>6. 电子商务法律法规与网络安全基础</p> <p>7. 电子商务职业道德与规范</p>	<p>1. 掌握基本概念和模式, 能清晰区分不同类型。</p> <p>2. 能描述主流平台特点并模拟完成基础入驻步骤。</p> <p>3. 能独立完成一次完整的网络购物流程。</p> <p>4. 了解常见的网络风险及防范措施。</p> <p>5. 具备基础的诚信意识和职业规范认知。</p>	120/6
2	基础会计 (中职)	<p>1. 理解会计基本概念、职能和会计要素 (资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润)。</p> <p>2. 掌握会计恒等式和复式记账法的基本原理。</p> <p>3. 能识别和填制常见的原始凭证和记账凭证 (侧重与电商相关的, 如进货单、销售单、费用报销单)。</p> <p>4. 了解会计账簿 (总账、明细账) 的基本格式和登记方法。</p>	<p>1. 会计基本概念与职能</p> <p>2. 会计要素与会计恒等式</p> <p>3. 会计科目与账户</p> <p>4. 复式记账法原理与应用 (简单分录)</p> <p>5. 原始凭证与记账凭证的填制与审核 (电商场景)</p> <p>6. 会计账簿认知与登记 (基础)</p> <p>7. 财务报表认知 (资产负债表、利润表)</p>	<p>1. 掌握会计基本概念和恒等式。</p> <p>2. 能运用复式记账原理对简单电商业务 (如采购商品、销售商品、支付运费) 进行会计分录。</p> <p>3. 能正确识别、填制常见的电商相关原始凭证和记账凭证。</p> <p>4. 能看懂基础的资产负债表和利润表, 理解主要项目含义。</p> <p>5. 了解电商交易中资金结算的基本流程。</p>	80/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		5. 能编制简单的资产负债表和利润表（侧重于理解报表项目含义,而非复杂编制）。 6. 理解电子商务环境下资金流的特点。	8. 电子商务资金流特点简介		
3	市场营销基础 (中职)	1. 理解市场营销的核心概念(需要、欲望、需求、产品、价值、交换、市场)。 2. 了解 STP 营销战略(市场细分、目标市场选择、市场定位)的基本思想(概念层面)。 3. 掌握 4P 营销组合(产品、价格、渠道、促销)的基本内容及其在电商环境下的应用特点。 4. 了解消费者购买行为的基本类型和影响因素。 5. 掌握市场调研的基本方法(问卷调查、访谈)并能进行简单应用。 6. 理解品牌的基本概念和重要性。	1. 市场营销概述与核心概念 2. 市场营销环境分析(宏观、微观 - 基础认知) 3. 消费者市场与购买行为(基础模型与因素) 4. STP 营销战略(概念引入与简单案例) 5. P 营销组合理论详解(产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略) 6. 市场营销调研基础(方法与简单问卷设计) 7. 品牌基础概念 8. 电子商务对市场营销的影响	1. 清晰掌握市场营销核心概念和 4P 理论。 2. 能举例说明 STP 思想在电商案例中的应用。 3. 能分析简单电商案例中的 4P 策略运用。 4. 能设计简单的市场调研问卷并进行基础数据收集。 5. 理解品牌对电商企业的重要性。 6. 具备基础的营销思维意识。	240/12
4	新媒体营销 (中职)	1. 认知主流新媒体平台(微信、微博、抖音、快手、小红书等)的特点、用户画像及内容调性。 2. 掌握各平台基础账号搭建、信息设置与后台操作。 3. 了解新媒体内容的主要形式(图文、短视频、直播)及创作要点(基础)。	1. 新媒体营销概述与主流平台认知 2. 微信公众号/视频号基础操作与内容发布 3. 微博营销基础操作 4. 抖音/快手短视频营销:内容策划(基础)、拍摄剪辑(基础工具使用)、发布与推广	1. 熟练操作至少 2 个主流新媒体平台的后台基础功能。 2. 能根据模板或指导,创作符合平台要求的营销图文和 15-30 秒短视频。 3. 能参与或独立完成一次基础的产品介绍模拟直播。 4. 能看懂后台提供的基础数据报告,理解	80/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		<p>4. 能模仿创作简单的、符合平台规范的营销图文和短视频。</p> <p>5. 了解直播流程的基础环节(准备、开场、产品介绍、互动、收尾)并能进行模拟直播。</p> <p>6. 掌握基础的平台数据分析指标(阅读量/播放量、点赞、评论、粉丝数)含义。</p> <p>7. 理解新媒体营销的伦理与规范。</p>	<p>5. 直播营销基础: 流程、脚本(简单)、话术(基础)、互动技巧</p> <p>6. 小红书营销基础(笔记创作与发布)</p> <p>7. 新媒体数据分析基础(核心指标认知)</p> <p>8. 新媒体营销规范与风险防范</p>	<p>核心指标意义。</p> <p>5. 严格遵守平台规则和网络信息传播法规。</p>	
5	1+X 网店运营推广(中职)	<p>1. 掌握主流电商平台(如淘宝、天猫)店铺开设、基础设置(店铺装修模板应用、类目选择)流程。</p> <p>2. 熟练掌握商品信息采集、图片处理(基础美化)、详情页文案(模板化)撰写与发布上架。</p> <p>3. 理解商品标题撰写基础原则(关键词组合)。</p> <p>4. 掌握平台基础营销工具设置(如优惠券、满减、打折)。</p> <p>5. 了解平台活动(如天天特价)报名基础流程与要求。</p> <p>6. 掌握基础客户服务流程与话术(售前咨询、订单处理、售后基础问题处理)。</p> <p>7. 理解平台基础规则(如交易规则、处罚规则)。</p> <p>8. 核心: 达到“网店运营推广”职业技</p>	<p>1. 掌握主流电商平台(如淘宝、天猫)店铺开设、基础设置(店铺装修模板应用、类目选择)流程。</p> <p>2. 熟练掌握商品信息采集、图片处理(基础美化)、详情页文案(模板化)撰写与发布上架。</p> <p>3. 理解商品标题撰写基础原则(关键词组合)。</p> <p>4. 掌握平台基础营销工具设置(如优惠券、满减、打折)。</p> <p>5. 了解平台活动(如天天特价)报名基础流程与要求。</p> <p>6. 掌握基础客户服务流程与话术(售前咨询、订单处理、售后基础问题处理)。</p> <p>7. 理解平台基础规则(如交易规则、处罚规则)。</p>	<p>1. 能独立完成一个平台店铺的开设和基础设置。</p> <p>2. 能完成商品信息采集、基础图片处理、详情页制作(基于模板)和上架发布。</p> <p>3. 能正确设置并使用基础的平台营销工具。</p> <p>4. 能处理基础的售前咨询、订单操作和售后问题。</p> <p>5. 熟悉平台核心规则, 避免基础违规。</p> <p>6. 能查看并理解店铺最基础的核心数据。</p> <p>7. 确保通过“网店运营推广”初级证书考核。</p>	80/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		能等级证书（初级）考核要求。	8. 核心：达到“网店运营推广”职业技能等级证书（初级）考核要求。		
6	1+X 电子商务数据分析（中职）	<p>1. 理解数据分析在电商运营中的基础作用。</p> <p>2. 掌握常用电商数据指标（流量指标：UV/PV/跳失率；转化指标：转化率；商品指标：销量/销售额/收藏加购；客户指标：客单价）的含义与计算。</p> <p>3. 熟练使用主流电商平台提供的基础数据分析工具（如淘宝生意参谋基础版）查看核心报表。</p> <p>4. 能根据业务需求（如查看店铺流量来源、商品销售排行），在工具中找到并导出基础数据。</p> <p>5. 掌握使用 Excel 进行数据基础处理（排序、筛选、分类汇总）和制作简单图表（饼图、柱状图、折线图）。</p> <p>6. 能基于基础数据进行简单描述性分析（如“本周流量比上周高”，“XX 商品销量最好”）。</p> <p>7. 理解数据采集的合法性与准确性要求。</p> <p>8. 核心：达到“电子商务数据分析”职</p>	<p>1. 电商数据分析概述与价值</p> <p>2. 核心电商数据指标认知与解读</p> <p>3. 平台数据分析工具应用（生意参谋基础版 - 流量看板、商品看板、交易看板、实时数据）</p> <p>4. 数据采集方法与数据源认知（平台后台、第三方工具基础）</p> <p>5. 数据预处理基础（Excel：数据导入、清洗 - 去重/处理明显错误、格式化）</p> <p>6. 基础数据处理与分析（Excel：排序、筛选、分类汇总、常用公式 - SUM/AVERAGE/COUNT）</p> <p>7. 数据可视化基础（Excel：制作饼图、柱状图、折线图）</p> <p>8. 简单描述性分析报告撰写（基于给定模板）</p> <p>9. 1+X 证书标准融入：围绕证书初级要求的技能点（指标认知、工具使用、数据获取与处理、基础可视化、简单描述分析）进行强化训练与考</p>	<p>1. 准确说出核心电商数据指标的定义和意义。</p> <p>2. 熟练使用生意参谋基础版查看店铺核心数据报表。</p> <p>3. 能根据需求导出所需的基础数据。</p> <p>4. 掌握 Excel 基础数据处理操作（排序、筛选、分类汇总、简单公式）。</p> <p>5. 能使用 Excel 将基础数据转化为清晰的图表。</p> <p>6. 能基于图表和数据，进行简单的现状描述和对比分析。</p> <p>7. 具备数据保密和准确性的意识。</p> <p>8. 确保通过“电子商务数据分析”初级证书考核。</p>	80/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
		业技能等级证书（初级）考核要求。	核。		
7	电子商务物流管理	培养学生掌握供应链相关知识,概采购管理、供应链管理、企业物流管理、库存控制、物料需求计划、制作资源计划、物流成本管理等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务物流概述 2. 物流管理中的信息技术 3. 电子商务供应链采购管理 4. 电子商务供应链库存管理 5. 电子商务供应链物流管理 6. 电子商务供应链质量管理 7. 电子商务供应链风险管理 8. 电子商务供应链成本管理 	通过本课程的学习,使学生懂得供应链与电子商务之间的关系,掌握供应链管理的基本理论,了解供应链及物流管理的主要业务运作,具备对电子商务物流系统进行分析、设计、组织与管理的基本技能,为学生今后从事电子商务企业、各类工商企业的物流管理等工作打下坚实的基础。	48/3
8	商品图像处理	掌握图形图像设计与制作的方法与技术,掌握使用 PhotoShop 等图像处理工具进行商品主图、详情页的美化。	<ol style="list-style-type: none"> 1. PS 图像处理工具的初步认识 2. PS 图像处理工具的基本操作 3. PS 辅助工具的应用 4. 使用 PS 绘制图像 5. 制作好选区 6. 学好用好图层 7. 使用蒙版 8. 矢量构图专家——路径 9. 使用滤镜创建特殊效果 10. 综合实训 	培养学生学会按不同的要求设计海报、广告等作品,能基本胜任平面设计的基础性工作。	48/3

2. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
1	视频拍摄与后期处理(中职)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解短视频营销的基础流程和常用类型（产品展示、教程、种草、活动预告）。 2. 掌握手机/基础设备拍摄短视频的核心技巧（构图基础：三分法、居中；光线运用基础：顺光、避免逆光；稳定性：手持/简易三脚架）。 3. 能根据简单脚本（提供模板）完成基础产品展示或操作流程的拍摄。 4. 掌握主流手机剪辑软件（如剪映、CapCut）的基础操作：素材导入、剪辑（分割、删除）、转场添加、基础字幕添加、背景音乐添加与音量调整、基础调色（亮度、对比度）。 5. 了解主流平台（抖音、快手）对视频格式、时长、内容的基本规范。 6. 具备基础的版权意识（音乐、字体使用）。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频营销基础认知与流程 2. 手机拍摄技巧训练（构图、光线、稳定性） 3. 基础分镜头脚本理解与执行（模板化） 4. 产品展示类短视频拍摄实操 5. 手机剪辑软件（剪映等）基础功能详解与实操（剪辑、音频、文字、基础特效） 6. 短视频输出格式设置与平台规范 7. 基础版权知识 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能使用手机独立拍摄画面清晰、构图合理、光线适宜、稳定性达标的 15-60 秒短视频。 2. 能根据模板化脚本完成拍摄任务。 3. 熟练使用一款手机剪辑软件完成基础剪辑、配乐、加字幕、简单调色等操作。 4. 输出符合平台基础要求的视频文件。 5. 了解并遵守基本的版权规范。 <p>本课程聚焦手机拍摄、简易剪辑软件操作和流程执行。</p>	80/4
2	网络营销(中职)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知网络营销与传统营销的区别与优势。 2. 了解常见网络营销方式（SEO 基础概念、SEM 基础概念、EDM 基础、社交媒体营销、联盟营销基础）及其适用场景（概念层面）。 3. 掌握搜索引擎基础使用技巧（关键词组合、高级搜索指令基础）。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销概述与特点 2. 常见网络营销方式简介（SEO, SEM, EDM, SMM, Affiliate） 3. 搜索引擎使用技巧与信息获取 4. 网站/商品页面基础优化认知（Title, Description, Keywords） 5. 电子邮件营销（EDM）基础：规范、模板应用、发送工具基础认知 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 清晰区分不同网络营销方式的基本概念和适用场景。 2. 能有效利用搜索引擎获取目标信息。 3. 理解网页基础优化元素的重要性。 4. 能根据模板编辑发送基础的营销邮件（群发工具基础操作）。 5. 了解常见网络广告形式。 6. 严格遵守网络营销法律法规和道德规 	120/6

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		4. 理解网站/商品页面基础优化要点（标题含关键词、描述清晰）。 5. 了解电子邮件营销的基本规范和模板使用。 6. 理解网络广告（如信息流广告）的基本形式和投放目标（认知层面）。 7. 树立网络营销伦理与法律意识（反垃圾邮件、广告法基础）。	6. 社交媒体营销基础回顾（结合《新媒体营销》课程） 7. 网络广告形式认知（Banner，信息流等） 8. 网络营销法律法规与道德	范。	
3	电子商务网站建设与维护（中职）	1. 了解电子商务网站的基本构成要素（域名、空间、前台展示、后台管理）。 2. 掌握使用成熟建站平台（如Shopify，旺店通、微盟等 SaaS 平台，或国内如凡科、建站 ABC 等）搭建基础网店的流程。 3. 能进行网店基础设置（店铺名称、Logo 上传、基础风格模板应用）。 4. 掌握在所选平台后台进行商品上架、分类管理、基础页面（首页、关于我们）编辑（使用可视化编辑器）。 5. 了解基础订单处理流程（查看、发货状态更新）。 6. 掌握网站基础内容更新（如新闻发布、产品信息修改）。 7. 了解网站基础安全常识（密码强度、定期备份意识）。	1. 电商网站基础知识（域名、主机、CMS 概念） 2. 主流 SaaS 建站平台认知与选择 3. 使用选定 SaaS 平台搭建网店实操（注册、选模板、基础设置） 4. 后台商品管理（添加、分类、基础属性） 5. 基础页面管理（首页模块化编辑、单页编辑） 6. 基础订单管理（查看、发货操作） 7. 基础内容更新维护 8. 网站安全基础常识	1. 能独立使用一款 SaaS 建站平台完成基础网店的搭建和配置。 2. 能熟练在平台后台进行商品上架和管理。 3. 能使用可视化编辑器更新基础页面内容。 4. 能处理基础的订单状态更新（标记发货）。 5. 具备基础的网站安全和维护意识（密码、备份）。	80/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/学分
4	电商物流基础（中职）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子商务物流的基本流程（订单产生→打单→拣货→打包→发货→运输→配送→签收）。 2. 掌握主流快递公司特点、资费标准和基础选择方法。 3. 熟练操作电商后台打单发货流程（电子面单申请、打印）。 4. 掌握商品规范打包方法与技巧（防震、填充、封箱）。 5. 了解仓储管理基础概念（库区划分、货位管理认知）和基础入库、出库、盘点流程。 6. 掌握物流信息查询与跟踪方法，能处理基础的物流异常（如催件、查件）。 7. 理解逆向物流（退换货）的基本流程与操作规范。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商物流流程全貌认知 2. 主流快递公司比较与选择 3. 电子面单申请与打印操作（平台后台实操） 4. 商品打包规范与实操训练 5. 仓储管理基础认知（库区、货位、入库、出库、盘点概念） 6. 物流信息跟踪与异常处理基础（客服角度） 7. 退换货流程（逆向物流）操作规范 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 清晰描述电商订单从产生到签收的全流程。 2. 能根据商品特性、目的地等因素选择合适的快递公司。 3. 熟练操作后台打单、发货流程。 4. 掌握规范的打包技术，确保商品运输安全。 5. 了解仓储基本操作概念和流程。 6. 能查询物流信息并处理基础的物流咨询或异常。 7. 熟悉退换货操作流程。 	80/4
5	商务礼仪（中职）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的职业形象意识（仪容、仪表、仪态）。掌握职场基础沟通礼仪（语言规范、电话礼仪、在线沟通礼仪 - 旺旺/企微/邮件）。 2. 了解商务接待与拜访的基本流程和礼仪规范（迎送、介绍、名片交换、位次）。 3. 掌握电子商务特定场景下的礼仪规范（如在线客服沟通礼仪、直播话术礼仪、会议礼仪 - 线上/线下）。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业形象塑造（着装、仪容、姿态） 2. 基础沟通礼仪（语言艺术、倾听技巧） 3. 电话礼仪与在线沟通礼仪（即时通讯、邮件） 4. 商务见面礼仪（介绍、握手、名片） 5. 位次礼仪（会议、用餐基础） 6. 商务接待与拜访流程与礼仪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能展现整洁、得体、专业的职业形象。 2. 掌握清晰、礼貌、专业的沟通技巧（口头、电话、在线）。 3. 规范运用商务见面礼仪（介绍、握手、名片）。 4. 遵守在线客服和直播场景的特定礼仪规范。 5. 具备基础的会议参与礼仪。 6. 体现守时、诚信、尊重他人的职业素养。 	80/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		4. 培养尊重、诚信、守时的职业素养。 5. 理解跨文化沟通的基本注意事项（基础认知）。	7. 在线客服沟通礼仪与话术规范 8. 直播话术礼仪（开场、互动、结束） 9. 线上/线下会议参与礼仪 10. 职业素养（守时、诚信、责任心） 11. 跨文化沟通基础常识		
6	网页设计（中职）	1. 了解网页的基本构成元素（文字、图片、链接、导航）。 2. 理解用户体验（UX）基础概念（易用性、可访问性认知）。 3. 掌握使用可视化网页设计工具（如 Dreamweaver 设计视图、Wix, 或国内易企秀、MAKA 等 H5 工具）设计制作简单的营销落地页或活动页。 4. 能进行基础的页面布局（使用工具提供的模板或拖拽模块）。 5. 掌握网页基础元素的编辑（文字排版、图片插入与调整、按钮添加）。 6. 了解网页色彩搭配和字体选择的基础原则。 7. 能发布和测试设计的简单网页。	1. 网页基础认知与构成要素 2. 用户体验（UX）基础概念简介 3. 选定可视化网页设计工具入门（如 DW 设计视图/Wix/H5 工具） 4. 页面布局基础（栅格概念、模板应用） 5. 网页元素编辑（文本、图片、按钮、导航） 6. 基础色彩与字体搭配原则 7. 简单交互效果添加（如轮播图 - 使用组件） 8. 页面发布与基础测试（链接、显示）	1. 能描述网页的基本组成和作用。 2. 理解易用性和可访问性的重要性。 3. 熟练使用一款可视化工具（零代码/低代码）设计制作结构清晰、图文并茂的营销落地页或活动页。 4. 掌握基础元素的编辑和排版。 5. 了解并应用基础的色彩和字体搭配原能发布并检查设计的网页。	80/4
7	促销方案撰写（学测技能测试）（中职）	1. 掌握促销活动的基本类型（满减、折扣、赠品、优惠券、秒杀、捆绑销售）及其特点。 2. 理解促销方案的核心要素（活动目标、目标人群、活动主题、活动时间、	1. 常见促销活动类型解析与案例 2. 促销方案核心要素详解（目标、人群、主题、时间、方式、规则、推广、预算、效果） 3. 促销方案撰写模板解析与应用	1. 准确识别不同促销类型。 2. 清晰阐述促销方案各要素的含义和要求。 3. 能根据模板和给定信息，独立撰写一份要素齐全、格式规范、逻辑清晰、符合场景的基础促销方案。	80/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>促销方式、活动规则、推广渠道、预算预估、效果预估)。</p> <p>3. 能根据给定的简单产品信息和场景(如节日、店庆),运用基础模板撰写结构清晰、要素完整的促销方案。</p> <p>4. 掌握方案撰写的语言规范(简洁、准确、条理清晰)。</p> <p>5. 熟悉学业水平测试(学测)中关于促销方案撰写的考核要求和评分标准。</p> <p>6. 具备基础的创意构思能力(在模板框架内)。</p>	<p>4. 不同场景(节日、新品、清仓)促销方案特点</p> <p>5. 方案语言表达与逻辑结构训练</p> <p>6. 学测专项: 历年学测真题/模拟题分析、评分标准解读、针对性写作训练与讲评</p>	<p>4. 语言表达简洁、准确、无歧义。</p> <p>5. 熟悉学测考核要求,能在规定时间内完成符合标准的方案撰写。</p>	
8	专业取证(中职)	<p>1. 系统了解电子商务专业领域相关的国家职业资格证书、职业技能等级证书(1+X证书)、行业认证证书(如阿里认证、字节认证基础级)的种类、等级、要求和价值。</p> <p>2. 根据学校资源、学生发展方向和课程设置,明确本专业学生在校期间核心必考和推荐选考的证书清单(如:1+X网店运营推广初级、1+X电子商务数据分析初级为必考;办公软件应用(中级)、电子商务师(四级)、特定平台基础认证等为选考)。</p> <p>3. 将证书考核标准、技能要求有机融入对应专业课程教学(课证融通)。</p>	<p>1. 电子商务相关证书体系全景介绍</p> <p>2. 确定本专业核心取证目标(必考+选考清单)</p> <p>3. 课证融通方案制定与实施(将证书要求融入《1+X网店运营推广》、《1+X电子商务数据分析》、《视频拍摄》等课程)</p> <p>4. 证书报名流程指导与组织</p> <p>5. 考前强化培训与辅导(理论+实操)</p> <p>6. 模拟考试组织与讲评</p> <p>7. 证书获取情况统计、分析与反馈</p> <p>8. 证书价值解读与职业发展引导</p>	<p>1. 建立清晰、动态更新的专业取证目录。</p> <p>2. 实现核心证书标准与对应专业课程内容的深度融通。</p> <p>3. 建立高效的证书培训、报考和管理流程。</p> <p>4. 确保核心证书(如1+X初级)的高通过率。</p> <p>5. 系统记录和跟踪学生的证书获取情况。</p>	80/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
		<p>4. 建立证书培训、报名、辅导、模拟考试的组织管理流程。</p> <p>5. 提供证书备考资源（资料、题库、模拟系统）和辅导支持。</p> <p>6. 跟踪证书获取情况，作为人才培养质量重要评价指标。</p>			
9	短视频编辑与制作	培养学生掌握电子商务行业中短视频的拍摄和后期处理制作技巧，包括不限于电商平台上的宣传推广短视频、商品主图短视频等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从零开始认识短视频 2. 短视频的策划与制作流程 3. 短视频制作的基本技能 4. 短视频的拍摄 5. 抖音短视频的制作 6. 移动端短视频的后期制作 7. PC 端短视频的后期制作 8. 移动端短视频制作综合案例 9. PC 端短视频制作综合案例 	能进行简单的短视频拍摄，能使用短视频剪辑工具进行剪辑并添加适合的营销推广文案。	48/3
10	网店运营实务	培养学生具备电子商务店运营等综合技能和素质的目标。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开店准备（选品、选平台） 2. 店铺装修 3. 商品上架 4. 营销推广 5. 网店客服 6. 物流服务 7. 退换货处理 	通过对电子商务网店运营的了解认知，对电子商务消费需求的分析讨论，对电子商务规划、网站规划与建设、电子商务运营、电子商务促销、电子商务经营管理等项目进行训练。	64/4
11	直播电商	掌握视频时代如何使用直播进行个人、企业的商品宣传和运营。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播间搭建 2. 直播选品 3. 直播脚本策划 4. 直播预热推广 	学习如何运用直播来构建个人、企业的电商运营体系；如何选品以及定位；如何爆粉到爆品；如何构建个人以及企业的私域流量；如何让私域流量与公域流量共生；如何让流	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
			5. 直播实操 6. 直播数据分析复盘	量变现；如何裂变产生二次复购；如何构建社群、激活社群；如何素人到网红，如何做市场营销与运营。	
12	商务数据分析与应用	了解流量的来源，通过优化流量提升企业的流量效能；掌握如何提升流量转化率；了解如何提升日均客单价，如何提高客户购买频次，新老客户的管理以及流失客户的挽回；了解数据化营销部门的职能设置与工作重点；了解数据化运营的操作执行。	1. 商务数据采集 2. 商务数据分析工具的应用 3. 流量数据分析 4. 订单数据分析 5. 竞品数据分析 6. 数据分析报告的制作	了解和掌握流量来源分析详解、优化精准流量；成交转化率漏斗模型；客单价、日均客单价、购买频次；网店数据分析内容与职能、数据分析部门运营模式、行业数据分析、店铺数据分析、店铺数据分析部门运作实例。	48/3
13	跨境电子商务	培养学生了解跨境电商的基本流程，能够运用跨境电商的知识进行相关业务操作；了解跨境电商存在的问题及发展趋势。	1. 跨境电子商务概述 2. 跨境电子商务平台 3. 跨境电子商务选品与刊登管理 4. 跨境电子商务支付与结算 5. 跨境电子商务物流与海外仓 6. 跨境电子商务客户服务与纠纷处理 7. 跨境电子商务网络推广 8. 跨境电子商务数据分析	本课程介绍客户开发的前期准备工作，注册网店，熟识平台规则，选定产品并进行价格核算，选择产品类目，产品发布与优化，国际物流与货物运输，营销手段，纠纷处理。	48/3
14	新媒体运营	主要针对新媒体营销的基础理论、战略与策略、工具与方法以及相关案例学习，重点掌握新媒体工具的应用。	1. 账号定位，运营方向 2. 文案写作，内容为王 3. 图片设计，迎合喜好 4. 公众号，享流量红利 5. 大鱼号，创作者天堂 6. 头条号，获更多变现 7. 抖音号，受商家青睐	熟练掌握新媒体营销入门篇、新媒体运营工具篇、新媒体营销实战篇。依据新媒体营销岗位的基本技能需求，新媒体营销认知、微博营销、微信营销、社群营销、自媒体营销、直播营销、短视频营销、新媒体资源平台、新媒体文案创作与传播、新媒体营销素材制作。高职《新媒体运营》将深化内容策略制	64/4

序号	课程名称	课程目标	课程内容	课程要求	学时/ 学分
			8. 快手号，又一流量池 9. 视频号，赢在起跑线 10. B 站，更多经济补贴 11. 直播营销，用户为主 12. 数据分析，研究用户 13. 引流涨粉，成就大号	定（选题、脚本深度创作）、用户增长策略（裂变、活动）、数据分析驱动优化（深入指标分析、ROI 计算）、跨平台整合营销、直播运营与转化提升、KOL/KOC 合作、危机公关等策略、运营与优化层面。	

（四）集中性实践教学

本专业实践性教学环节包括：

1. 社会实践，10 学分，300 学时，由学生工作处统一组织。

2. 认知实习与跟岗实习：企业综合生产实训 6 周（6 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：校企合作单位参观实训、组织讲座等。

3. 岗位实习，28 学分，672 学时。岗位实习的组织形式为：根据本院电子商务专业教学计划的安排，组织学生到社会上进行岗位实习，在真实的环境中培养训练学生的实用技能，以增强学生的社会适应能力，从而提高学生的就业竞争力。学生经过 6 个学期的专业基础课程和专业核心课程的学习，基本掌握了本专业的职业知识、职业技能和职业岗位能力后，在第四学年学生到校外实训基地以准员工的身份进行岗位实习，岗位实习期间，采取校内专任教师与企业实践专家共同管理的方法，对学生在岗位实习期间进行指导、督促、检查。实行双向评分的管理考评制度，学生岗位实习的成绩由校内专任教师与企业实践专家共同评价，校内专任教师根据对学生岗位实习情况的检查结果，以及学生的实习周记、实习报告来评定成绩，企业实践专家根据学生在岗位实习期间的表现来评定成绩，并且按 50%:50%的比例计入岗位实习总评成绩。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			开课学期与周学时										考核方式 考试/考查	备注	
							计划	理论	实践	一		二		三		四		五				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
		10	中职课程	物理	A	4	40	40	0	2	2										考试	
		11	中职课程	艺术（音乐）	A	2	40	40	0			2									考试	
		12	中职课程	历史	A	2	40	40	0				2								考试	
		13	99091101	思想道德与法治	A	3	48	48	0							3					考试	
		14	99091102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	28	4									2			考试	
		15	99091103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48	0									3			考试	
		16	99091104	形势与政策	A	1	16	16	0	7-8 学期，每学期 8 学时											考查	
		17	99081143	大学体育（一）	C	2	36	0	36								2				考查	
		18	99081144	大学体育（二）	C	2	36	0	36								2				考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			开课学期与周学时										考核方式 考试/考查	备注	
							计划	理论	实践	一		二		三		四		五				
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
专业基础课	必修	2	中职课程	基础会计	B	4	80	20	60		4									考查		
		3	中职课程	市场营销基础 (一)	A	6	120	120	0			6									考查	
		4	中职课程	市场营销基础 (二)	A	6	120	120	0				6								考查	
		5	中职课程	新媒体营销	B	4	80	20	60					4							考查	
		6	中职课程	1+X 网店运营推广	B	4	80	20	60			4									考试	
		7	中职课程	1+X 电子商务数据分析	B	4	80	20	60				4								考查	
		8	02082106	电子商务物流管理	B	3	48	32	16								3				考查	
		9	02082107	商品图像处理	B	3	48	16	32								3				考查	
		“专业基础课”模块小计				A2、B7	40	776	448	328	0	10	10	10	4	0	6	0	0	0		

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			开课学期与周学时										考核方式 考试/考查	备注		
							计划	理论	实践	一		二		三		四		五					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
专业核心课	必修	1	中职课程	视频拍摄与后期处理	B	4	80	20	60		4										考试		
		2	中职课程	网络营销	B	6	120	40	80		6											考查	
		3	中职课程	电子商务网站建设与维护	B	4	80	20	60					4								考查	
		4	中职课程	电商物流	B	4	80	20	60		4											考查	
		5	中职课程	商务礼仪	A	4	80	80	0					4								考查	
		6	中职课程	网页设计	B	4	80	20	60		4											考查	
		7	中职课程	促销方案撰写 (学测技能测试)	B	4	80	40	40					4								考查	
		8	中职课程	专业取证	A	4	80	80	0					4								考查	
		9	02086101	短视频编辑与制作*	B	3	48	16	32								3					考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			开课学期与周学时										考核方式 考试/考查	备注
							计划	理论	实践	一		二		三		四		五			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
		10	02086102	网店运营实务*	B	4	64	16	48								4			考查	
		11	02086103	直播电商*	B	4	64	16	48								4			考查	
		12	02086104	商务数据分析与应用*	B	3	48	16	32								3			考查	
		13	02086105	跨境电子商务*	B	3	48	16	32								3			考查	
		14	02086106	新媒体运营*	B	4	64	16	48						4					考查	
		“专业核心课”模块小计			A2、B12	55	1016	416	600	0	18	0	0	16	0	7	14	0	0		
专业拓展课	限定选修	1	中职课程	PhotoShop 图形图像处理	B	6	120	20	100	6										考试	
		2	中职课程	办公软件应用	B	4	80	40	40			4								考试	
		3	中职课程	消费心理	A	4	80	80	0				4							考试	
		4	02084201	商品摄影实务	B	2	32	16	16								2			考查	
		5	02084204	企业沙盘模拟经	C	2	32	0	32							2				考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			开课学期与周学时										考核方式 考试/考查	备注			
							计划	理论	实践	一		二		三		四		五						
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
				营																				
		6	02084205	客户关系管理	B	2	32	16	16							2						考查		
		7	02084206	市场调研策划与实施	B	2	32	16	16							2							考查	
		“专业拓展课”模块小计			A1、 B4、C1	20	376	172	204	6	0	0	4	4	0	4	2	0	0					
集中性 实践环节	必修	1	中职课程	社会实践	C	10	300	0	300						10周							考查		
		2	中职课程	毕业实习及报告	C	10	300	0	300						10周								考查	
		3	02085102	短视频内容创作与电商带货实战	C	1	24	0	24							1周							考查	
		4	02085103	电商直播脚本设计与场景化营销	C	1	24	0	24								1周						考查	

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			开课学期与周学时										考核方式 考试/考查	备注
							计划	理论	实践	一		二		三		四		五			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
		5	02085104	认知实习	C	3	72	0	72									3周		考查	
		6	02085105	跟岗实习	C	3	72	0	72									3周		考查	
		7	99005103	岗位实习	C	28	672	0	672									12周	16周	考查	
“集中性实践环节”模块小计					C7	56	1464	0	1464	0	0	0	0	0	20周	1周	1周	18周	16周		
总计					A28、 B24、 C10	262	5344	2612	2732	23	43	29	33	28	20周	22+1周	23+1周	18周	16周		
占总学时比例	A类课程比例				B类课程 理论部分比例				B类课程 实践部分比例				C类课程比例								
	38.17%				10.78%				21.71%				29.34%								

模块名称	课程性质	序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学时分配			开课学期与周学时										考核方式 考试/考查	备注
							计划	理论	实践	一		二		三		四		五			
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
							理论课时比例：48.95%			实践课时比例：51.05%											

注：

- 1) 原则上“计划学时”=“周学时”X“课堂教学与课内实践周数”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 2) 课内教学活动原则上每 16-18 学时或全学期安排 1 个周学时折算为 1 学分。集中实践教学原则上以周为单位进行，每周按 28-30 学时计算，折算为 1 学分。
- 3) 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 4) A 类课程为纯理论课程，B 类课程为理论+实践课程，C 类课程为纯实践课程。
- 5) 《形式与政策》第 7-8 学期每学期开设，每学期 8 课时，通过讲座和实践活动的形式进行，累计到最后一学期记录成绩。
- 6) 凡是有课证融通的课程必须在备注栏中注明具体考证项目及等级。
- 7) 社会实践由学生工作处统一组织，各院系配合，原则上在寒暑假进行，不计学时。

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周)

学年	一		二		三		四		五		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
课堂教学与课内实践	15	18	18	18	18	0	17	17			121
考试	1	1	1	1	1	0	1	1			7
入学教育与军事训练	3										3
专业集中实践						20	1	1	7		29
岗位实习									12	16	28
机动	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	9
毕业鉴定及教育										3	3
小计	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200

(二) 各学期课程门数与周学时汇总表

类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		第七学期		第八学期		第九学期		第十学期		
	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	
公共基础课	必修	7	16	7	14	6	18	6	18	1	2	0	0	2	5	3	7	0	0	0	0
	选修	4	1	4	1	4	1	4	1	4	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
专业基础课	必修	0	0	2	10	2	10	2	10	1	4	0	0	2	6	0	0	0	0	0	0
专业核心课	必修	0	0	4	18	0	0	0	0	4	16	0	0	2	7	4	14	0	0	0	0
专业拓	选修	1	6	0	0	0	0	1	4	1	4	0	0	2	4	1	2	0	0	0	0

类别	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		第七学期		第八学期		第九学期		第十学期		
	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	
展课																					
集中性实践环节	必修	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	20周	1	1周	1	1周	3	18周	1	16周
合计		12	23	17	43	12	29	13	33	11	28	2	20周	10	22+1周	10	23+1周	3	18周	1	16周

(三) 课程结构比例

模块名称		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	18	1496	27.99%	79	30.15%
	选修	8	216	4.04%	12	4.58%
专业基础课	必修	9	776	14.52%	40	15.27%
专业核心课	必修	14	1016	19.01%	55	20.99%
专业拓展课	选修	6	376	7.04%	20	7.63%
集中性实践环节	必修	7	1464	27.4%	56	21.37%
合计		61	5344	100%	262	100%

(五) 其他说明

1. 课程教学模式

工学结合、校企合作，将专业课程融学校的实验室和企业的实训基地为一体，融学校的教师和企业的工程师为一体。在工学结合课程的实施过程中，还聘请企业生产第一线技术人员进行现场教学，专家现场示范和讲解。通过企业专家现场教学，学生不仅学

习到了生产第一线的职业技能，还学习到了企业专家严谨敬业的职业态度。通过学校和企业一体化的课程实施，理论知识不再是抽象无物的东西，实践教学也不是单纯的技能训练，而是理论支持下的职业实践活动。学生的学习内容不再脱离实际过程，而是企业的典型工作项目或任务，实现了学习内容与企业实际运用的新知识、新技术的同步，学习与工作的同步。

2. 课程思政的融入

专业课程思政建设在课堂授课上应做到契合实际、抓住要点、紧跟时事，做到专业性与新颖性相结合，既带有专业特色，又要融思政知识于其中，使隐性教育的功能充分发挥。一是课堂授课具有生动性。通过教师的精心备课，课堂是全面的、丰富的、有趣的，这样才能在调动学生课堂积极性的同时，让学生深刻记住其中所包含的知识，让融入专业课的思政元素潜在地作用学生的人生观、价值观和世界观，长久地影响于学生的言行举止。

加强课程思政在实验实训、作业论文等方面的输入能力，补平课程思政在实验操作环节的缺陷，能够不断增强学生对思政教育知识的理解能力、掌握能力和运用能力，做到举一反三、融会贯通，于实践中出真知，于实验中明真理，才能真正做到将课程思政覆盖教学全过程。

3. 校园专业活动开展计划

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022版）规定，每年5月的第二周为职业教育活动周，为进一步丰富本专业学生校园生活，提高学生专业技能水平，作为本专业人才培养过程中的一个环节，拟为学生开设以下专业活动，并将学生参与活动的情况计入素质教育活动学分中。

序号	活动名称	涉及专业技能	面向群体
1	直播电商技能竞赛	直播脚本编写、直播带货、直播运营策划	四年级
2	电子商务技能竞赛	电商运营推广	四年级

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

师资队伍是专业发展和教学工作的核心资源，电子商务专业已初步建成一支具有丰富实践经验的，专兼结合的双师型队伍，能满足教学工作的需要。专业带头人由具有副教授及以上职称的教师担任，能够站在电子商务专业发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师能够根据行业企业岗位群的需要及时更新教学内容。

本专业具有一支教学经验丰富、实践动手能力强的“双师型”师资队伍，目前专任教师共计 14 名，其中高级职称 6 名，中级职称 7 名，助教 1 名，“双师型”教师占比 71%。另本专业还长期聘有来自企业的专家导师和兄弟院校的优秀教师为兼职教师，参与教学及教研活动，共同制定人才培养方案，参与专业核心课程的教学、参与编写教材、课程的建设与改革、实训基地的建设、指导学生的岗位实习等。兼职教师队伍较为稳定，是校内专任教师的有益补充。

2. 本专业师资配置方面存在的不足，并提出师资队伍建设的规划

重视青年教师的培养，同时积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并取得计算机软考、专业技能等相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师比例，以改善师资队伍的专业技能和科研水平。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容 (服务课程或项目)	备注
1	电子商务综合实训室 (6-206)	电脑 50 台 投影仪 1 台	电子商务运营、跨境电子商务、新媒体运营	
2	企业沙盘实验室 (6—901)	沙盘台面 (6 台) /软件 1 套/中控 设备含电脑 1 套/ 投影仪 1 台	企业沙盘经营模拟实训	
3	计算机应用实训 (6-201)	电脑 57 台	1. 计算机应用基础 2. 美工装修 3. 网店运营	
4	摄影实训室 (6—908)	摄影配套设备 1 套/数码相机 2 台	摄影实训	
5	计算机应用实训五 (7-203)	电脑 55 台	1. 应用基础 2. 美工装修	

			3. 网店运营实务	
6	直播实训室	电脑 8 台/投影仪 1 台 / 补光灯 RTAKO Rgdx-001 5 台/电容麦克风、 监听耳机、外置声 卡 5 套	1. 学习分析直播产品运营，并模拟制定运营策略； 2. 学习分析产品使用数据，分析和挖掘用户需求，讨论选款和直播建议等。	

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	基地功能
1	厦门顺弘盛智能科技有限公司	厦门市同安区	信息系统集成服务、人工智能行业应用系统集成服务、岗位实习
2	厦门绿百合食品有限公司	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区	电子商务运营、电商客服、岗位实习
3	中国大地财产保险有限公司	厦门市思明区	电子商务运营、电商客服、岗位实习
4	厦门亿家美卫浴有限公司	厦门市同安区	电子商务运营、电商客服、岗位实习
5	福建缔安能源有限公司	厦门市同安区	电子商务运营、电商客服、岗位实习
6	厦门莫梵米科技有限公司	厦门市翔安区	短视频剪辑、新媒体运营、岗位实习

(2) 校外实训基地建设需求

聘请行业企业专家组成二级学院级的专业建设指导委员会，每年 7 月定期召开会议研究，共同商议专业建设与发展，研究调整新学年的专业人才培养方案。

每年年底由二级学院牵头邀请厦门市电子商务行业高端技能型人才供需见面及招聘会，让学生直接与企业面对面地交流，进行双向选择。同时与合作企业组织召开校企专业人才培养论坛活动，共同研讨专业人才培养工作。解决岗位实习中合作教学管理问题；宣传学校专业建设发展概况，使企业了解、认同学校和专业，支持职业教育。

每年 7-8 月由二级院领导带队走访用人单位，听取用人单位的意见和建议，开展问卷调查、毕业生自评、学生毕业前的自我评价及毕业生质量抽样调查等活动，全面掌握

毕业生的情况，进行统计、分析，撰写调查报告，用于指导专业建设。

定期邀请优秀毕业生代表来学院举办成功就业、创业专题报告会，加强校友与母校的沟通，为校企合作培育感情通道。聘请企业级技术专家和技术员合作，开展工学结合精品课程和各项教学资源开发，指导学生岗位实习，参与专业教学活动等。

（三）教学资源

1. 选用优质教材

按照学校规定选用优质教材，由教师申请，再由教研室主任、院部及教务处审核，禁止不合格的教材进入课堂。鼓励教师自编校本教材。

2. 图书文献配备基本够用

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

大力建设教学数字库资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

素质教育代表了教育发展的方向。实施素质教育必须把德育工作放在首位，以培养学生创新精神和实践能力为重点，促进学生整体素质的提高和个性的全面发展。要求教师不断提高自身素质，摒弃“教师中心”的观念以及“灌输式”的教学方法，改革和创新教学方法，引导学生主动学习。学校及二级院已建立起体现素质教育思想，促进学生全面发展，激励教师上进和提高核心竞争力的教学质量评价体系，促进教学改革的深入发展。

（五）学习评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。评价主体应体现从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价、开放式评价。

专业基础课：采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程

度等进行综合评定。注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

专业核心课：采用上机实操、项目实训、实训报告、实习总结、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

岗位实习：以企业考核为主，学院考核为辅。

1. 校企双重考核学生在工作态度和工作业绩，其中以学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的50%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格。

2. 学习计划目标完成情况，占总成绩的50%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（六）质量管理

1. 学校和二级院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院共同完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立并健全了巡课、听课、评教、评学等制度，定期开展公开课等教研活动，并建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

3. 健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）转段考核方案及要求

学生完成前三年中职阶段的学习后，于第六学期由高职学校会同中职学校对学生升学资格进行审查。中职阶段课程成绩全部合格，免于考核。中职阶段课程尚有未及格科目的学生，应于第六学期参加由高职学校组织的转段考核，具体情况如下：

1. 考核科目与分值：高职学校转段考核科目包括文化基础课和专业课二个科目。文化基础课考核思想政治、语文、数学、英语等基础课程，卷面成绩 100 分。专业课考核采取专业技能实操的方式进行，重点考核学生的专业潜能、职业倾向及专业技能实操能力。

2. 考核形式：根据学生不合格科目安排考核，不合格科目属于文化基础课程，参加文化基础课考核，不合格科目属于专业课程，参加专业技能考核。若不合格科目包括文化基础课以及专业课程，则需要参加两个科目的考核。

3. 考核要求：学生参加考核的科目达到 60 分的合格要求方可于第四学年转段进入高职学校后两年的学习。

（二）高职阶段毕业条件

1. 毕业生须在德智体美劳五方面全面发展，不仅需完成所有课程且成绩合格，更需具备坚定的理想信念、扎实的专业素养、健康的身心素质、良好的审美情趣以及正确的劳动观念与实践能力；

2. 完成公共选修课和专业拓展课程的最低学分；

3. 毕业学分不低于 262 学分。

4. 应取得大学生计算机一级证书以及至少一个专业技能证书（例如电子商务师证书）。